

I. 推進体制の強化

1. 組織基盤の強化

(1) 理事会

① 第32回理事会 (5/9)

「新規入会会員の件」「第9回通常総会付議事項の件」について審議を行い、異議なく承認された。また、2024年度事業報告及び2025年度事業計画・収支予算について報告を行った。

② 第33回理事会 (6/5)

第9回通常総会後に開催し、2025年度の役員体制について報告、「新規入会会員の件」について審議を行い、異議なく承認された。

③ 第34回理事会 (11/7)

「2025年度補正予算の件」「新規入会会員の件」について審議を行い、異議なく承認された。報告事項として、2025年度上期事業報告および下期事業計画、2026年度事業計画（案）のほか、第6期中期計画（案）について報告を行った。

④ 第35回理事会 (3/19)

「新規入会会員の件」「第6期中期計画の件」「2026年度事業計画・収支予算の件」「第10回通常総会の開催の件」について審議を行い、異議なく承認された。また、フェニックスアワード2025受賞候補者並びに選定理由、表彰式予定等の説明を行い、承認された。

(2) 総会

① 第9回通常総会 (6/5)

2024年度事業報告、2025年度事業計画・収支予算についての報告を行った後、「理事・監事選任の件」「2024年度収支決算の件」について審議を行い、いずれも異議なく承認された。

その後、記者会見を行い、松木会長より、東北域内外の関係各団体と綿密に連携して、様々な取り組みを推進して行くことについて説明した。また、紺野理事長より、2025年度の事業計画、特に今期は第5期中期計画の総仕上げの年であること、次代を見据えた地域活性化の原動力となる持続可能な観光の推進について説明した。

総会の後は記念講演として、日本政府観光局 理事長 蒲生篤実氏（元観光庁長官）から「地方誘客の推進と東北インバウンド観光の可能性」という演題でご講演を頂いた。



松木会長 挨拶



記者発表



蒲生氏による記念講演

(3) 広域行政観光推進会議・行政観光戦略会議

① 2025年度第1回行政観光戦略会議 (4/25)

東北6県、新潟県、仙台市の観光担当課長、他の皆様と共に会議を開催し、「2024年度事業報告」「2025年度事業計画」「2025年大阪・関西万博への対応」などについて意見交換を行った。

② 第6回広域行政観光推進会議 (7/25~26)

ホテルメトロポリタン秋田(秋田市)にて、東北6県、新潟県、仙台市の観光担当部長、他の皆様と会議を開催し、東観推の「2025年度事業の取り組み状況」や「第6期中期計画骨子(案)」などについて意見交換を行った。

翌日は、秋田市から中心市街地観光の取り組みをご紹介いただき、「千秋蓮まつり」や「ねぶり流し館」などの視察を行った。



ねぶり流し館視察

③ 2025年度第2回行政観光戦略会議 (10/22)

「2025年度上期事業報告および下期事業」「2026年度事業計画(案)」「第6期中期計画(案)」などについて、報告・意見交換を実施。2025年度については、大阪・関西万博プロモーション事業や欧州事業、アドベンチャーウィークなどについて意見交換を行った。

④ 2025年度第3回行政観光戦略会議 (1/29)

「2026年度事業計画骨子(案)」「各県市の2026年度事業計画」などについて、東観推、各県市より報告を行った。また、観光庁事業である広域連携観光促進事業について、東観推からの報告とともに、課題や今後の進め方などについて意見交換を行った。



行政観光戦略会議

⑤ 2025年度第4回行政観光戦略会議 (3/5)

「2025年度下期事業報告」と、3/19の理事会にむけた「第6期中期計画(成案)」「2026年度事業計画・予算(成案)」についての最終確認を行った。また、観光庁事業である広域連携観光促進事業の補助金について、採択結果により予算額の変動があることなど、補足説明を行った。

(4) 東北観光戦略会議

① 第19回東北観光戦略会議 (10/23)

「2025年度上期事業報告および下期事業」「2026年度事業計画(案)」について、報告・意見交換を実施の上、合意形成を図った。

② 第20回東北観光戦略会議 (3/10)

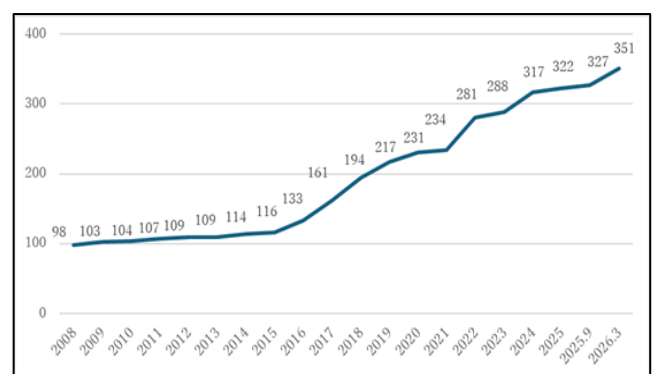
「2025年度下期事業報告」「第6期中期計画(案)」「2026年度事業計画(案)」について、報告・意見交換を実施の上、合意形成を図った。

(5) 会員関係

企業・団体の皆様の力を結集し「オール東北」で観光を推進していくことが不可欠であり、あらゆる機会を捉えて入会のご案内、働きかけを行った。

3月末現在

- ・正会員数 351 団体
- ・賛助会員数 111 団体



正会員数の推移(各年は総会日時点)

2. 情報発信の強化

(1) 講演・取材対応関係・寄稿関係

観光関係団体等からの依頼により、理事長、および推進本部長等が講演・取材等の対応を行った。また、新聞等の取材協力や寄稿を通じ、東北観光における広域連携の重要性、東観推の目指す方向性や事業紹介等の情報発信に努めた。

① 講演等

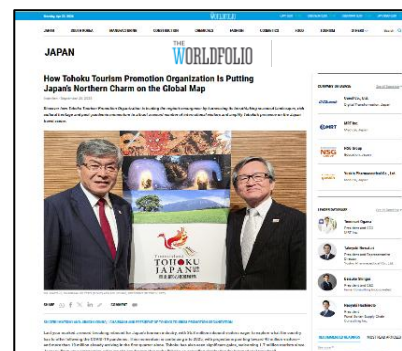
- ・宮城県議会県民所得向上対策調査特別委員会 (4/15)
- ・福島民報社主催 会津経済研究会 4月例会 (4/17)
- ・岩手県教育旅行誘致宣伝部会総会 (4/22)
- ・時事通信社主催 内外情勢調査会庄内支部 (4/30)
- ・塩釜市観光物産協会 (5/27)
- ・新しい東北観光シンポジウム (6/7)
- ・第15回インバウンドビジネスセミナー (6/29)
- ・仙台商工会議所臨時議員総会における講演 (7/22)
- ・内外情勢調査会山形支部 (10/14)
- ・庄内銀行最上地区お客さまの集い (11/5)
- ・庄内銀行飽海地区お客さまの集い (11/6)
- ・仙台市東北連携推進室主催「観光分野における東北連携交流会」 (11/6)
- ・庄内銀行村山地区庄銀飛翔会 (11/17)
- ・庄内銀行置賜地区庄銀会 (11/18)
- ・庄内銀行庄銀百万石会 (11/21)
- ・弘前大学「観光マイスタープラス講座」 (12/10)
- ・淑徳大学「特別講義」東北観光の現状と取り組みについて (12/12)
- ・日観振「第3回国内観光促進委員会」 (12/12)
- ・塩釜市「東北インバウンドの現状と今後の取り組みについて」 (2/17)
- ・酒田DMO「酒田観光戦略」勉強会 講演 (3/13)
- ・仙台市議会「仙台市観光戦略特別委員会」講演 (3/17)
- ・山形県第2回空港機能強化検討会議 講演 (3/26)

② 取材対応・寄稿

- ・交通新聞取材対応 (7/29 掲載)
- ・日経新聞取材対応 (7/30 掲載)
- ・Newsweek / Worldfolio (8/15・9/26 掲載)



Newsweek 米国版 2025 Aug15-22 issued



Worldfolio Interview

(2) 会員に対する情報発信の強化

「旅東北NEWS」VOL. 79～VOL. 90 を発行し、毎月の活動報告等をホームページ上で公開した。また、会員が参加可能なセミナー情報等について、メールマガジンによる情報発信を随時行った。



旅東北 NEWS VOL. 85



旅東北 NEWS VOL. 86



旅東北 NEWS VOL. 87

(3) メディア向け情報発信（プレスリリース）

東観推の活動状況の認知向上を目的として、メディアや関係者を通じてプレスリリースを実施した。

- ・「フェニックスアワード2024」受賞団体の決定について(4/9)
- ・大阪・関西万博東北プロモーション事業
「東北四季の彩り&東北絆まつり」の開催について(5/13)
- ・AW 事前視察について(5/16)
- ・総会について(5/23)
- ・タイ・韓国・欧米市場 招請事業の取材のご案内(5/26)
- ・2025 年度「欧州における東北への誘客促進事業」(5/26)
- ・新役員体制について(6/5)
- ・第十期フェニックス塾入塾式取材のご案内(6/10)
- ・東北教育旅行セミナー札幌開催について(6/26)
- ・東北教育旅行セミナー東京会場開催のご案内(7/16)
- ・JNTO シンガポール事務所によるメディア招請案内(8/20)
- ・Adventure Week2025 東北商談会開催のご案内(9/11)
- ・JNTO と連携し、インドの旅行会社を東北に招請
併せて東北の観光関連事業者との意見交換会も開催 (10/7)
- ・フェニックスアワード2025 の募集 (10/15)
- ・観光庁へ「広域DMO への支援拡大」に関する要望書を提出 (10/17)
- ・2025 年度「欧州における東北への誘客促進事業」
東北が一体となって、欧州市場へのプロモーションを本格実施！(10/20)
- ・マーケティング報告会、海外観光サポートデスク活動報告会の開催について (10/29)
- ・フランスの旅行雑誌「プチフテ」の東北版の発行について (11/5)
- ・タイ・バンコク FIT フェアに東北一体で初出展 (11/14)
- ・Adventure Week 2025TOHOKU 実施報告会 参加者募集 (11/14)
- ・台湾で東北PR イベント「日本東北遊楽日」を東北の観光関係者と連携し開催 (11/28)
- ・台湾における東北PR イベント「日本東北遊楽日」開催等実績について (12/11)
- ・第十期「フェニックス塾」
修了発表会ならびに修了式の開催について（取材のご案内）(3/10)
- ・観光人材育成の取り組み
「フェニックス塾」第十一期塾生募集のお知らせ (3/16)
- ・「第6回 FINE*東北 Instagram フォトコンテスト」の結果発表について (3/31)

II. 海外観光客の誘客促進

1. 広域連携による海外誘客の推進

(1) 訪日プロモーション担当者会議 (5/23、10/3、1/15、2/20)

東北6県・新潟県・仙台市の訪日プロモーション担当者との情報共有・意見交換を目的に開催。「2025年度訪日プロモーション事業方針や事業進捗」「欧州における東北への誘客促進事業」「2026年度訪日プロモーション事業方針」「2026年度各市場の事業案」などを説明し、東北への誘致促進事業についての意見交換を行った。

(2) 冬の東北誘致部会 (9/1)

冬のレジャー等を通じて「冬の東北の楽しみ方」を広く海外に発信することを目的に、スキー場や近隣宿泊施設などの関連事業者と会議を開催した。前年度冬季に行われたプロモーションの紹介、2025年度「SNOWTRAVEL EXPO SYDNEY」出展の成果報告、今冬季の計画などを共有した。

(3) 訪日プロモーション事業

① 台湾市場に向けた取り組み

・タイガーエア台湾 仙台⇄高雄新規就航記念セレモニー (7/16)

タイガーエア台湾が、仙台国際空港と高雄国際空港を結ぶ直行便の運航を開始した。東北と高雄を結ぶ初めての直行便であり、月・水・土の週3日で運航される。仙台国際空港では、すでに台北線が週17便運航している。高雄線の新規就航によって、東北と台湾の南北とのアクセス利便性がさらに高まり、台湾からのさらなる旅行客の増加が期待される。



セレモニー



テープカット



お出迎え

・台湾における東北プロモーション事業 (12/4~7)

東北 PR イベント「日本東北遊楽日」、東北観光セミナー・商談会・交流会、現地航空会社訪問を実施した。日本東北遊楽日は2日間で10.1万人を超える来場者数を記録した。セミナーでは、現地旅行会社等77社・団体に対し最新の観光情報を提供した。その後の商談会では、東北事業者52団体の各テーブルで商談が行われ、訪東北旅行商品の造成に繋がる取り組みとなった。また、台湾から東北への旅行需要は依然として高いことから、路線の維持・拡大や機材の大型化に向けて連携自治体や関係機関と一体となって現地の航空会社へプロモーションを行った。



日本東北遊楽日会場



セミナー・商談会



航空会社訪問

② タイ市場に向けた取り組み

・タイから東北への国際定期路線再開に向けたプロモーション事業 (6/2~6)

タイからの誘客が落ち込むグリーンシーズンにタイの大手旅行会社3社5名を招請し、花や新緑などの自然景観を含めた新たな東北の魅力を体感頂いた。各社からグリーンシーズンの商品化についてアイデアや意向が示され、混雑の少ない地域への送客ニーズを確認することができた。グリーンシーズンの送客に向けて、継続的なPRの必要性も示された。

・タイ国政府観光庁 (TAT) 東北絆まつり招待 (6/14~16)

TAT との相互協力協定の一環として、副総裁を含む6名を大阪・関西万博会場で行われた「東北絆まつり」に招待した。絆まつり終了後は仙台・宮城を訪問し、旬の食やグリーンシーズンの自然景観、温泉への宿泊などを楽しんでいただき東北の多彩な魅力を知ってもらう機会となった。滞在中には、直行便就航や観光分野での連携強化に向けた意見交換を実施。両機関の信頼関係を深め、今後の協力体制構築に資する有意義な交流となった。



大阪・関西万博視察



金蛇水神社視察



秋保温泉での意見交換会

・JNTO バンコク事務所主催タイ市場におけるインセンティブ旅行セミナー参加 (8/21)

JNTO バンコク事務所が主催する、訪日インセンティブ旅行の誘致促進を目的としたセミナーに、同事務所からの依頼を受け、茨城県・愛知県とともにパネルディスカッションおよび意見交換会に参加した。参加者は100名以上に及び、多数の旅行会社に対し効果的にPRでき、他地域との比較を通じて東北の強みを印象づけられた点は大きな成果であった。

・FIT フェア (11/20~23)

バンコクで開催された訪日旅行フェア「FIT フェア」への出展をはじめ、関係機関訪問、BtoBセミナー・商談会、交流会を実施し、タイから東北への誘客・相互交流促進に向けた取り組みを行った。タイ・エアアジアXへの訪問では、直行便就航を見据えた情報共有や意見交換を実施。BtoBセミナーでは、直行便を含むアクセス情報や四季を活かした観光スポット・モデルコースなどを紹介。商談会では東北商品のブラッシュアップや新スポットに関する相談が多く寄せられ、関心の高さがうかがえた。



関係機関訪問



BtoB セミナー



FIT フェア東北 Zone

・タイ・エアアジアX 仙台ーバンコク (ドンムアン) 直行便就航記念セレモニー(12/1)

東北とタイを結ぶ唯一の直行便であり、2025/26年冬期スケジュールでは週4便(月・水・金・日)で運航された。記念セレモニー後、初便で到着した乗客を仙台周辺自治体のほか、岩手県、山形県、福島県など、東北各県関係者とともに到着ロビーでお出迎えし、東北一体で歓迎の姿勢を示した。本路線の新規就航により、東北とタイのアクセス利便性が向上し、今後のタイからのインバウンド誘客拡大が期待される。



記念セレモニー（テープカット）



記念セレモニー（すずめ踊り）



初便のお出迎え

・タイ国際旅行フェア(1/21~25)

バンコクで開催されたタイ国際旅行フェア（TITF）において、仙台市、栃木・南東北国際観光テーマ地区推進協議会と共同でブース出展を行った。本出展は、バンコクー仙台直行便就航後、初の現地イベント出展であり、直行便をすでに予約している来場者や、訪問を検討している方々が来場された。会期中には、タイ旅行代理店協会（TTAA）と連携協定を締結している仙台市・仙台観光国際協会とともにTTAA 幹部と面会し、これまでの連携への御礼および今後の継続的な相互協力について確認した。併せて、旅行博前日に実施された商談会に参加し、現地事業者との意見交換を行った。



TITF 東北ブース



TTAA との面会



商談会

③ 香港市場にむけた取り組み

・香港ブックフェア 2025 を活用した東北プロモーション事業（7/16~22）

香港最大規模のイベントである「香港ブックフェア 2025 香港スポーツ&レジャーエキスポ」への出展を通じて東北の知名度向上と誘客促進を図ることを目的に、初めてジャパンパビリオンに東北ブースを出展した。



東北ブース



東北の銘菓やソフトドリンクの試食



東北ステージ

・香港における東北エリア一体となった認知度向上のための訪日プロモーション事業 (OTA 招請 7/27~8/1)

香港からの訪日客の約90%以上がFITで、OTAなどを利用している。JNTOによると旅行先でのコンテンツを予約する際にKlook社およびKKday社を利用する割合が非常に高いとのことから、東北の旅行商品造成を目的にこの2社2名を招請した。



レンタカーの視察



仙台朝市の視察



塩釜神社視察

・香港Holiday & Travel Expo (9/26~28)

岩手県・宮城県・山形県・福島県・仙台市と連携し、香港現地で開催された「Holiday&Travel Expo2025 秋」（以下、香港HTE）に東北ブースを出展した。香港HTEは実売を伴う旅行博で、7月の招請事業に來られたKlookやKKdayが招請時の訪問先を組み込んだ東北の旅行商品を造成・販売しているため、東北ブースにおいても来場者に直接販促を行った。また、香港HTEの会期に合わせて仙台直行便が就航しているエアライン等観光関係者を東北一団で訪問した。



東北ブース



フォトスペース



現地関係者訪問

④ 中国市場に向けた取り組み

・中国における東北への誘客促進事業（旅行会社招請 4/15~18）

回復傾向にある中国の訪日旅行市場において、多くの訪日旅行リピーターが地方に目を向け始めた。コロナ禍以前に東北ツアーを定期的に造成していた旅行会社を招請し、その土地（東北）ならではの「体験」をテーマに豊富なアウトドア体験、独自の民族、文化体験、食文化体験と、様々な体験を盛り込み秋田県・宮城県を視察した。

・中国アウトドアコンテンツオンラインセミナー（8/27）

中国市場に向け、東北エリアにある多種多様なアウトドアコンテンツを広く発信するセミナーをオンラインで開催した。近年、中国市場において「アウトドア」は大きなトレンドとなっており、これまで継続的にプロモーションを行ってきたスノーアクティビティに加え、トレッキング、マラソン、ゴルフなど、東北ならではの多彩なアウトドア体験についても紹介した。

⑤ 韓国市場に向けた取り組み

・韓国における訪日関心層に向けた新たなSITプロモーション事業（旅行会社招請 7/8~11）

韓国ではアウトドアアクティビティへの関心が非常に高く、訪日回数が2回以上ある旅行者の割合が8割近くに上るため、旅行目的が明確な特定関心層をターゲットとした東北のリピーター確保を目的に、トレッキング専門の旅行会社2社2名を招請し、宮城オルレを中心に宮城県内のアウトドアアクティビティ×東北の食の視察を行った。



パークゴルフ体験



宮城県内関係者と意見交換



道の駅視察

・韓国インフルエンサー招請（8/31~9/5）

訪日する韓国人の中で最も多い若者世代をターゲットとした情報発信を目的に、韓国からインフルエンサー1名、Webメディア1名を招請し、宮城県・福島県・仙台市を巡った。若い世代の嗜好やトレンドを踏まえた情報発信を意識し、東北の認知度向上を図った。インフルエンサーから「東京や大阪の人混みに飽きている若者も多い。トレンドに合った情報は東北に来るきっかけになる」との意見が示された。



仙台市内で若者文化を体験



福島県で桃狩り



宮城県での白石和紙を使用したうちわ作り

⑥ 欧州市場に向けた取り組み

・ 欧州における東北への誘客促進事業 欧州旅行会社トップ層によるファミツアー (6/4~7)

欧州旅行会社のトップ層を東北の観光地に案内し、実際にその魅力や観光資源を体験して頂くことで理解を深めてもらい、各社の商品造成やプロモーション等の参考としてもらうことを目的に行った。フランス Japan Experience 社の社長及びイギリス Inside Travel Group 社の創業者の計2名を招請し、岩手県及び宮城県、仙台市において4日間の招請を実施した。



わんこそば体験



石巻市震災遺構門脇小学校視察



瑞鳳殿視察

・ 欧州における東北への誘客促進事業 欧州旅行会社と東北8州市とのトップ会談 (6/6)

欧州の主要旅行会社のトップ層と東北8州市との関係強化及び欧州旅行会社トップ層に東北への理解を深めて頂くことを目的に、4日間の招請の3日目に欧州旅行会社の創業者等の2名と各自自治体の代表とのトップ会談を実施した。



知事による挨拶



被招請者によるプレゼンテーション



フォトセッション

・ 欧州における東北への誘客促進事業 欧州旅行会社旅行造成者による招請 (6/20~25)

欧州旅行会社の旅行商品造成者を東北の観光地に案内し、理解を深めて頂くと共に、各社の商品造成やプロモーション等の参考として活用して頂くことを目的に、フランス、イギリス、イタリアの旅行会社旅行商品造成担当者を計5名招請し、6日間の招請を実施した。



ねぶた灯ろう制作体験



角館視察



商談会

・ Japan Expo Paris 2025 出展、マルセイユでのネットワーキングイベント (7/1・3~6)

パリで開催された「Japan Expo Paris 2025」において JR 東日本パリ事務所と共同出展し、一般消費者向けに東北の認知度向上・興味喚起(アンケート、東北に関するクイズ、TOHOKU Fan Club 勧誘等)のためのプロモーションを行った。併せて、JNTO が南仏からの訪日旅行促進のためにマルセイユで今年度初めて実施したネットワーキングイベントにも参加し、現地旅行関係事業者等に東北を知って頂くとともに関係構築を図った。



Japan Expo のブース



ネットワーキングイベント

・ 東北への誘客促進事業 欧州旅行会社旅行造成者の招請 (10/22~27)

欧州旅行会社の旅行商品造成担当者と意見交換を行うと共に、各社の商品造成やプロモーション等の参考として頂くことを目的に、フランス、イギリスの旅行会社の旅行商品造成担当者 5 名を、新潟県、山形県、宮城県、仙台市、福島県に 5 泊 6 日の行程で招請した。「日本の文化や歴史」「日本らしさ」を感じられる場所が非常に好評であり、「旧齋藤家別邸」「羽黒山」「相馬樓」「瑞鳳殿」「鶴ヶ城」等が高評価であった。「外国人のイメージする日本らしいモノが東北には多くあり、欧州の方々に魅力的なコンテンツとしてきっと刺さるだろう」と評価を頂いた。



旧齋藤家別邸視察



羽黒山トレイル体験



商談会

・ 欧州における東北への誘客促進事業 第 2 回欧州旅行会社トップ層招請 (10/28~31)

イタリア及びフランスの旅行会社からトップ層 2 社 2 名を招請し、宮城県、仙台市、秋田県、青森県を視察した。被招請者は、初来日の方と、30 回以上の訪日経験がありながら初めて東北に来られた方で、紅葉の季節に東北の自然、食、伝統文化を体験することを通じて、東北における観光コンテンツへの理解促進と今後の誘客に向けた関係構築を図った。



瑞鳳殿



安藤醸造蔵



弘前公園

・ 欧州における東北への誘客促進事業 第 2 回トップ会談及び交流会 (10/30)

今年度 2 回目となる欧州旅行会社トップ層と連携県市代表とのトップ会談を青森県で開催した。今回は、フランスの Marco Vasco 社 (プロダクトマネージャー) 及びイタリアの Blueberry Travel 社 (共同創業者) を招き、意見交換を実施した。



トップ会談



フォトセッション



交流会

・ 欧州における東北への誘客促進事業 JNTO 主催商談会への参加 (11/7)

パリで開催された、JNTO パリ事務所が主催する商談会に、宮城県、山形県、仙台市の代表とともに参加し、13社の旅行会社と商談を行った。首都圏や関西を中心としたエリアのオーバーツーリズムを背景としバイヤー側（旅行会社）からは、「新たな destinations」を求めて、自然景観、アドベンチャー、文化体験等多岐にわたる積極的な質問も多く、東北への関心の高さが示された。



商談会



交流会

⑦ 欧米市場に向けた取り組み

・ 欧米における訪日関心層をターゲットにした東北への誘客促進事業 インフルエンサー招請 (6/4~8、9~10)

東北の閑散期であるグリーンシーズンの誘客を推進し東北を訪れる客数の平準化を図ることを目的に、フランスとアメリカ出身のインフルエンサー2名を招請した。初めて東北を訪れる FIT 層向けにモデルコースを想定し行程を設定。実際に旅するように巡ることを想定したため、基本的には公共交通機関やシャトルバスで行ける場所、宿泊施設をメインに行程を組んだ。



五色沼見学



秋保大滝見学



乳頭温泉郷見学

・ 欧米における訪日関心層をターゲットにした東北への誘客促進事業 インフルエンサー招請 (9/6~9)

フランスおよびアメリカ出身で日本在住のインフルエンサー2名を招請し、「初めて東北を訪れる FIT 層向けモデルコース」を体験し情報発信を行った。招請事業は全3回実施され、今回は最終回(6月に2回実施)。3回とも同じインフルエンサーを招請し、何度も東北について投稿することでフォロワーに強い印象を与え、「何度も訪れている=魅力のある地域」という認識を広めることができ、大変効果的なプロモーションであった。



喜多方ラーメン作り体験



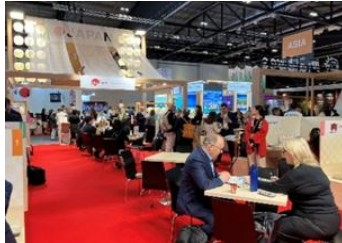
やまがた田んぼサイクリングツアー体験



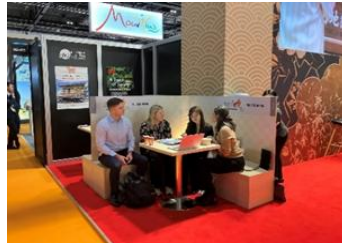
塩釜水産物仲卸市場視察

・欧米市場における訪日関心層をターゲットにした東北への誘客促進事業（11/4～6）

ロンドンで開催された、英国市場最大規模の BtoB 旅行見本市「World Travel Market 2025」に JNTO が「ビジット・ジャパンプース」を出展。このブースに JR 東日本パリ事務所と共同出展した。世界中の旅行関係者が一堂に会する旅行見本市で、3 日間で海外バイヤー 39 名との商談を実施するなど東北の認知度向上を図るべく、旅行商品造成促進のプロモーションを行った。



WTM の JNTO ブース



WTM での商談会



見本市会場

・「イーストジャパングールドルルート プロモーション in ロサンゼルス」(10/1)

イーストジャパン・キャンペーン推進協議会の事業として、ロサンゼルスにあるジャパンハウスで開催の BtoB セミナー及びネットワーキングに函館市長等と出席した。米国現地の旅行会社やランドオペレーター、メディア等約 30 名が参加するなか、プレゼンテーションでは、東北の四季や食、温泉などを紹介した。また、函館や東北のお酒やお菓子等を試食しながらネットワーキングを実施。イベント前日に行った政府機関への表敬訪問では、日本総領事館、JETRO ロサンゼルス事務所、国際交流基金ロサンゼルスなどを訪問した。



プレゼンテーション



ネットワーキング



⑧ 豪州市場にむけた取り組み

・ SNOW TRAVEL EXPO SYDNEY 出展、航空会社、旅行会社へのセールス訪問（5/24～27）

訪日旅行の購買意欲が高まっている豪州市場において、山形蔵王、安比高原と連携してブース出展し、東北一体となった効果的なプロモーションを展開したほか、日系航空会社・旅行会社を中心にセールスコールを実施した。

・「スノーリゾート東北」プロモーション事業 インフルエンサー招請（1/7～13）

豪州現地において Snows Best のライター兼インストラクターとして活動し、バックカントリーガイドの経験も有するインフルエンサー 1 名を招請し、6 泊 7 日の日程で東北地域を視察した。東北のスキー場 6 箇所を訪問したほか、アフタースキーコンテンツとして、温泉、歴史・文化体験、食事等を通じて東北の冬の魅力を体験頂いた。また、豪州市場では、スキー後に仲間同士で飲食を楽しむ「アプレスキー」文化が広く浸透しているため、バーホッピング体験や温泉で日本酒を楽しむ体験は親和性が高いコンテンツであり、今後のプロモーションにおいて有効な訴求要素の一つであると考えられる。



津軽藩ねぶた村



たざわ湖スキー場



磐梯山温泉ホテルで日本酒体験

⑨ 東南アジア市場に向けた取組み

・シンガポールにおける訪日関心層誘客促進事業 (BtoB・BtoC セミナー7/16~19)

訪日リピーターの多いシンガポール市場において、東北の認知度向上と旅行商品の造成促進を目的に BtoB (旅行会社・メディア 18 社) ・BtoC (一般 156 名) セミナーを開催。併せて現地関係機関を訪問し、シンガポール市場における東北への関心の高まりについて先方と認識を共有した。



BtoB セミナー・商談会



BtoC セミナー



BtoC セミナー各県ブース

・マレーシアにおける訪日関心層誘客促進事業 (MATTA Fair September、BtoB 商談会 9/5~8)

マレーシア最大の旅行博「MATTA Fair September」に出展し、東北の認知度向上・誘客促進に向けたプロモーションを行った。併せて、JNTO 主催の BtoB 商談会に参加し、現地旅行会社へのヒアリングおよび新たな観光資源などを含めた情報提供を行い、関係構築を図った。



MATTA Fair での東北ブース



東北チャーター便 PR



BtoB 商談会

⑩ インド市場に向けた取組み

・東北への誘客促進事業 意見交換会及び懇親会 (11/4)

招請事業で南東北を視察したインドの旅行会社 6 社 6 名を迎え、地域事業者 13 社との意見交換会・交流会を開催した。インド側参加者からは、東北の自然やインドでは見られない風景、蒔絵やこけし絵付け体験が好評で、東北への誘客に大きな可能性を感じる機会となった。インドは世界最大規模のベジタリアン人口のため、食に関する意見交換や、温泉への抵抗感に対する情報提供などを行った。



意見交換会



交流会

・東北への誘客促進事業 ランドオペレーター招請 (1/22~25)

日本国内に所在するインド関連ランドオペレーター2社を宮城県・福島県に招請し、3泊4日の日程で、東北の歴史文化や、冬の自然の美しさを感じられるスポットを中心に視察を行った。宮城県においては、“日本三景”である松島が公共交通機関でもアクセスが良く、街歩きがしやすいスポットとして高評価を頂いた。



松島での笹かまぼこの手焼き体験



白石城での甲冑体験



会津絵ろうそくの絵付

(4) Adventure Week 2025 東北

・ATTA 事前視察 (5/25~30)

Adventure Week 2025 東北開催の前段として、ATTA (Adventure Travel Trade Association) の担当者を招き、計画中のファムコースについて事前視察の上で本番に向け改善点等のアドバイスを得るためにトレイルを中心として東北6県を5泊6日で視察を実施した。

・セラー向け説明会 (8/6、8/20、9/2)

Adventure Week 2025 東北 (9月開催) の商談会ならびに東北のAT商品の商流化に向けて、東北地域側の商談会セラー各社と、AT商談の知見向上をはじめとして準備を進め、東北一体で商談力の向上と連携の高度化を図った。

・ファムツアー (9/15~22)

東北6県にて、みちのく潮風トレイルや羽黒山の石段、マタギ体験などトレイルを中心とした7日間での広域ツアーを催行。身体的アクティビティに加え、地域の方々との交流や食文化、伝統芸能、震災からの復興等を感じることでできるコンテンツを多数体験頂いた。



みちのく潮風トレイル



羽黒山2446段石段トレイル



マタギ体験

・商談会・交流会 (9/22)

ファムツアー終了翌日、欧米豪からの招請者14名と東北の観光商品を扱うセラー14社のフルマッチング形式で12分/回×14コマで商談会を実施した。セラーは東北6県+新潟県から万遍なく参加頂いた他、商談会以外での招請者とのネットワーキングの場として、商談終了後には40名超での立食形式の交流会を実施した。



商談会



交流会

(5) 広域連携による海外誘客の推進

① 多言語電話通訳サービスの提供

A. 新規登録 (累計 3,832 施設)

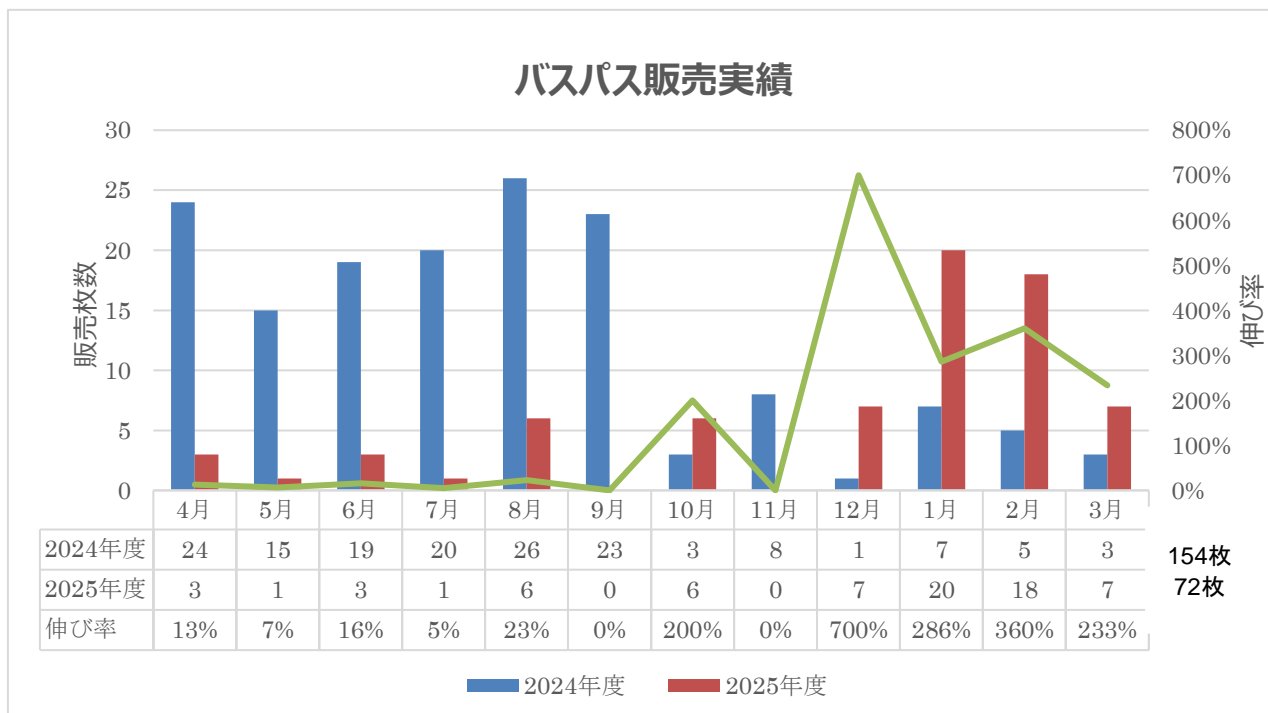
4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	計
0件	0件	0件	0件	0件	1件	0件	1件	0件	0件	0件	0件	2件

B. 利用実績 (参考: 2024 年度累計 29 件)

4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	計
1件	2件	3件	3件	0件	0件	1件	1件	0件	0件	2件	0件	13件

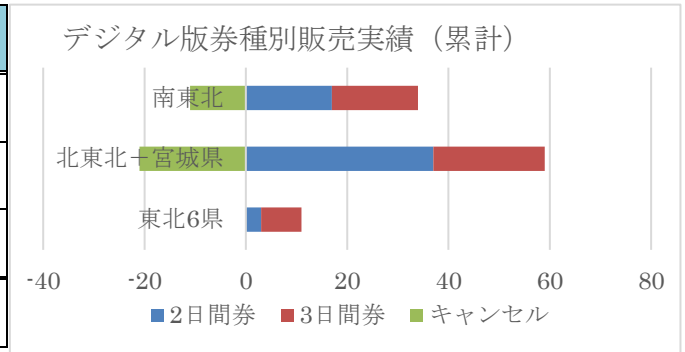
② 高速バス東北共通インバウンドフリーパス(バスパス)

A. 2025 年度販売実績 合計…72 枚 (2024 年度販売実績 154 枚 内デジタルチケット 27 枚)



B. 2025 年度 デジタル版券種別販売実績 (3 月累計)

	2 日間券	3 日間券	キャンセル	合計
東北 6 県	3 枚	8 枚	0 枚	11 枚
北東北+宮城県	37 枚	22 枚	▲21 枚	38 枚
南東北	17 枚	17 枚	▲10 枚	23 枚
合計	57 枚	47 枚	▲32 枚	72 枚



C. 地域観光魅力向上事業

地域観光魅力向上事業を活用し 2025 年 12 月 1 日～2026 年 2 月 28 日まで割引キャンペーンを実施。キャンペーン前までは月間販売枚数 0 枚の月もあったが、割引とプロモーション期間中の 3 カ月間は、販売の伸びが見られた。

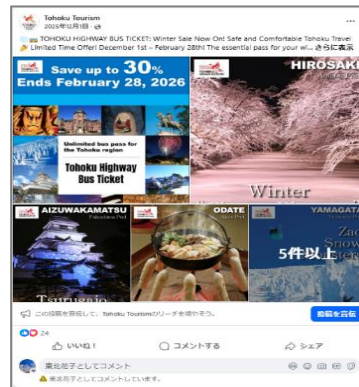
- ・ キャンペーン価格

全東北	2日券	11,000 ⇒ 9,000	(▲2,000円 18.2%オフ)
	3日券	14,000 ⇒ 9,800	(▲4,200円 30.0%オフ)
北東北	2日券	9,000 ⇒ 7,500	(▲1,500円 16.7%オフ)
	3日券	11,000 ⇒ 8,400	(▲2,600円 23.6%オフ)
南東北	2日券	7,000 ⇒ 5,800	(▲1,200円 17.1%オフ)
	3日券	9,000 ⇒ 6,500	(▲2,500円 27.8%オフ)

- ・ プロモーション



YouTube



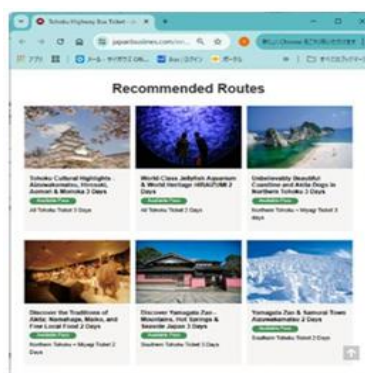
英語 FB



繁体語 Instagram



日本東北遊樂日出展



モデルルート掲載 (JBL)



ラーチゴー掲載

Ⅲ. 教育旅行「東北まなび旅」ブランド化の促進

1. 教育旅行セミナー・研修会の開催

(1) 教育旅行セミナー

国内で3回、台湾で1回、計4回のセミナーを開催した。東北地域は「自然・環境学習」「歴史・文化体験」「農山漁村体験」といった体験型探究学習に加え、「震災・減災・防災」学習のためのコンテンツも揃っており、教育旅行の舞台として有力な地域である旨のPRも行った。



セミナー

① 東北教育旅行セミナー 札幌会場 (7/1)

旅行会社商談会・学校相談会では、教育旅行受入事業者から地元コンテンツの魅力について旅行各社にPRを頂いた。学校相談会では、北東北3県及び宮城県との相談を希望する学校が多く、各県担当者から熱心に情報収集をする様子が伺えた。



学校相談会

② 東北教育旅行セミナー 東京会場 (7/24)

セミナーでは東観推と東北6県と新潟県に加え、JR東日本からプレゼンテーションを行い、東北復興ツーリズム推進ネットワークの取り組みについて発表を行った。参加者アンケートでは、「プレゼンを聞いて東北地方が探究学習に適していると改めて感じた」といった声や、商談会に参加した事業者からは「商談会終了後に旅行会社から連絡がきて来年度の予約に繋がった」といった声が寄せられるなど好意的な反応が多く、セミナーの効果が感じられた。

③ 東北教育旅行セミナー 大阪会場 (9/3)

JR東日本、JAL、ANA等交通事業者からプレゼンテーションを行い、東北で教育旅行を実施することの魅力や実際の探究学習プログラムについて発表を行った。参加者アンケートでは、「東北については詳しくなかったが、今回の発表を通じて、東北には豊富な探究学習の素材があることを知り、地域の方々の強い思いも伝わる良い機会になった。今後も継続してほしい」といった声が寄せられた。

④ 東北教育旅行セミナー 台北会場 (12/5)

東北教育旅行の誘致事業として、台湾の学校関係者に対し東北教育旅行セミナー・相談会を実施した。セミナーでは、東北各都市の観光の魅力や学校交流、東北ならではのコンテンツについて学校関係者に訴求を行った。相談会は、台湾側の参加者が日本側のテーブルを自由に回る形式で行われ、どのブースにも台湾側参加者の訪問が途切れることなく、活発に相談が行われていた。台湾側、日本側ともに多くの参加者があり、盛況裏に終えた。



教育旅行セミナー



学校相談会



(2) 教育旅行現地研修会（招請事業）

① 東北教育旅行現地研修会（学校関係者招請事業）（8/21～23）

JR 東日本との共催及び全国修学旅行研究協会の協力のもと、東北への教育旅行誘致を目的とした現地研修会を、宮城県及び福島県にて2泊3日の行程で実施した。震災学習のコンテンツが非常に豊富であるため、どこで何を学べるか、どういった目的での学習に適しているか、ターゲットやポイントを絞ったPRをした方が学校側に魅力が伝わりやすいといった具体的な意見も頂いた。



現地視察

② 東北教育旅行現地研修会（学校関係者招請事業）（10/11～12）

北海道からの教育旅行を誘致するため、学校関係者10名を招請し、「東北での深い学び」の体験および現地事業者との交流を実施する研修会を秋田県で開催した。鹿角地域に根差す独自の伝統文化や歴史を学ぶことをテーマとし、「康楽館」や「尾去沢鉱山」などの関連する施設を中心に視察・体験を行った。参加した先生方からは、「歴史や文化を存分に感じることのできる施設が多いため、予備知識と興味関心を持って学習に臨むことで大きな学びが得られる」など、高い評価を頂いた。



視察



きりたんぼ作り体験



セミナー

③ 東北復興ツーリズム 現地研修会（学校関係者招請事業）（11/1～3）

JR 東日本との共催、日本修学旅行協会の協力のもと、首都圏の中学・高校の学校関係者8名を招聘し、東北復興ツーリズム現地研修会を宮城県・岩手県で実施した。荒浜小学校や東日本大震災津波伝承館などの震災遺構、瑞巖寺や中尊寺などの歴史文化施設などを中心に視察を行った。参加した先生方からは、「東北には素晴らしい資源が豊富にあることを改めて実感した」など高い評価を頂いた。



視察



りんご狩り



セミナー

④ 東北復興ツーリズム現地研修会（旅行会社招請事業）（2/4～5）

JR 東日本と共催で岩手県、宮城県を訪問する東北復興ツーリズム現地研修会を1泊2日で開催した。旅行会社8社15名を招請し、東日本大震災津波伝承館や震災遺構門脇小学校などの沿岸部の復興関連施設を中心に視察・体験を行い、震災の被害を受けた地域の実情や、復興への歩み、地域の人々の取り組みなどについて体感してもらい、高い評価を頂いた。

2. 教育旅行誘致部会の開催

(1) 第1回東北教育旅行誘致部会（6/19）

東観推や各県より本年度の誘致計画や部会で実施した入込調査、東北教育旅行の現状分析、最新の教育旅行動向等を共有した。各県からは、2025年度の事業計画、助成金概要、交通事業者より教育旅行団体の取り扱い状況や施策についての情報が共有された。

(2) 第2回東北教育旅行誘致部会 (3/18)

国内外で実施した東北教育旅行セミナーや、招請事業など、東観推が2025年度に実施した教育旅行事業の報告とともに2026年度の教育旅行事業計画、全修協調査によるマーケット分析をもとにした東北教育旅行マーケット分析などについて共有を行った。各県からは、2025年度の事業報告、2026年度の事業計画、交通事業者より教育旅行団体の取り扱い状況や施策についての情報が共有された。

3. 情報発信の強化

・教育旅行HP「東北まなび旅」について

東北・新潟の教育旅行情報を集約し、旅行会社や学校関係者に向けてモデルコースやコンテンツ支援施策・助成金などの情報発信を行った。

2025年度の状況

「東北まなび旅」PV数 158,371 (2024年度 187,703PV 対前年度比84.4%)

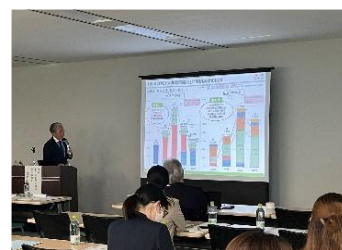
「東北まなび旅」HPでの情報発信件数 31件

4. 関係団体との連携等による展開

各県の団体が取組む教育旅行誘致に係る事業計画等の情報収集や、東観推からは教育旅行マーケットの現状、「東北教育旅行セミナー」などの活動状況を共有し、連携強化を図った。

(1) 岩手県教育旅行誘致宣伝部会出席 (4/22)

県独自で開催している教育旅行説明会(函館、札幌、東京、大阪)や、東観推主催の東北教育旅行セミナーへの参加等について報告があった。また、東観推から「東北観光の現状と岩手県教育旅行の可能性」とのテーマで講演を行った。



講演

(2) 山形県教育旅行誘致協議会 通常総会出席 (6/11)

県知事をはじめ、県内の教育旅行関係団体・民間事業者の代表者等トップが集まり、山形県教育旅行の傾向や各組織の今年度の取組みを共有した。また、訪日教育旅行受入の推進やそれに伴う受入体制整備等の情報共有を行い、協議会構成員との連携強化を行った。

(3) 青森県教育旅行誘致促進連絡会議出席 (6/16)

青森県観光国際交流機構から教育旅行誘致事業の実施状況や事業計画の共有があったほか、物価高騰による食費や人件費の増加などにより施設側の受け入れキャパが少なくなっている課題等について意見交換が行われた。

(4) 福島県教育旅行推進委員会出席 (6/24)

教育旅行推進委員会の今年度事業計画の共有が行われた。福島県独自のコンテンツであるホープツーリズムの誘致活動計画、情報発信や受入れ体制整備強化、リピーター対策業務などの取組み内容の共有とともに、ホープツーリズム販売状況推移、バス助成金の活用状況について共有があった。

(5) 宮城県令和7年度教育旅行受入れに関するセミナー出席 (3/17)

誘致拡大に向けた教育旅行事業の取組について情報共有を頂くとともに、セミナーでは、公益財団法人全国修学旅行研究会の岩瀬理事長より、集約データをもとにした近年の教育旅行の動向や課題などについての基調講演が行われた。

5. その他、教育旅行誘致活動

(1) 首都圏教育旅行セールス（教育旅行関係団体・主要旅行会社）（5/16）

2025 年度「東北教育旅行セミナー」の実施に先立ち、関連組織・旅行会社を訪問し、セミナー・商談会に係る概要の説明や参加依頼、情報交換を行った。

(2) 第 42 回全国修学旅行研究大会（7/23）

例年開催されている標記大会に出席し、東観推としてブースを設け、媒体資料（まなび旅、TOHOKU Fan Club、各県資料等）を配布するなど東北教育旅行のPRを行った。全国の修学旅行の実態調査「全国修学旅行実施状況調査」の報告が行われ、宿泊費・バス代等の高騰、バス業界の人手不足、インバウンド客の急増により、方面変更や実施方法の見直しを検討する段階にきているとの発表があった。



実態調査の報告

(3) 日本修学旅行協会主催 第 18 回 教育旅行シンポジウム（8/19）

出展スペースを活用した東北教育旅行 PR 活動の実施及び教育旅行のこれからの方向性や課題について議論するシンポジウムを受けての情報収集を目的に参加した。全体を通して、学校、受入れ地、旅行会社など教育旅行に深く関わっている関係者が一堂に会し、活発に議論を交わす内容について傾聴できたことは貴重な機会であった。

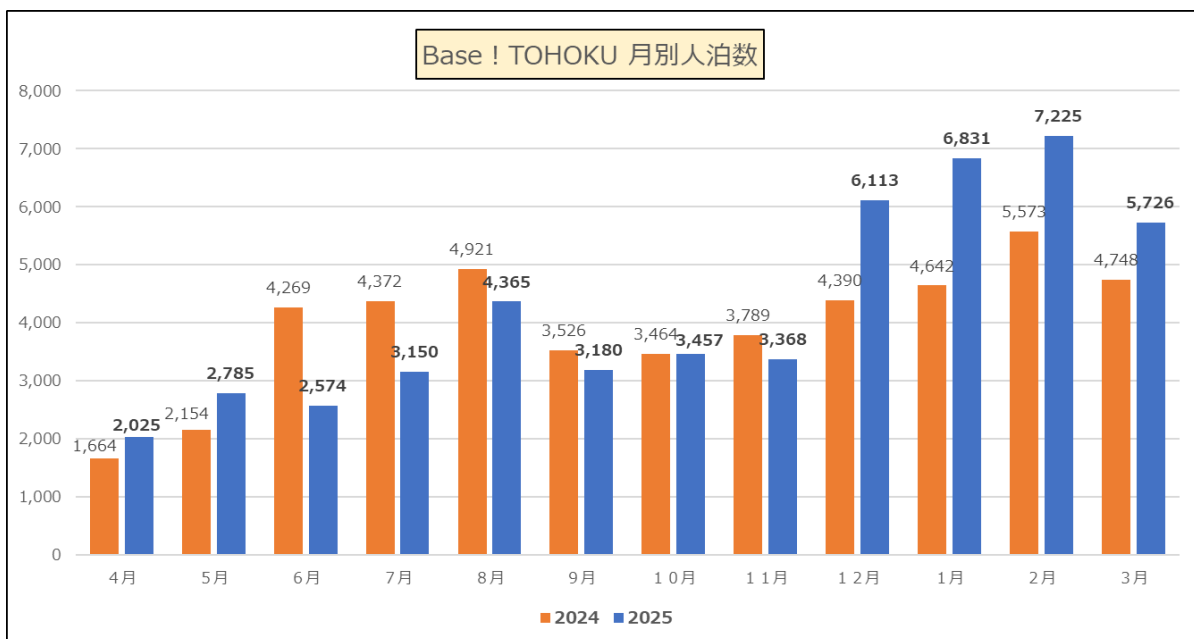
IV. 海外・国内共通の誘客促進と持続可能な観光地域づくり

1. 東北の新しい旅行スタイルの創出プロジェクト

(1) 連泊促進：BaseTOHOKU 事業

① Base！TOHOKU 月別人泊数

Base！TOHOKU の 2025 年度の年間累計実績は 50,811 人泊（前年度比 107%）となり、前年度を上回る結果となった。



② Base ! TOHOKU 2025 年度予約実績 (地域別)

	4月		5月		6月		7月		8月		9月		上期合計	
	人泊数	前年比	人泊数	前年比	人泊数	前年比	人泊数	前年比	人泊数	前年比	人泊数	前年比	人泊数	前年比
浅 虫	106	95%	80	78%	77	74%	121	47%	209	114%	190	164%	783	90%
十和田奥入瀬	199	129%	214	102%	379	95%	424	102%	565	135%	86	31%	1,867	99%
津 軽	68	131%	40	80%	44	73%	114	101%	167	58%	74	185%	507	84%
花 巻	62	42%	138	95%	74	48%	172	77%	224	107%	160	107%	830	81%
つ な ぎ	197	253%	273	122%	165	16%	173	43%	213	42%	257	90%	1,278	50%
八 幡 平	61	139%	99	165%	151	97%	192	110%	424	104%	249	125%	1,176	113%
秋保・作並	333	146%	340	110%	282	81%	500	94%	633	89%	433	106%	2,521	99%
松 島	222	119%	208	186%	160	56%	230	65%	370	65%	224	99%	1,414	81%
田沢湖・乳頭	126	126%	277	129%	163	57%	285	72%	295	89%	258	69%	1,404	83%
男 鹿	14	88%	60	300%	50	156%	80	138%	140	130%	40	111%	384	142%
天 童	165	88%	161	474%	198	71%	60	35%	68	37%	121	66%	773	74%
蔵 王	236	109%	629	134%	585	77%	349	40%	562	80%	745	77%	3,106	78%
飯坂・土湯・高湯	93	233%	154	145%	114	60%	160	110%	116	166%	95	114%	732	115%
東山・芦ノ牧	85	147%	60	200%	86	73%	158	96%	253	157%	100	122%	742	121%
いわき湯本	58	145%	52	104%	38	63%	132	194%	112	267%	148	435%	540	184%
月 岡	0	0%	0	0%	8	200%	0	0%	14	175%	0	0%	22	24%
岩 室	0	※	0	0%	0	※	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
小 計	2,025	122%	2,785	129%	2,574	60%	3,150	72%	4,365	89%	3,180	90%	18,079	86%

	10月		11月		12月		1月		2月		3月		下期合計		年度合計	
	人泊数	前年比	人泊数	前年比	人泊数	前年比	人泊数	前年比	人泊数	前年比	人泊数	前年比	人泊数	前年比	人泊数	前年比
浅 虫	90	66%	90	55%	112	91%	30	25%	80	63%	26	21%	428	54%	1,211	73%
十和田奥入瀬	205	55%	74	21%	472	209%	492	122%	536	135%	106	139%	1,885	103%	3,752	101%
津 軽	162	106%	78	51%	293	169%	321	71%	318	81%	159	92%	1,331	89%	1,838	88%
花 巻	158	77%	219	79%	253	96%	243	140%	140	47%	231	117%	1,244	88%	2,074	85%
つ な ぎ	196	131%	259	91%	170	74%	204	98%	205	60%	303	96%	1,337	87%	2,615	64%
八 幡 平	101	129%	86	172%	443	196%	604	133%	475	95%	216	46%	1,925	109%	3,101	110%
秋保・作並	417	75%	477	80%	546	83%	490	114%	578	91%	706	114%	3,214	92%	5,735	95%
松 島	236	74%	290	129%	335	126%	202	97%	220	101%	318	81%	1,601	98%	3,015	90%
田沢湖・乳頭	216	109%	310	83%	262	97%	332	102%	443	102%	361	119%	1,924	101%	3,328	92%
男 鹿	36	62%	32	114%	42	41%	22	110%	54	100%	16	28%	202	63%	586	99%
天 童	482	181%	509	178%	264	107%	278	133%	274	121%	215	135%	2,022	145%	2,795	115%
蔵 王	775	113%	585	91%	2,167	221%	2,992	232%	3,267	236%	2,139	157%	11,925	188%	15,031	145%
飯坂・土湯・高湯	203	136%	199	125%	172	59%	162	84%	199	93%	234	116%	1,169	97%	1,901	103%
東山・芦ノ牧	116	116%	138	168%	246	148%	176	338%	240	138%	212	163%	1,128	160%	1,870	142%
いわき湯本	56	187%	34	43%	322	196%	283	295%	188	125%	472	295%	1,355	199%	1,895	195%
月 岡	8	100%	0	0%	4	※	0	0%	8	40%	0	0%	20	29%	42	26%
岩 室	0	※	0	0%	10	250%	0	※	0	※	12	※	22	183%	22	48%
小 計	3,457	100%	3,380	89%	6,113	139%	6,831	147%	7,225	130%	5,726	121%	32,732	123%	50,811	107%

※・・・前年度ゼロ件であったもの。数式エラーになるため※で代用

(2) 地域周遊観光促進事業

① 欧米豪向けアドベンチャートラベル (AT) を契機とした東北の魅力向上事業 ワークショップ (7/18、29、8/4、12)

AT 旅行商品造成に向けた課題の抽出と AT コンテンツになり得る観光資源の洗い出し、AT モデルコースの作成を目的に、「AT についての基本事項」「AT の事例紹介」「AT 商品造成のポイント」について講義と AT モデルコースの造成を検討するグループワークを実施した。



八戸会場



鶴岡会場



仙台会場

② アドベンチャートラベルガイド研修 (8/20、26、27、9/10、29)

Adventure Week 2025 東北の開催に伴い、今後必要とされる アドベンチャートラベル (AT) を含めた地域ガイドの育成の一環として、AT の体験提供に不可欠な「AT ガイド」の育成を目的として実施した。AT におけるガイドの役割を学び、提示された AT ツアーに対し Arc of the Story (起承転結) を基にストーリーテリングを組み立てるグループワークを実施した。また、実地研修も行い、Leave no trace やガイド中の緊急対応について学んだ。



オンライン



盛岡会場



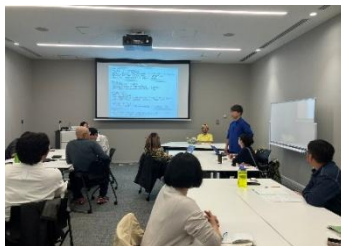
田沢湖会場

③ アドベンチャートラベルガイド研修 (10/14・15)

今後必要とされるアドベンチャートラベル (AT) を含めた地域ガイドの育成の一環として、AT の体験提供に不可欠なガイドを育成する研修として、座学講義と実地研修の 2 部構成で実施した。座学では講師がワンデイハイクで持参するものの共有や、ガイドとしての事前準備をテーマにしたワークショップを実施した。16 名が参加し、実地研修ではみちのく潮風トレイルの一部を歩きながら、横断歩道を歩くときガイドはどのように誘導すればよいか、休憩場所にはどのような場所を選べばよいか等の安全管理を実践的に学んだ。



座学研修



実地研修

④ ファムツアー (11/3~7・11/10~14)

アドベンチャートラベルを扱う海外の旅行会社及び日本の旅行会社を招請し、販路構築につなげる目的で実施した。主に AdventureWeek2025 東北で回ったコース以外のアクティビティを体験して頂き、北東北においては『青森岩木川アドベンチャーツアー』は「既にコンテンツとして確立・パッケージ化されているのでカスタマーにおすすめ出来る」と前向きな評価であった。南東北では『湊町にいがたウォーキングツアー』が「文化、散歩、食がバランスよく含まれていて、ストーリーと驚きを感じられる内容で、ガイドも良かった。」と非常に好評であった。

・北東北



岩木川アドベンチャーツアー



津軽三味線居酒屋体験



八幡平サイクリング (e-Bike)

・南東北



芭蕉トレイル



白川湖カヌー体験



湊町にいがたウォーキングツアー

(2) インバウンド連泊旅行商品化及び東北広域周遊促進事業

① インバウンド連泊促進のための検討会開催 (9/3、4、5、8、9、12、10/28)

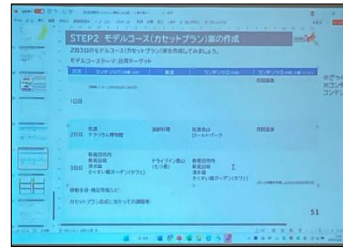
エリアごとに連泊につながる要素を洗い出し、宿泊施設と地域コンテンツ等を組み合わせた連泊旅行のモデルコース作成及び商品造成を目的として検討会を実施した。他地域で行っている連泊促進の取り組みの事例や連泊によるメリットの共有、グループごとにディスカッションを行い、2泊3日のモデルコースを作成した。



十和田・奥入瀬会場



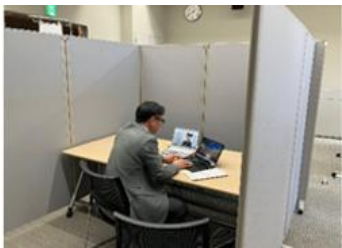
山形蔵王エリア



モデルコース検討資料

② インバウンド連泊及び東北広域周遊促進商談会 (11/18、1/21)

当該事業の中で販路構築支援を目的に実施し、東北域内の宿泊施設や体験コンテンツ事業者と国内外・東北内外の旅行会社が参加した。(11月開催27社、1月開催24社)



商談会

③ ファムツアー

インバウンド高付加価値旅行者の受入に対応している宿泊施設と、地域コンテンツを組み合わせた連泊旅行商品の造成やモデルコース作成の取り組みの中で、海外に販路を持つ旅行会社やランドオペレーターの方々を招き、販路構築につなげる目的として2市場2エリアでファムツアーを実施した。全体的に食に関する評価が高く、特に食への関心が高い香港の方に好評であった。また、タイ市場招請の十和田連泊では『リゾートしらかみ』の乗車体験が好評であった。

香港市場対象 (11/5~11/7・11/9~11/22)

・秋保連泊



瑞巖寺散策



秋保ワイナリーでの食事



鳴子こけし絵付け体験

・裏磐梯連泊



酒蔵見学 (東光)



紅花染め体験



喜多方ラーメン作り体験

タイ市場対象 (11/12~11/14・11/25~11/27)

・十和田連泊



青池視察



昼食会



きりたんぼ焼き体験

・花巻連泊



高山稲荷見学



遠野散策



牡蠣小屋昼食 (松島)

V. 広域マーケティングプラットフォームの構築と展開

1. 広域マーケティングプラットフォームの活用 (東北観光 DMP)

(1) ユーザーインターフェース向上と域内 DMO 等への展開

・3月末現在 DMP 利用団体数：37 団体 (DMO 等 36、基礎自治体 1)



(2) 東北観光 DMP 研修会

・岩手県操作研修会 (8/26)

県担当者や県内 DMO 職員などを対象に東北観光 DMP の理解、操作習熟を目的とした研修会を開催。東北観光 DMP の概要、基本操作、DMP を活用した現状分析及び仮説設定の演習を実施した。

・山形県操作研修会 (10/14)

東北観光 DMP の基本操作について（動態分析、消費購買分析、WEB 分析、SNS 分析）、山形県職員 11 名が参加した。

・基本操作研修会 (1/23・1/30・2/6)

オンライン形式で開催し、Lesson 1 の国内動態編に 27 団体（63 名）、Lesson 2 の海外動態編に 25 団体（65 名）、Lesson 3 の消費購買編に 28 団体（61 名）が参加した。

(3) 東北観光 DMP 担当者会議

・東北観光 DMP 担当者キックオフミーティング (4/23)

・第 1 回東北観光 DMP 及びデジタルプロモーション担当者会議 (7/4)

東北 6 県、新潟県及び仙台市の DMP 担当者及びプロモーション担当者と東北観光 DMP の活用促進を目的とした情報共有及び意見交換を行った。

・第 2 回東北観光 DMP 担当者会議 (10/8)

自治体、DMO 等に対し、東北観光 DMP の活用事例の共有を行うとともに、自治体担当者と 2025 年度の機能強化について、意見交換を行った。

・第 3 回東北観光 DMP 担当者会議 (12/24)

東北 6 県、新潟県及び仙台市の DMP 担当者と自治体担当者との意見交換会を実施した。

・第 4 回東北観光 DMP 担当者会議 (3/24)

今年度の取組実績及び来年度の事業予定の共有、東北観光 DMP を活用した分析結果の共有を行い、第 2 部では、東北観光 DMP 担当者と意見交換会を実施した。

(4) 動態・消費データ等実装

A. 海外動態データ：(株) インテージ

・基本情報

2025 年 1 月～12 月分 可視化済

・他訪問情報

2024 年 11 月～12 月分 可視化済

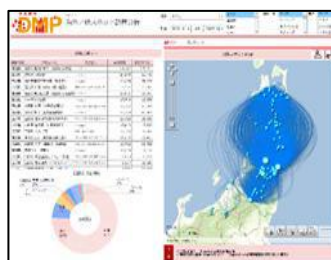
2025 年 1 月～10 月分 可視化済

B. 国内動態データ：(株) Agoop

・2025 年 1 月～ 12 月分 可視化済

C. 消費購買データ：三井住友カード(株)

・2025 年 1 月～12 月分 可視化済



動態データ分析



消費購買データ分析

2. マーケティング報告会及び海外サポートデスク活動報告会の開催 (11/28)

第 1 部は、東観推から東北 DMP による 2025 年 1 月～6 月のインバウンド広域分析マーケティング報告を実施。第 2 部は、ASEAN サポートデスクと中国サポートデスクから報告を実施。各市場の最新トレンド、SNS やプロモーションのポイント等、現地情報に基づくマーケットインの視点での情報提供を行った。参加者は 122 名（オンライン 24 名）であった。



報告会

VI. ロイヤルカスタマーの獲得と情報発信プラットフォーム拡充

1. TOHOKU Fan Club

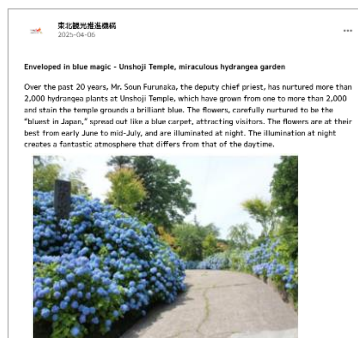
CRM（カスタマー・リレーションシップ・マネジメント）を活用した持続可能な東北観光を実現するための活動を応援してくれる会員組織「TOHOKU Fan Club」では、会員（ファン）を募集するとともに、会員に向けて東北の観光情報やイベント情報の発信を行った。

(1) 情報発信

言語表記（【 】）がない記事は全て日本語

※はグリーンシーズンコンテンツ

No	発信	4月 投稿タイトル	依頼者 (作成者)	会員種別	開封率 (%)
1	2日	【英語】	東観推	—	40.3
		【繁体字】相馬野馬追※			32.8
		【タイ語】			38.4
2	6日	【英語】	東観推	—	41.3
		【繁体字】雲昌寺のあじさい※			37.8
		【タイ語】			37.5
3	10日	【英語】	東観推	—	42.2
		【繁体字】チャグチャグ馬コ※			33.4
		【タイ語】			38.3
4	15日	【日本語】完全貸切り宿泊！「おおま宿坊 普賢院」での“ス 【英語】ロー寺ライブ”プラン！	しもきた ツーリズム	正会員	38.5 54.5
5	23日	【英語】元滝伏流水※	東観推	—	39.8
		【繁体字】			32.4
6	26日	小岩井農場に春が来た！「春のまきばフェスタ」	小岩井 農牧	正会員	25.8



(No2. 東観推) 雲昌寺のあじさい
(英語)



(No4. しもきたツーリズム)
「おおま宿坊 普賢院」での“スロー寺
ライブ”プラン！



(No6. 小岩井農牧)
「春のまきばフェスタ」

※はグリーンシーズンコンテンツ

No	発信	5月 投稿タイトル	依頼者 (作成者)	会員種別	開封率 (%)
1	1日	【英語】	東観推	—	39.3
		【繁体字】朝づみさくらんぼ※			36.9
		【タイ語】			40.8

2	2日	「大阪・関西万博」で「東北絆まつり」を楽しもう！～おすすめの大阪ツアーも登場～	ツアー ウェブ	正会員	28.0
3	2日	【5月16・17日に仙台で開催】「佐渡に会いっちゃ！新潟へさ～どうぞフェア」～佐渡・新潟の魅力をたっぷりお届け！～	東北電力	正会員	28.6
4	7日	【英語】 【繁体字】高田城址公園観蓮会* 【タイ語】	東観推	—	39.3
5	15日	「大町桂月没後100年 第60回記念十和田湖湖水まつり」	十和田奥入瀬 観光機構	正会員	27.7
6	16日	【英語】 【繁体字】自然が造りあげた神秘的奇岩群とエメラルドグリーン 【タイ語】の海に感動*	東観推	—	39.1 30.8 33.1
7	21日	【全国の銘酒が飲み放題!?】6/22石巻で“蔵元と語る”日本酒の宴開催！	石巻圏観光推進 機構	正会員	27.6
8	21日	【英語】 【繁体字】大崎三本木ひまわりの丘* 【タイ語】	東観推	—	38.8 32.4 39.2
9	28日	東北初！「第1回 松島 泡酒フェス」開催！！	松島離宮 (丸山)	正会員	28.3
10	30日	【日本語】 【英語】東北絆まつりがやってくる！～いざ！大阪・関西万 【繁体字】博へ～	東観推	—	27.2 33.4 29.3



(No2. ツアーウェブ)
「大阪・関西万博」で「東北絆まつり」
を楽しもう！



(No5. 十和田奥入瀬観光機構)
「大町桂月没後100年 第60回記念十和田湖湖水まつり」



(No7. 石巻圏観光推進機構)
【全国の銘酒が飲み放題!?】6/22石巻で“蔵元と語る”日本酒の宴開催！

※はグリーシーズンコンテンツ

No	発信	6月 投稿タイトル	依頼者 (作成者)	会員種別	開封率 (%)
1	4日	【英語】 【繁体字】黄金の湿原・雄国沼を染めるニッコウキスゲの絶景* 【タイ語】	東観推	—	40.0 32.6 31.6
2	6日	震災の教訓を未来に語り継ぐ ～ウェブサイト・“IWATE TSUTAERU” 始動！～	岩手県	正会員	28.0
3	11日	“絶景×温泉×自然” 全てが揃うアウトドアリゾート・仙台「泉ピークベース」誕生！	日本国土 開発	正会員	28.4
4	11日	【英語】 【繁体字】乗るだけじゃない！日本のたらい船 【タイ語】	東観推	—	38.8 33.5 36.0
5	18日	絶景に感動！東北の自然で遊ぶアクティビティ	東観推	—	30.0

6	18日	【繁体字】踊りと太鼓の祭典！盛岡さんさ踊り 【タイ語】	東観推	—	31.9 37.9
7	25日	【英語】 【繁体字】修験道の聖地、出羽三山 【タイ語】	東観推	—	37.4 36.5 33.2
8	27日	本場で作る！秋田名物「きりたんぽ」作り体験 ～受け継がれる味を、自分の手で～	東観推	—	30.0



(No2. 岩手県)

震災の教訓を未来に語り継ぐ ～ウェブ
サイト・“IWATE TSUTAERU” 始動！



(No3. 日本国土開発)

“絶景×温泉×自然” 全てが揃うアウトドア
リゾート・仙台「泉ピークベース」誕生！



(No7. 東観推)

修験道の聖地・出羽三山

※はグリーンシーズンコンテンツ

No	発信	7月・8月投稿タイトル	依頼者 (作成者)	会員種別	開封率 (%)
1	7月 1日	【英語】踊りと太鼓の祭典！盛岡さんさ踊り	東観推	—	38.5
2	4日	JAL ダイナミックパッケージ「Base! TOHOKU」プランが1グループ3,000円割引！～今、東北への旅はJALがお得～	JAL	正会員	28.8
3	4日	【英語】 【繁体字】雫石銀河ロープウェイで夜の空中散歩へ！ 【タイ語】	東観推	—	38.4 32.7 30.0
4	9日	岩手県「大船渡復興割」実施中！～大規模林野火災から復興を目指す大船渡市を宿泊で支援しよう～	岩手県	正会員	30.6
5	9日	【英語】 【繁体字】東北を歩こう！太平洋に1,000キロ続く「みちのく 【タイ語】潮風トレイル※	東観推	—	39.2 30.3 33.1
6	10日	500個以上のランタンがライトアップ！台湾ランタン祭 SENDAI 2025 開催	仙台 reborn	正会員	29.2
7	17日	宮城県松島離宮 5周年記念「サマーフェスティバル」開催！！	松島離宮 (丸山)	正会員	29.9
8	17日	【英語】 【繁体字】1,000本の朱塗りの鳥居が並ぶ幻想的な空間！高山 【タイ語】稲荷神社※	東観推	—	36.2 28.1 31.8
9	23日	【英語】 【繁体字】風の蒸溜所『安積蒸溜所』で唯一無二の体験を※ 【タイ語】	東観推	—	39.9 31.6 32.2
10	30日	【英語】 【繁体字】出会えたらラッキー！美しいバラの形をした“ばば 【タイ語】ヘラアイス※	東観推	—	42.0 43.6 30.4

11	30日	もうすぐ夏休み！東北の旅をもっと楽しく～「探求心を刺激する検索旅『TOHOKU QUEST』」～	NEXCO 東日本	正会員	29.1
12	8月 6日	【英語】ブナの森で癒される世界自然遺産・白神山地で過ごす特別なひととき*	東観推	—	39.2
13	6日	【繁体字】輝く青の地底湖 龍泉洞で体験する神秘の旅* 【タイ語】	東観推	—	30.3 34.6
14	8日	山形・日本一の芋煮会へ！ IMONI LOUNGE と仙台発バスツアー、選べる2つの楽しみ方をご紹介します！	おもてなし 山形	正会員	25.9
15	13日	東北未来芸術花火 2025 ～世界に挑んだ花火師チームが東北に集結！～	東北未来芸術花火 2025 実行委員会	東観推後援 イベント	30.3
16	22日	【日本語】 【英語】秘伝のレシピで絶品の喜多方ラーメンを作ろう！ 【繁体字】～喜多方ラーメン作り体験～ 【タイ語】	東観推	—	29.4 28.4 33.4 34.0
17	29日	【英語】新潟で一日寿司職人体験！高級寿司を巻いて作ろう 【繁体字】	東観推	—	35.0 28.8



(No2. JAL)
JAL ダイナミックパッケージ「Base! TOHOKU」プランが1グループ 3,000円



(No4. 岩手県)
岩手県「大船渡復興割」実施中！



(No6. 仙台 reborn)
台湾ランタン祭 SENDAI 2025



(No7. 松島離宮)
宮城県松島離宮 5周年記念「サマーフェスティバル」開催！！



(No11. NEXCO 東日本)
もうすぐ夏休み！東北の旅をもっと楽しく～「探求心を刺激する検索旅『TOHOKU QUEST』」～



(No14. 山形県)
山形・日本一の芋煮会へ！ IMONI LOUNGE と仙台発バスツアー、選べる2つの楽しみ方をご紹介します！

No	発信	9月 投稿タイトル	依頼者 (作成者)	会員種別	開封率 (%)
1	2日	ANA の福島空港到着便に使えるお得なクーポン配布中！	ANA	正会員	25.3
2	12日	【英語】東北・新潟の文化や伝統に触れる～プレミアムな体験で旅を豊かに Part1～ 【繁体字】 【タイ語】	東観推	—	39.7 33.7 28.2

3	19日	秋田の世界文化遺産と仙台の縄文遺跡講座を開催します！	秋田県	正会員	29.0
4	26日	【日本語】	東観推	—	29.6
		【英語】東北・新潟の文化や伝統に触れる～プレミアムな体			34.3
		【繁体字】 験で旅を豊かに Part2～			29.4
		【タイ語】			27.6



(No1. ANA)
ANA の福島空港到着便に使えるお得なクーポン配布中！



(No3. 秋田県)
秋田の世界文化遺産と仙台の縄文遺跡講座を開催します！



(No4. (英語)東北・新潟の文化や伝統に触れる～プレミアムな体験で旅を豊かに Part2～)

No	発信	10月 投稿タイトル	依頼者 (作成者)	会員種 別	開封率 (%)
1	3日	東北・新潟の文化や伝統に触れる～プレミアムな体験で旅を豊かに Part2～	東観推	—	31.2
2	3日	【英語】	東観推	—	39.3
		【繁体字】東北・新潟の文化や伝統に触れる～プレミアムな体			35.1
		【タイ語】 験で旅を豊かに Part3～			32.2
3	8日	東北唯一！ブルーインパルス見学×滑走路サイクリング	石巻圏観光 推進機構	正会員	33.2
4	10日	【日本語】	宮城交通	正会員	31.5
		【英語】秋保温泉発・定期観光バスで巡る紅葉の松島			38.9
		【繁体字】			35.7
		【タイ語】			29.1
5	17日	東北・新潟の文化や伝統に触れる～プレミアムな体験で旅を豊かに Part3～	東観推	—	29.9
6	17日	【英語】	東観推	—	38.1
		【繁体字】空から！陸から！東北の絶景を楽しむ体験型プログ			33.8
		【タイ語】ラム			36.3
7	24日	第39回十和田湖の四季写真コンテスト (1/5まで募集)	十和田奥入 瀬観光機構	正会員	29.6
8	31日	Base!TOHOKU～連泊で広がる東北旅の魅力・津軽エリア編～	東観推	—	28.5
9	31日	【英語】	東観推	—	35.6
		【繁体字】空から！陸から！東北の絶景を楽しむ体験型プログ			30.9
		【タイ語】ラム～Part2～			31.5



(No3. 石巻圏観光推進機構)
東北唯一！ブルーインパルス見学×滑走路サイクリング



(No4. 宮城交通・繁体字)
秋保温泉発・定期観光バスで巡る紅葉の松島の松島



(No7. 十和田奥入瀬観光機構)
第39回十和田湖の四季写真コンテスト

No	発信	11月 投稿タイトル	依頼者 (作成者)	会員種別	開封率 (%)
1	7日	まさに特別体験！奥入瀬渓流水瀑ツアー ～12/20～3/1 開催～	十和田奥入瀬観光機構	正会員	30.5
2	7日	【英語】 【繁体字】日本で最も長いロープウェイで紅葉を見よう！ 【タイ語】～苗場ドラゴンドラ～	東観推	—	38.8 34.2 32.7
3	14日	Base!TOHOKU ～連泊で広がる東北旅の魅力「いわき湯本温泉郷」編～	東観推	—	29.7
4	21日	【日本語】 【英語】幻想の朝に出会う、遠野の雲海 ～秋も冬も、東北 【繁体字】～vol.1～ 【タイ語】	東観推	—	28.6 37.9 33.7 28.3
5	28日	「松島ハーバーライト2026 in 宮城県松島離宮」開催！ ～11月29日(土)より開催～	松島離宮 (丸山)	正会員	28.9



(No1. 十和田奥入瀬観光機構)
まさに特別体験！奥入瀬渓流水瀑ツアー
～12/20～3/1開催～



(No3. Base! TOHOKU)
連泊で広がる東北旅の魅力
「いわき湯本温泉郷」編



(No5. 松島離宮)
「松島ハーバーライト2026 in 宮城県松島離宮」開催！

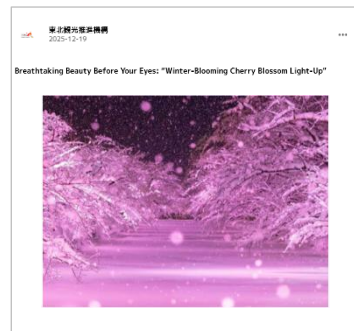
(*) は各県推薦の秋冬コンテンツ

No	発信	12月 投稿タイトル	依頼者 (作成者)	会員種別	開封率 (%)
1	1日	秋田県冬の観光キャンペーン「誰と行く？冬の秋田」開幕！	秋田県	正会員	28.9
2	5日	【英語】	東観推	—	38.9

		【繁体字】津軽ストーブ列車 ^(*) 【タイ語】			35.3 40.5
3	12日	Base!TOHOKU～連泊で広がる東北旅の魅力・蔵王温泉エリア編～	東観推	—	29.0
4	12日	【英語】 【繁体字】TOHOKU HIGHWAY BUS TICKET 冬の特別セール開催中 【タイ語】	東観推	—	39.7 37.2 31.3
5	19日	宮城県の隠れたスポットを空から楽しもう！ ～ふるさと納税「ヘリコプター遊覧プラン」をご紹介～	NEXCO 東日本	正会員	28.3
6	19日	【英語】 【繁体字】息を呑む美しさ～冬に咲く桜～ ^(*) 【タイ語】	東観推	—	37.9 34.1 40.7
7	29日	いよいよ年末年始！東北の旅をもっと楽しく～「探求心を刺激する検索旅『TOHOKU QUEST』」～	NEXCO 東日本	正会員	29.4
8	31日	Base!TOHOKU～連泊で広がる東北旅の魅力「男鹿温泉」編～	東観推	—	30.7
9	31日	【英語】 【繁体字】なまはげ柴灯まつり ^(*) 【タイ語】	東観推	—	36.2 33.9 25.1



(No1. 秋田県)
秋田県冬の観光キャンペーン



(No6. 東観推・秋冬コンテンツ)
息を呑む美しさ～冬に咲く桜～



(No7. NEXCO 東日本)
探求心を刺激する検索旅『TOHOKU QUEST』～

(*) は各県推薦の秋冬コンテンツ

No	発信	1月 投稿タイトル	依頼者 (作成者)	会員種別	開封率 (%)
1	9日	十和田湖冬物語 2026 ～冬の十和田湖で特別な体験を～	十和田奥入 瀬観光機構	正会員	28.9
2	9日	【英語】冬の津南で楽しむナイトイベント「ランタン打ち上げ体験」 ^(*) 【繁体字】 【タイ語】	東観推	—	38.1 33.3 35.7
3	16日	Base!TOHOKU～連泊で広がる東北旅の魅力「月岡温泉」編～	東観推	—	29.3
4	16日	【英語】 【繁体字】大内宿雪まつり ^(*) 【タイ語】	東観推	—	36.1 32.2 36.9
5	23日	【英語】 【繁体字】冬の山寺 ^(*) 【タイ語】	東観推	—	36.2 30.8 33.6

6	30日	松島 冬の風物詩！松島 牡蠣と燗酒フェスティバル 2月1日（日）より開催	松島離宮 (丸山)	正会員	27.9
7	30日	【英語】 【繁体字】夏油スキー場(*) 【タイ語】	東観推	—	34.2 29.4 33.5



(No1. 十和田奥入瀬観光機構)
十和田湖冬物語 2026



(No3. 東観推)
Base!TOHOKU～「月岡温泉」編～



(No6. 松島離宮)
松島 牡蠣と燗酒フェスティバル

(*) は各県推薦の秋冬コンテンツ

No	発信	2月 投稿タイトル	依頼者 (作成者)	会員種別	開封率 (%)
1	6日	Base!TOHOKU～連泊で広がる東北旅の魅力「花巻温泉郷」編～	東観推	—	30.0
2	6日	【英語】 【繁体字】森吉山スノーモンスター(*) 【タイ語】	東観推	—	37.7 33.4 34.1
3	13日	【英語】 【繁体字】定義如来西方寺(*) 【タイ語】	東観推	—	32.7 39.1 32.2
4	20日	Base!TOHOKU～連泊で広がる東北旅の魅力「松島」編～	東観推	—	30.1
5	20日	【英語】 【繁体字】最上川舟下り(*) 【タイ語】	東観推	—	35.3 31.0 33.8
6	27日	【英語】 【繁体字】福島のスキー場(*) 【タイ語】	東観推	—	35.2 30.2 26.1



(No1. 東観推)
Base!TOHOKU「花巻温泉郷」



(No3. 東観推)
定義如来西方寺



(No4. 東観推)
Base!TOHOKU「松島」

(*) は各県推薦の秋冬コンテンツ

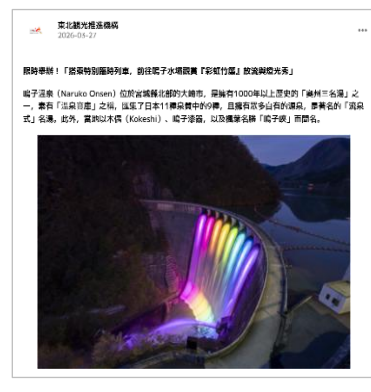
No	発信	3月 投稿タイトル	依頼者 (作成者)	会員種別	開封率 (%)
1	11日	福島県復興祈念公園が開園します	福島県	正会員	30.0
2	13日	【英語】 【繁体字】角館武家屋敷(*) 【タイ語】	東観推	—	35.1 30.9 34.8
3	19日	Base!TOHOKU～連泊で広がる東北旅の魅力「東山・芦ノ牧温泉」編～	東観推	—	28.3
4	20日	【英語】 【繁体字】宮沢賢治童話村(*) 【タイ語】	東観推	—	34.0 30.0 32.4
5	27日	【日本語】期間限定開催！「特別臨時列車で行く鳴子ダムレイ 【繁体字】ンボーすだれ放流ライトアップ」	JTB	正会員	26.4 28.8
6	27日	【英語】 【タイ語】天王町つつじ祭り	東観推	—	32.9 32.4



(No1. 福島県)
福島県復興祈念公園が開園します



(No3. 東観推)
Base!TOHOKU～連泊で広がる東北旅の魅力「東山・芦ノ牧温泉」編～



(No5. JTB・繁体字)
鳴子ダムレインボーすだれ放流

(2) 会員募集状況

2026年3月末現在 38,459名

2025年度は、国内外合わせて6,074名の会員を獲得し、4万人に近づいた。特に12月の東北遊楽日(台湾)における745名など海外会員も獲得できたことから、更に有効に活用する施策を展開していく。

2. 旅東北 HP・SNS による情報発信

(1) 旅東北 HP 実績について

言語	2025年度 PV 数	2024年度 同期比	2023年度 同期比
日本語	3,721,078	126%	105%
英語	501,486	85%	120%
繁体字	603,573	104%	190%
簡体字	47,672	169%	307%
韓国語	78,005	120%	134%
タイ語	57,836	155%	79%
合計	5,009,650	118%	113%

(2) SNS実績について

対象	総リーチ数			フォロワー数
	2025年度	2024年度 同期比	2023年度 同期比	前年同月比
英語圏 【Facebook】	717,990	31%	46%	99%
英語圏 【Instagram】	104,769	91%	83%	137%
日本語版 【Facebook】	274,339	66%	127%	102%
日本語版 【Instagram】	633,479	146%	114%	145%
ムスリム圏 【Facebook】	26,413	151%	26%	98%
繁体字 【Instagram】	54,432	68%	23%	136%
タイ語 【Facebook】	158,980	38%	34%	102%
中国【微博（ウェイボー）】	2,036,723	101%	81%	66%
合計	4,007,125	69%	69%	90%

・ SNS 投稿例



日本語での情報発信例



英語圏・ムスリム圏への情報発信例



繁体字での情報発信例



タイ語での情報発信例

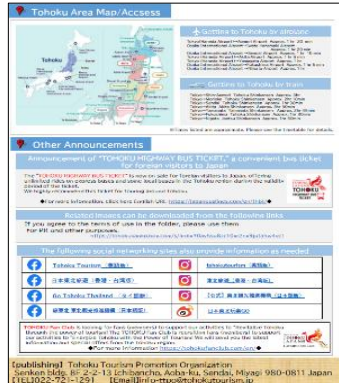


中国への情報発信例

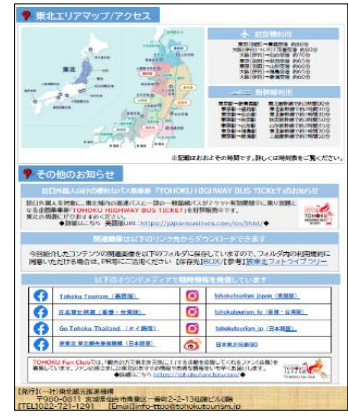
(3) JNTO 海外事務所等への情報発信について

① ニュースレターの発信

東北ならではの旬な情報や SNS で反応が良かったコンテンツ、体験コンテンツ等をまとめたニュースレターを、JNTO 海外事務所、JR 東日本・航空会社の海外事務所等へメールで発信した。



TOHOKU travel information (英語) 5/29 発信



TOHOKU travel information (日本語) 3/24 発信「東北の春～初夏の祭り」

② JNTO 海外事務所の SNS を通じた発信

JNTO 賛助団体・会員専用窓口ページの「情報発信（一般観光情報）フォーム」に東観推 SNS で投稿した観光情報を随時登録しており、その中から以下のコンテンツが JNTO 海外事務所の SNS へ新たに掲載された。（年間総投稿件数 78 件、掲載市場 16 市場、掲載件数 108 件）

掲載内容	掲載日	掲載先		
		国別	媒体	掲載先名称等
十ノ瀬藤の郷 【秋田県大館市】	4/24	フィリピン	IG	visitjapanph
	5/2	中東	IG	visitjapanme
	5/2	中東	FB	Visit Japan ME
	5/8	インドネシア	FB	Kunjungi Jepang dari Indonesia
相馬野馬追 【福島県南相馬市】	5/19	カナダ	HP	ローカルサイト/ニュース
秋扇湖の水没林 【秋田県仙北市】	4/28	スペイン	FB	Visit Japan España
	5/1	台湾	FB	日本観光局 Visit Japan from Taiwan
	7/21	カナダ	HP	ローカルサイト/ニュース
雲昌寺のあじさい 【秋田県男鹿市】	4/3	オーストラリア	ニュースレター	オーストラリア市場 ニュースレター
	4/18	中国	Weibo	日本国家旅游局 JNTO
	5/13	香港	ニュースレター	香港市場 BtoB ニュースレター
	5/26	カナダ	HP	ローカルサイト/ニュース
	6/27	インドネシア	IG	jntoid
天王神社つつじまつり 【青森県七戸町】	4/14	カナダ	HP	ローカルサイト/ニュース
チャグチャグ馬コ 【岩手県】	5/21	フランス	HP	ローカルサイト /提携先からの情報
	6/9	カナダ	HP	ローカルサイト/ニュース
八幡平ドラゴンアイ 【秋田県・岩手県】	5/27	中国	ニュースレター	広州事務所メディア向け ニュースレター
仙台・青葉まつり 【仙台市】	4/15	フランス	HP	ローカルサイト /提携先からの情報
	5/5	フランス	IG	visitjapanfr
	5/11	フランス	FB	Découvrir le Japon
	5/12	カナダ	HP	ローカルサイト/ニュース

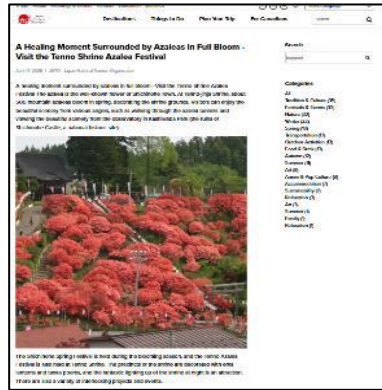
水没林カヌーツアー 【山形県飯豊町】	4/14	フランス	HP	ローカルサイト /提携先からの情報
みちのくあじさい園 【岩手県一関】	6/17	スペイン	ニュースレター	スペイン市場 BtoC ニュースレター
伊豆沼のハス 【宮城県】	5/15	フィリピン	IG	visitjapanph
		中国	Weibo	日本国家旅游局 JNTO
	6/5	インドネシア	FB	Kunjungi Jepang dari Indonesia
	6/12	スペイン	ニュースレター	スペイン市場 BtoC ニュースレター
元滝伏流水 【秋田県にかほ市】	7/14	カナダ	HP	ローカルサイト/ニュース
	5/6	中国	Weibo	日本国家旅游局 JNTO
垂水遺跡/峯の浦 【山形県山形市】	6/26	インドネシア	FB	Kunjungi Jepang dari Indonesia
	5/15	中国	Weibo	日本国家旅游局 JNTO
《仙台・大倉ダム・大倉川溪谷》 日帰り SUP 体験ツアー in 大倉 川溪谷・新緑 SUP! 【宮城県仙台市】	5/8	中国	Weibo	日本国家旅游局 JNTO
	5/15	イギリス	ニュースレター	英国市場ニュースレター
	5/22	メキシコ	IG	visitjapan.latam
	5/22	メキシコ	FB	Visit Japan América Latina
美郷町ラベンダー園 【秋田県三郷町】	5/16	イギリス	FB	Visit Japan from the UK
	6/16	カナダ	HP	ローカルサイト/ニュース
猊鼻溪 【岩手県一関市】	6/10	イタリア	IG	visitjapan_it
		イタリア	FB	Scopri il Giappone
	7/25	中東	FB	Visit Japan ME
		中東	IG	visitjapanme
	8/25	カナダ	IG	visitjapanca
8/28	カナダ	FB	Visit Japan from Canada	
朝摘みさくらんぼ狩り体験 【山形県】	5/20	中国	Weibo	日本国家旅游局 JNTO
	7/2	マレーシア	FB	Visit MY Japan
ニコウキスゲ 【福島県】	5/30	マレーシア	FB	Visit MY Japan
新庄まつり 【山形県新庄市】	5/22	中国	Weibo	日本国家旅游局 JNTO
白神リバートレッキング 【秋田県藤里町】	8/8	フランス	IG	visitjapanfr
	8/11	フランス	FB	Découvrir le Japon
霧幻峡の渡し 【福島県】	5/26	中国	Weibo	日本国家旅游局 JNTO
	6/12	フィリピン	IG	visitjapanph
	6/17	台湾	FB	日本観光局 Visit Japan from Taiwan
	8/27	カナダ	IG	visitjapanca
仏ヶ浦 【青森県下北郡佐井村】	5/27	中国	Weibo	日本国家旅游局 JNTO
	8/2	フランス	IG	visitjapanfr
	8/7	フランス	FB	Découvrir le Japon
三淵溪谷カヌーツアー 【山形県長井市】	6/27	マレーシア	IG	visitmyjapan
	8/10	インドネシア	IG	jntoid
ひまわりの丘	6/4	中国	Weibo	日本国家旅游局 JNTO

【宮城県大崎市】	7/22	インドネシア	FB	Kunjungi Jepang dari Indonesia
浄土ヶ浜・宮古うみねこ丸 【岩手県宮古市】	6/5	中国	Weibo	日本国家旅游局 JNTO
盛岡さんさ踊り 【岩手県盛岡市】	6/9	中国	Weibo	日本国家旅游局 JNTO
	6/13	スペイン	FB	Visit Japan España
	7/3	フランス	FB	Découvrir le Japon
	7/6	フランス	IG	visitjapanfr
	7/10	インドネシア	FB	Kunjungi Jepang dari Indonesia
仙台七夕ナイトフェス 【仙台市】	7/18	中国	Weibo	日本国家旅游局 JNTO
龍泉洞 【岩手県岩泉町】	7/23	中国	Weibo	日本国家旅游局 JNTO
JR フルーツパーク 仙台あらはま【仙台市】	7/10	中国	Weibo	日本国家旅游局 JNTO
	7/22	イギリス	FB	Visit Japan from the UK
	8/14	インドネシア	FB	Kunjungi Jepang dari Indonesia
国営みちのく杜の湖畔公園 【宮城県柴田郡川町】	7/15	中国	Weibo	日本国家旅游局 JNTO
スノーピーク陸前高田キャン プフィールド 【岩手県陸前高市】	7/8	イギリス	FB	Visit Japan from the UK
	7/22	中国	Weibo	日本国家旅游局 JNTO
定禅寺ストリートジャズフェ スティバル 【仙台市】	7/22	中国	Weibo	日本国家旅游局 JNTO
出羽三山 【山形県鶴岡市】	8/12	スペイン	ニュースレター	スペイン市場 BtoC ニュースレター
雫石銀河ロープウェイ 【岩手県雫石町】	7/18	台湾	FB	日本観光局 Visit Japan from Taiwan
	7/24	フィリピン	IG	Visit japanph
		フィリピン	FB	Visit Japan Philippines
	8/12	中国	Weibo	日本国家旅游局 JNTO
	8/15	香港	ニュースレター	香港事務所 BtoB ニュースレター
8/22	インドネシア	IG	jntoid	
蔵王の御釜 【宮城県蔵王町】	7/21	フィリピン	IG	visitjapanph
TATAMI VILLAGE 【福島県須賀川市】	8/6	香港	HP	ローカルサイト/最新情報
奥入瀬コケさんぼ 【青森県十和田市】	8/5	中国	Weibo	日本国家旅游局 JNTO
	8/21	中国	ニュースレター	広州事務所メディア向け ニュースレター
尻屋埼灯台 【青森県東通村】	8/7	中国	Weibo	日本国家旅游局 JNTO
安積蒸溜所 【福島県郡山市】	8/14	中国	Weibo	日本国家旅游局 JNTO
高山稲荷神社	8/21	中国	ニュースレター	広州事務所一般観光向け

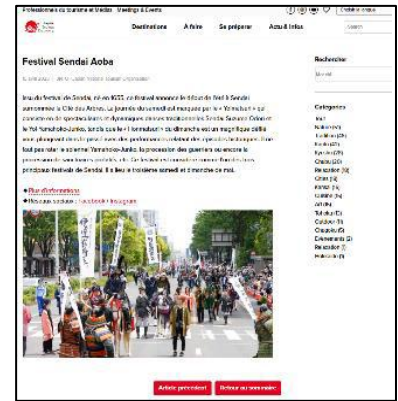
【青森県つがる市】				ニュースレター
いも煮 【仙台市/山形県】	8/27	中国	Weibo	日本国家旅游局 JNTO
高山稲荷神社 【青森県つがる市】	10/8 10/9	フランス	IG FB	Visitjapanfr Découvrir le Japon
ねふた灯ろう作り体験 【青森県】	10/16	フランス	HP	ローカルサイト /提携先からの情報
雫石銀河ロープウェー 【岩手県】	10/29	スペイン	FB	Visit Japan España
いも煮【宮城県・山形県】	11/17	カナダ	HP	ローカルサイト/ニュース
東北のご当地グルメ	11/27	インドネシア	FB	Kunjungi Jepang dari Indonesia
彩りに包まれる東北の秋、 心と体を癒す旅へ	11/3	インドネシア	IG	jntoid
ねふた灯ろう作り体験 【青森県】	10/16	フランス	HP	ローカルサイト /提携先からの情報
	10/30	フィリピン	IG	visitjapanph
	10/30	フィリピン	FB	Visit Japan Philippines
	11/3	フランス	IG	visitjapanfr
	12/9	フランス	FB	Découvrir le Japon
車両基地見学&ラッセル車操 作体験【青森県】	12/13	インドネシア	FB	Kunjungi Jepang dari Indonesia
幻想的な雲海広がる十分一山 で気球フライト体験 【山形県】	12/5	中国	ニュースレター	成都事務所旅行業界向け ニュースレター
豪雪地帯の自然と山岳信仰を 体験する冬の旅 【山形県】	1/22	中国	ニュースレター	広州事務所一般観光向け ニュースレター
スノーシュートレッキングツ アー【福島県】	1/22	シンガポール	ニュースレター	シンガポール事務所 BtoB ニュースレター
冬限定！非日常を楽しむス ノーシュートレッキングツ アー【福島県猪苗代町】	2/13	台湾	FB	日本観光局 Visit Japan from Taiwan
光と星が包む「銀河農場の 夜」小岩井で楽しむ冬のイル ミネーション 【岩手県雫石町】	1/15	インドネシア	FB	Kunjungi Jepang dari Indonesia
カラフルな熱気球「おぢや風 船一揆」【新潟県小千谷市】	1/9	シドニー	ニュースレター	シドニー市場ニュースレター
	1/23	香港	IG	visitjapanhk
	2/4	マレーシア	FB	visitmyjapan
	2/5	イタリア	FB	Scopri il Giappone
	2/12	タイ	IG	visitjapanth
	2/14	インドネシア	FB	Kunjungi Jepang dari Indonesia



ローカルサイト/提携先からの情報
(フランス)
「水没林カヌーツアー」



ローカルサイト/ニュース (カナダ)
「天王神社つつじまつり」



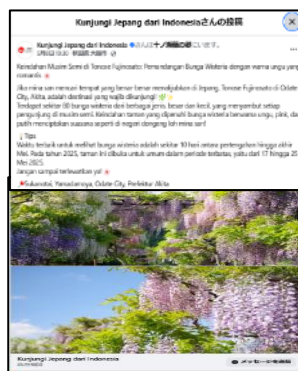
ローカルサイト/提携先からの情報
(フランス) 「仙台・青葉まつり」



ローカルサイト/ニュース
(カナダ)
「相馬野馬追」



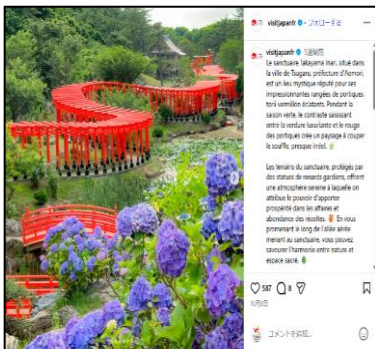
Découvrir le Japon
(フランス)
「仙台・青葉まつり」



Kunjungi Jepang dari Indonesia
(インドネシア)
「十ノ瀬藤の郷」



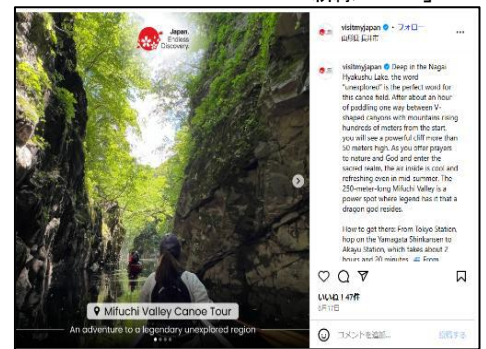
英国市場ニュースレター
(イギリス) 「日帰り SUP 体験
ツアー in 大倉川渓谷・
新緑 SUP !」



visitjapanfr (フランス)
「高山稻荷神社」



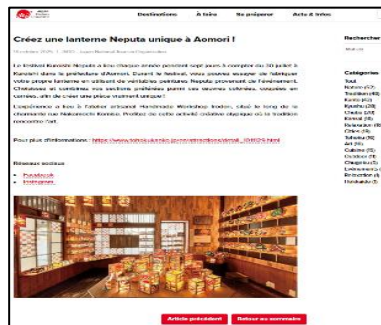
Visit Japan España (スペイン)
「盛岡さんさ踊り」



visitmyjapan (マレーシア)
「三淵渓谷カヌーツアー」



Kunjungi Jepang dari Indonesia
(インドネシア)
「伊豆沼のハス」



ローカルサイト/提携先からの情報
(フランス) 「ねぷた灯ろう作り体験」



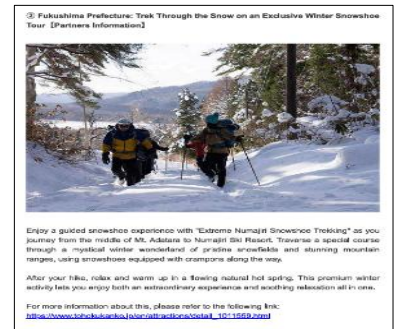
ローカルサイト/ニュース
(カナダ) 「いも煮」



jntoid (インドネシア)
「東北の秋」



広州事務所一般観光向けニュース
レター (中国) 「豪雪地帯の自然
と山岳信仰を体験する冬の旅」



シンガポール事務所 BtoB ニュースレター
(シンガポール)
「スノーシュートレッキングツアー」

③ JNTO 観光コンテンツ収集・発信事業 (Japan's Local Treasures)

東観推から応募した2件のコンテンツが JNTO サイト内の「Japan's Local Treasures」のページに掲載された。

- ・11/17 公開 古澤酒造 酒造見学・そば打ち体験 (山形県)
- ・11/28 公開 滴生舎 (岩手県)



古澤酒造 酒造見学・そば打ち体験



滴生舎

VII. 国内外の誘客促進と持続可能な観光地づくり

1. JNTO 連携事業

・JNTO 海外事務所ミーティング

	海外事務所	MTG 実施日	特記事項
1	シンガポール	4/3	今年度に予定している BtoB・BtoC セミナーに関して助言をいただいたほか、JNTO で予定している東北へのメディア招請や、JNTO で予定している事業について共有を頂いた。
2	トロント	4/10	JNTO が計画している旅行会社招請に関する情報交換を行い、実施時期や周遊ルートについて確認したほか、現地での日本に対するイメージや旅行需要について共有頂いた。また、2026 年に計画しているファミンについても情報提供があった。
3	シドニー	4/14	東観推の今年度プロモーションについて説明、豪州内ではニセコ・白馬に次いで東北のスノーが注目されている点と、また次年度のプ

			ロモーションに向けて「Japan Roadshow」参加について助言を頂いた。
4	香港	4/18	東観推の今年度プロモーションについて説明、JNTO で予定している Holiday & Travel Expo への出展、東北へのインフルエンサー招請及びセミナーなどの事業について共有を頂いた。
5	デリー	5/7	現地情報を共有頂いたほか、JNTO が計画している旅行会社招請について意見交換を行った。特に、インドの人を招請する際の注意事項が他の地域と異なり特徴的であることが分かり、今後のプロモーションを検討するうえで大変参考になった。
6	ソウル	5/8	東観推の今年度プロモーションについて説明、JNTO で予定している NAVER ブログの作成やショート動画制作等の事業について共有を頂いた。
7	シンガポール	5/22	東北へのメディア招請の行程に関して助言を行った。
8	デリー	6/9	JNTO の旅行会社招請について、受託事業社を交えた情報交換を行った。東北エリアの立ち寄り箇所や、セミナー（意見交換）について継続的に打ち合わせることを確認した。
9	バンコク	6/10	FIT フェアに関連した BtoB イベントの会場に関して打ち合わせを行った。
10	フランクフルト	6/18	ドイツにおける日本・東北の認知度向上について情報共有が行われたほか、連携したプロモーション（外部連携）について意見交換を行った。
11	ロンドン	7/23	JNTO のインフルエンサー招請について意見交換を行ったほか、今後のプロモーションについて情報を共有し、ターゲット層のニーズや課題共有も行われた。
12	ローマ	8/6	JNTO のメディア招請について行程の共有、意見交換を行った。また、現地の旅行会社の情報や JNTO ローマ事務所の事業について説明があり、今後の連携を確認した。
13	デリー	9/2	旅行会社招請の各種手配等の進捗や課題の確認を行ったほか、東観推と連携事業して行く意見交換について各種整理を行った。
14	中国	9/11	JNTO 主催の中国旅行会社招請について情報共有および協力依頼を受けた。
15	トロント	10/8	2026 年秋にカナダの旅行業協会の総会を日本誘致するための意見交換を実施した。
16	パリ	11/19	Japan Expo 2026 内で行われる企画について、打ち合わせを行った。
17	香港	11/27	HTE 含む 2025 年度事業の振り返りと 2026 年度事業について意見交換を実施した。
18	シドニー	12/2	着任者との顔合わせと、2026 年度事業に向けた意見交換を実施した。
19	バンコク	12/23	FIT フェアの振り返りおよび次年度連携に向けた協議を行った。
20	ソウル	1/8	2025 年度事業の振り返りと 2026 年度事業に向けた意見交換を実施した。
21	マニラ	1/29	フィリピンの市場動向について共有頂いたのち、次年度事業における連携について協議を行った。
22	シンガポール	2/4	次年度事業における連携について協議を行った。

23	ロンドン	2/5	イギリス市場の動向についての情報提供を頂いた後、来年度イギリスで実施するプロモーションについての情報共有・意見交換を行った。
24	シンガポール	3/19	次年度事業における連携について協議を行った。

2. ツーリズム EXPO ジャパン 2025 愛知・中部北陸 出展 (9/25~28)

※9/25, 26 (業界日) 9/27, 28 (一般日)

JR 東日本と連携し、愛知県で初開催した世界最大級の旅の祭典「ツーリズム EXPO ジャパン」への出展を行い、東北及び新潟県の魅力や観光情報等を広く発信することで、観光流動拡大及び訪問意欲の醸成を図った。来場者数は4日間で計126,900名となった。

今年のブースは「次の旅は、心躍る東北」をテーマに展開。各県にも協力を頂き、あまり東北になじみがない中部圏の方々に対し、東北の四季の彩りや地域に根ざした文化、青森ねぶたや新幹線ねぶたをフックとして東北の様々な魅力を紹介。大型モニターで東北の四季やプレミアムコンテンツの映像の放映、東北の地酒やジュースの試飲、東北・新潟の工芸品ものづくり体験(ワークショップ)と伝統文化衣装の試着体験を行い、多くの来場者に東北の魅力を発信する機会となった。「TOHOKU Fan Club」やSNS フォロワー獲得も目標を達成した。業界日の2日間は、各県ごとに商談会をセットし旅行会社やIT会社などと全33件の商談を実施した。

また、「第9回ジャパン・ツーリズム・アワード」において東観推が行った「東北広域一体となったガイド育成の取り組み」が入賞した。



ブース



絵付け体験



ジャパン・ツーリズム・アワード

3. VISIT JAPAN トラベル&MICEマートへの参加 (9/25~27)

「VISIT JAPAN トラベル&MICEマート2025」に参加し、計28社の海外旅行会社と商談を実施した。昨年に比べ欧米豪市場の旅行会社との商談を増やしたところ、欧米豪市場にはゴールデンルートに代わる訪問地を探している旅行会社が多く、東北への興味関心の高さが伺えた。特に豪州市場からは「東北のスノーコンテンツ」、欧米市場では「出羽三山」や「みちのく潮風トレイル」「農泊」などの話題が多くだされ、今後の商品造成につながる商談会となった。

4. 東北域内 DMO との連携

(1) 第1回東北域内DMO会議の開催 (6/27)

東観推から今年度の各種事業のほか、東北運輸局より「観光地域づくり法人の登録制度に関するガイドライン」の改定について説明を頂いた。また、大船渡地域戦略より「国立公園における感動体験アドベンチャートラベル創出事業」について発表を頂いた。(33団体57名の参加)

(2) 第2回東北域内DMO会議の開催 (11/28)

東観推から2025年度上期活動報告と2025年度事業活動状況、2026年度事業計画案の説明、東北運輸局からは広域で連携した観光戦略に基づく取り組みの推進・強化についての説明を行った。

また、山形県観光物産協会より「山形県における高付加価値なインバウンド観光地づくり」についての概要と2027年までの方向性とロードマップの説明を受けた。後半の意見交換では、今年10月に改正されたDMO要件変更に伴う各県での取り組み等を東北7県の都道府県DMOに発表して頂くなど、



DMO会議

地域 DMO の皆様と意見交換を行った。

(3) 東北域内 DMO 訪問

6 月に開催された第 1 回東北域内 DMO 会議での、東観推と域内 DMO の事業連携や課題などについての議論をより深掘りすること、オール東北での誘客促進を加速させることを目的に、7～11 月にかけて域内 43 団体を訪問し、アドベンチャートラベルコンテンツや造成されたコンテンツの商流化、ガイドの育成、マーケティング等の意見交換を行った。また継続的な連携を望む声も多く聞かれた。今回の訪問で頂いた意見を集約し、国等の関係機関に提言を行うなど広域連携 DMO として取り組んでいきたい。

【訪問箇所】 43 団体

- ・7 月（1 団体）VISIT はちのへ
- ・8 月（17 団体）横手市観光推進機構、花巻観光協会、宮城県観光連盟、宮城創生 DMO、石巻圏観光推進機構、気仙沼地域戦略、プラットヨネザワ、山形アルカディア観光局、いわき観光まちづくりビューロー、インアウトバウンド東北、しずくいし観光協会、田沢湖・角館観光協会、にほんまつ DMO、福島県観光物産交流協会、福島市観光コンベンション協会、新潟県観光協会、青森県観光国際交流機構
- ・9 月（11 団体）十和田奥入瀬観光機構、Clan PEONE 津軽、しもきたツーリズム、山形県観光物産協会、おもてなし山形、上山市観光物産協会、岩手県観光協会、八幡平市観光協会、郡山市観光協会、会津若松観光ビューロー、仙台観光国際協会
- ・10 月（14 団体）秋田県観光連盟、おが地域振興公社、あきた白神ツーリズム、秋田犬ツーリズム、かづの観光物産協会、世界遺産平泉一関 DMO、大船渡地域戦略、洋野町観光協会、さんりく基金（宮古振興所）、宮古観光文化交流機構、かまいし DMC、遠野ふるさと商社、DEGAM 鶴岡ツーリズムビューロー、酒田 DMO



DMO 訪問

5. 新たな環境に対応した観光人材の育成

(1) 観光人材育成「フェニックス塾」の開催

東北 6 県と新潟で開催するセミナーとワークショップを通し、オール東北の観点から東北の観光振興策を企画・立案する構想力と実行する行動力を持った人材育成のため「フェニックス塾」を開催しており、2025 年度も第十期生 47 名を迎えて 6 月より開始した。

	開催日	内容
入塾式 第 1 回	6/20 仙台市	<ul style="list-style-type: none"> ・主催者挨拶 東観推 松木会長 ・入塾証の授与 ・セミナー「東観推の取組み」 東観推 紺野理事長
第 2 回	8/1 新潟市	<ul style="list-style-type: none"> ・セミナー 「なぜ東北にインバウンドが必要なのか～東北観光振興に必要となる視点～」 講師：鉄道建設・運輸施設整備支援機構 副理事長 蔵持京治 氏 ・ワークショップ 東北観光の現状把握と課題の洗い出し

第3回	9/18、19 盛岡市	<ul style="list-style-type: none"> ・セミナー 「日本唯一の国内観光宿泊旅行マーケットデータと2024年未来予測から見た、今後の観光について」 講師：リクルートじゃらんリサーチセンター センター長 沢登次彦 氏 ・ワークショップ テーマの設定・現状把握の深化 ・フィールドワーク 岩手県ふるさと振興部交通政策室 高橋利明 氏による講話、盛岡市街視察
第4回	10/24 青森市	<ul style="list-style-type: none"> ・セミナー 「旅の力と ホスピタリティ」 講師：明海大学副学長・豊岡イノベーション 理事長 二宮秀生 氏 ・ワークショップ グループディスカッション：テーマに沿った現状把握・課題洗い出し
第5回	11/13 秋田市 ・ 11/14 男鹿市	<ul style="list-style-type: none"> ・セミナー 「東北地方の観光推進と今後の展望」 講師：東北運輸局長 吉田昭二氏 ・ワークショップ ①グループディスカッション：課題への対応策検討1 ②第3回塾のフィールドワーク「盛岡街歩き」を各班から発表 ・フィールドワーク 貸し切りバスにて男鹿市内視察
第6回	12/26 山形市	<ul style="list-style-type: none"> ・セミナー 「地域一体となった共創の未来」 講師：(株)DMC 天童温泉代表取締役 山口敦史氏 ・ワークショップ グループディスカッション：課題への対応策検討2
第7回	1/16 福島市	<ul style="list-style-type: none"> ・セミナー 「モーニングエコノミー観光から始める地域の魅力創造」 講師：青森公立大学理事長 高坂幹氏 ・ワークショップ グループディスカッション：最終発表に向けたプレゼン準備
修了式 第8回	3/15 盛岡市	<ul style="list-style-type: none"> ・第十期フェニックス塾修了式 (ホテルメトロポリタン盛岡 NEW WIMG) ・「東北を世界から持続可能な観光地にするには」のテーマについて、グループごとに提言発表 ・東北運輸局 吉田局長 (来賓) から塾生への期待を込めたご祝辞 ・松木会長から塾生へ修了証書を授与



入塾式



修了証書の授与



修了式

VIII. その他事業

1. 大阪・関西万博にて「東北四季の彩り&東北絆まつり」開催（6/13～15）

東北6県と東観推および東北絆まつり実行委員会は、万博会場内 EXPO アリーナ「Matsuri」にて、「東北四季の彩り&東北絆まつり」を開催した。東北が一体となり、東日本大震災時の世界中からの支援への感謝と復興の姿を示すとともに、東北が世界に誇る「自然」「文化・祭り」「グルメ」「先端技術」「人」などの観光コンテンツを期間中、国内外にPRし東北の六大祭りのパレードと合わせ観客を魅了した。3日間で54,000人を超える来場者を迎え、メディアは35社128名からの取材があり48記事（24ムービー、24スチール）と多くの媒体で取り上げられ、東北の認知度向上と誘客を促進する機会となった。



セレモニー



観光PR動画投影



大館曲げわっぱ実演

以上