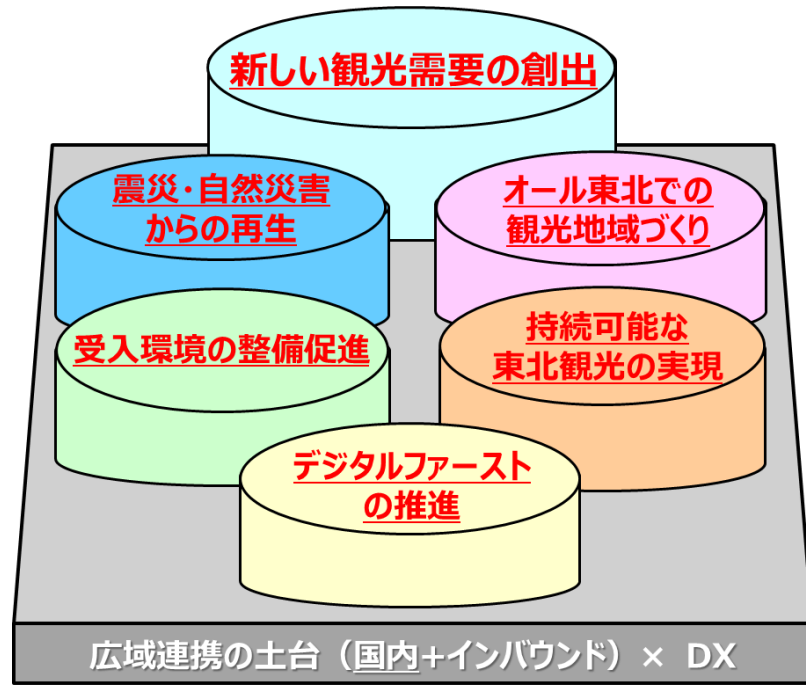


ビジョン（目指す姿）： 世界が訪れたくなる「東北（TOHOKU）」、住みたくなる「東北（TOHOKU）」

第5期中期計画「6つの基本戦略」



2022年度の基本方針

ウィズコロナ・アフターコロナに向けた東北観光の早期回復への取り組み

- 新しい観光需要に対応し、東北の広域による「新しい旅行スタイル」の促進に取り組む。
- 観光DXの推進による「デジタルファースト」を活用したプロモーション・戦略策定に取り組む。
- 東北DCのレガシー（広域連携の枠組みや取組み）を活用した国内市場からの誘客を促進し、インバウンド市場再開に向けた準備を継続して取り組む。
- 広域での多様な関係者と連携し、持続可能な東北観光の実現を目指すとともに実践する。
- 東北教育旅行のブランド化推進に向け、オール東北でのプロモーション強化に取り組む。

2022年の目標

具体的な数値目標は設けず、2019年レベルへの早期回復を目指す。

2019年実績	7県	6県
日本人延べ宿泊者数	4,087万人泊	3,300万人泊
外国人延べ宿泊者数	206万人泊	168万人泊

（第5期中計より数値目標を年度単位から暦年に変更）

<国内・海外共通>

- 東北の新しい旅行スタイル創出事業「Base! TOHOKU」による連泊促進
- 広域マーケティングプラットフォームの活用・磨き上げ
- 「TOHOKU Fan Club」の運用
- 「情報発信プラットフォーム」の拡充
- 「オール東北」での持続可能な観光地域づくり

<国内市場>

- 東北DCのレガシーを活用した国内誘客における「オール東北」での取組み
- 東北・新潟の域内流動活性化

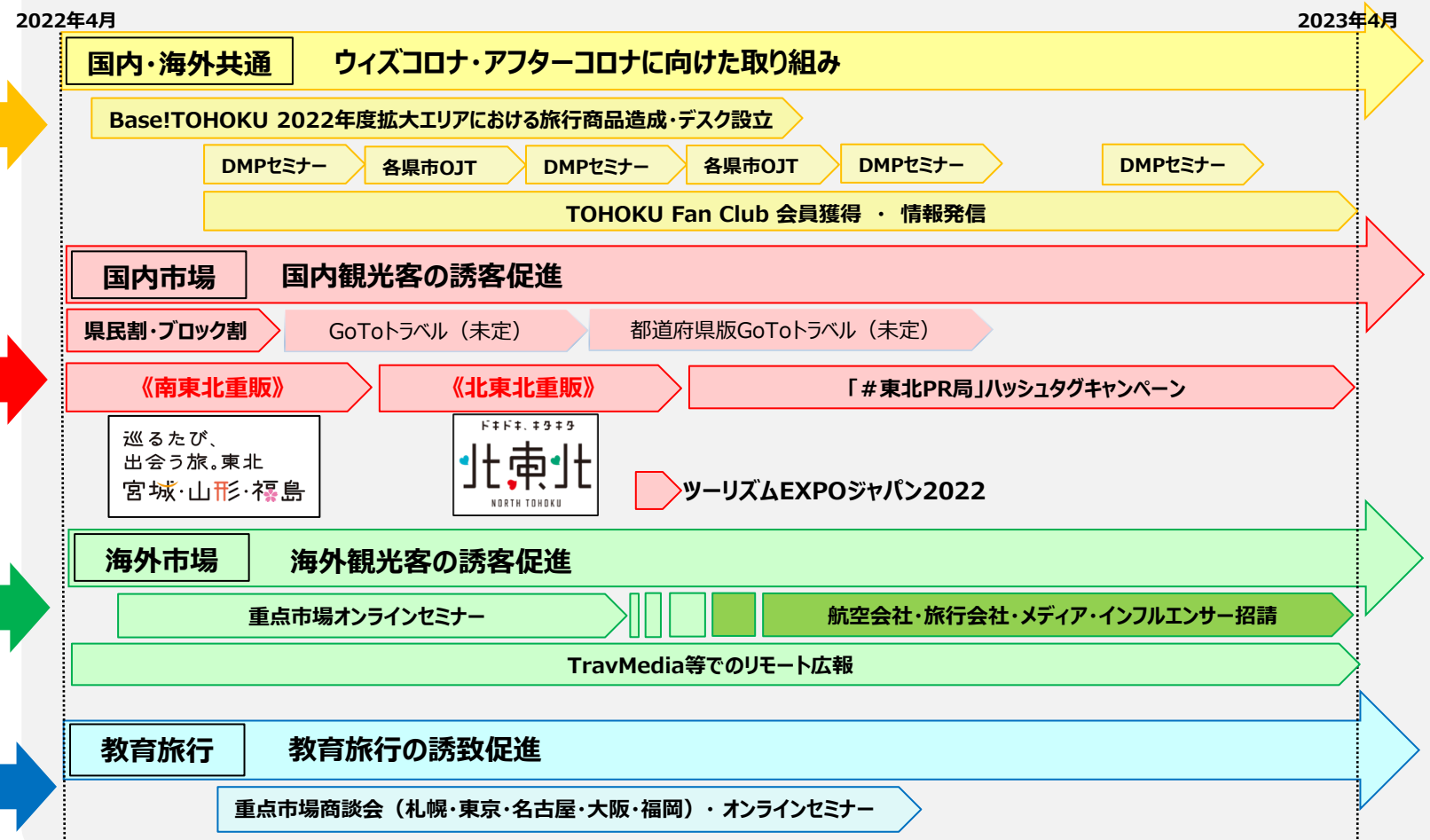
<海外市場>

- 「オール東北」の更なる醸成と海外からの誘客促進に資する取組み
- 訪日プロモーション事業

<教育旅行>

- 「東北まなび旅」ブランド化の推進

2022年度の主な事業内容



2022年度の事業内容

- 6つの基本戦略
- 新しい観光需要の創出
- オール東北での観光地域づくり
- 持続可能な東北観光の実現
- デジタルファーストの推進
- 受入環境の整備促進
- 震災・自然災害からの再生

国内・海外共通

東北の新しい旅行スタイル創出プロジェクト『Base!TOHOKU』の促進

- モデル地域の拡大および交通機関との連携
- 旅ナカにおける情報提供レベル向上
- 販売チャネルの拡大と多言語化の推進



広域マーケティングプラットフォームの活用・磨き上げ

- 消費購買データの実装と機能拡張
- 戦略立案・プロモーション等の本格活用に向けたOJT推進



『TOHOKU Fan Club』の運用

- 恒常的かつ継続的なプロモーションおよびマーケティングの推進
- 東北観光DMPや各種情報発信プラットフォームとの連携



情報発信プラットフォームの拡充

- 東北DC素材集の統合によるコンテンツプラットフォームの拡充
- SNSやTravMedia、TOHOKU Fan Clubによる戦略的情報発信

オール東北での持続可能な観光地域づくり

- JNTO、他ブロックや東北運輸局・域内DMO観光事業者等との連携
- 新たな環境に対応した観光人材の育成
- フェニックスアワードの実施
- 会員メリットの向上
- 日本観光振興協会東北支部の運営支援



海外観光客の誘客促進

オール東北の更なる醸成と誘客促進に資する取組み

- 直行便再開を見据えた重点市場への情報発信
- 国内他ブロックとの連携



訪日プロモーション事業

市場	事業目的	事業内容
台湾★	・オール東北での直行便誘致 ・東北PRイベント実施による誘客促進	・「東北遊楽日」の継続開催 ・観光業界向けセミナー・商談会、インフルエンサーの招請や観光業界向けセミナーの計画的な開催
中国★	・国際定期路線再開を核とした誘客促進事業 ・ウインターシーズンを中心とした訪日関心層誘客促進事業	・海外サポートデスク等を活用した観光業界向けセミナー・商談会、招請を行う ・ウインタースポーツ等テーマ毎に応えるSIT需要の獲得に向けたセミナー・商談会、インフルエンサー招請
タイ★	・相互連携・協力協定に基づいたプロモーション事業	・航空会社、旅行会社等招請による商品造成 ・旅行博出展 ・オンラインセミナーによる商品造成認知度向上
韓国★	・訪日関心層に向けた新たなSITプロモーション事業	・旅行会社招請によるアクティビティ目的のSIT層向け商品造成
欧米◎	・訪日関心層をターゲットとした東北への誘客促進事業	・TravMediaを活用したリモート広報による有カメディアへの情報発信 ・観光業界向けセミナー・商談会、インフルエンサー招請
豪州◎	・ウインターシーズンを中心とした訪日関心層誘客促進事業	・観光業界・インフルエンサー招請による情報発信及び商品造成
東南アジア◎	・訪日関心層誘客強化促進事業	・旅行博出展（マレーシア・ベトナム）、オンラインセミナーや各種広告等を効果的に組み合わせたプロモーション
香港◎	・ポストコロナの観光誘客プロモーション事業	・観光業界向け招請と現地イベントの開催
教育旅行（台湾）	・教育旅行を核とした認知度向上及び誘客促進事業	・教育旅行関係者へ3.11伝承ロード（震災伝承施設）や震災学習等のセミナーの開催

★重点市場 ◎推進市場

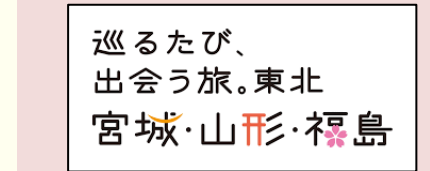
国内観光客の誘客促進

東北DCのレガシーを活用した「オール東北」での取組み

- コンテンツ収集、企業連携、域内観光動向アンケートのブラッシュアップ
- 国や観光業界の施策と連動しながら適切な時期にプロモーションを展開

東北・新潟の域内流動活性化

- 「安心・安全な旅」の訴求と域内流動活性化施策への支援



教育旅行の誘致促進



『東北まなび旅』ブランド化の推進

- 東北教育旅行の価値向上
- 国内・海外市場へのプロモーション