

仙台商工会議所広報誌月報「飛翔」に小縣会長の対談が掲載されました

仙台商工会議所広報誌の月報「飛翔」2019年1月号の特集に、同商工会議所鎌田会頭と東北観光推進機構小縣方樹会長の対談記事が掲載されました。

【新春特別対談】

「オール東北による観光躍進の1年に」

※全文は仙台商工会議所ホームページの、広報誌月報「飛翔」2019年1月号 (No.389) からお読みいただけます。 <https://www.sendaicci.or.jp/magazine/>



【鎌田会頭と小縣会長】

台湾において東北観光PRイベントを開催し、東北観光の魅力を発信しました。 (2018年12月11日～12月12日、12月14日～12月16日)

台湾において、東北地方に特化した観光PRイベントを日本政府観光局（JNTO）、（公社）日本観光振興協会東北支部および東北運輸局と連携して開催しました。

東北プロモーションin台湾 2018 (12/11～12/12)

訪日リピーターが増加する台湾において、東北への旅行機会拡大のための東北旅行商品造成・販売促進を目的に、台中市と台北市にて現地旅行会社と日本側観光事業者との商談会を開催しました。

12月11日（火）：台中会場（スプレnderホテル台中）
台湾側参加者 86名 日本側参加者 112名

12月12日（水）：台北会場（晶宴會館）
台湾側参加者 114名 日本側参加者 139名

台湾の旅行会社に対して、東北観光セミナーを行い、その後商談会、意見交換会を行うプログラムで実施しました。セミナーにおいては東北観光地の予約方法等、個別に具体的な質問が多く、『新しい旅行先としての東北』への期待の高まりが感じられました。



【東北セミナー】



【商談会】

日本東北遊楽日2018 だいすき♡♡とうほく (12/14～12/16)

台湾の一般消費者向けに、台湾から東北への旅行の需要喚起を図ることを目的に東北旅行の魅力をPRするイベントを実施しました。

開催日時：12月14日（金）～16日（日）

開催場所：華山1914文化創意産業園區（台北市）

3日間合計入場者数 **13.5万人**（速報）（参考：12.4万人/2017年）

14日（金）のオープニングイベントは主催者であるJNTO清野理事長、東北観光推進機構小縣会長のほか、青森県三村知事、東北とも縁の深い乃木坂46の久保史緒里さんなど多くの方にご出席いただきました。台湾側からも台湾日本関係協会謝副秘書長や旅行会社の役員など大勢の方にご出席いただき、当日は生憎の雨天のため野外ステージから屋内へ変更になったものの、大変盛り上がりしました。

来場者は家族連れやカップルの姿も多く、趣向を凝らした各ブースで、東北の食や観光地の情報収集などを楽しまれています。

野外ステージでは秋田竿燈演技等伝統芸能を中心に迫力あるパフォーマンスが行われ、通りかかった地元の方々が足を止めて見物をし、その後来場される姿が多く見られました。

東北の魅力を一同に集めたこのイベントを台湾の方々が楽しみにしてくださっていること、出展者の皆様がこの機会を通じて、地域一体となり東北をPRする効果と醍醐味を感じてくださっていることをうかがうことができました。



【野外ステージ（竿燈）】



【フォトセッション】



【出展ブース（福島県）】

体験型民泊・ナイトタイムエコノミーのパフレット配布、WEB公開しました

体験型民泊のパフレット配布、WEBを公開しました

青森県弘前市、岩手県遠野市にて、地域ならではの体験プランと農家民泊を融合させた旅行商品を造成しました。パンフレットは台湾向けに繁体字で作成し、東北プロモーションin台湾、日本東北遊楽日にて配布しました。WEBページは繁体字版に加えて日本語版・英語版も公開しています。体験プラン25種類と農家民泊6施設で最大75種類の組み合わせが可能です。体験プランは地域の特徴を生かした伝統工芸品作りやアップルパイ作りなどを準備し、発売開始から1ヵ月で100人泊の予約が入るなど順調なスタートです！

【WEB特集ページ「Stay Japan」（株）百戦錬磨運営】

遠野市：<http://mag.stayjapan.com/ja/lp/toono/>

弘前市：<http://mag.stayjapan.com/ja/lp/hirosaki/>

ナイトタイム・モーニングタイムエコノミーのパフレットを配布 WEBサイトを公開しました

訪日外国人旅行者の旅ナカにおける観光消費拡大を目的として、ナイトタイム及びモーニングタイムにおける商品を造成しました。ガイド付きの居酒屋巡りツアーや朝市ツアー、1,500円から楽しめるご当地グルメセットなどを掲載したパンフレット(繁体字)を作成し、東北プロモーションin台湾、日本東北遊楽日にて配布しました。WEBページは英語/簡体字/韓国語/タイ語で公開しています。(詳細情報は1月末掲載予定)

【WEB特集ページ】

「TOHOKU DISH.COM」：<https://www.tohokudish.com>

2019年度には東北観光推進機構HP「旅東北」内に体験型民泊やナイトタイム・モーニングタイムエコノミーを含む着地型コンテンツプラットフォーム(仮称)にて、プラン検索から予約まで可能な特設ページの開設を予定しています。個人旅行者向けのWEBプロモーション、及び海外旅行会社やランドオペレーター向け商品説明会も実施予定です。特集ページへの掲載をご希望の事業者様は当機構までお電話にてお問合せください。



【体験型民泊】



【WEBページ(繁体字)】



TOHOKU
Gourmet Tour Guide



【ナイトタイムエコノミー】

中国において東北誘客プロモーションを行いました (2018年12月10日～12月12日)

中国の主要都市の一つである広州圏(広州市、深圳市)の旅行会社を訪問し、東北への旅行商品の造成・拡大及び販売を働きかけました。

広州市では7社の旅行会社を訪問しました。各社とも個人旅行の拡大により広州～東京(成田・羽田)間の団体用航空チケットの確保に苦慮している状況でしたが、訪日中国人の増加に伴い、東北商品の造成に意欲的な旅行社も複数あり、具体的なフォローアップを継続しております。

また、深圳市では4社の旅行会社に東北6県で訪問しましたが、東北に関する多くの情報を求められたことから、当機構のサポートデスクをはじめ、各県の現地事務所及びレップとの関係構築を図りながら継続的に情報を発信することとしております。



【訪問先の旅行会社】



【セールスコール】

北海道応援ツアーを実施しました（2018年12月5日～12月6日）

9月6日に発生した北海道胆振東部地震の影響により北海道の観光消費が落ち込む中、2011年の東日本大震災発生後に北海道の皆さまより東北へ多大なるご支援をいただいた御礼の気持ちも込め、北海道を訪れ観光関係者を応援することを目的に実施しました。

【宿泊先】：阿寒湖畔温泉 あかん遊久の里 鶴雅

6旅ホ連事務局と連携して参加者を募り、当機構森副会長（株）JTB執行役員東北広域代表）を団長として計26名（森副会長、旅ホ連関係者22名、当機構3名）での応援ツアーとなりました。

阿寒での交流懇親会には、鶴雅リゾート（株）から大西常務取締役をはじめ4名の方々にご参加いただき「全国の観光関係者から激励の言葉をいただいたが、今回のように実際に現地を訪れるという行動は初めて」との感謝のお言葉をいただきました。



【阿寒アイヌコタン視察】

東北広域マーケティング研修会を開催しました（2018年11月26日～12月13日）

東北6県の各会場にて東北広域マーケティング研修会を開催しました。

研修会では、東北域内の観光関係者等にご参加いただき、マーケティングリサーチの状況を踏まえ、東北のインバウンドを取り巻く新たな潮流や、旅行先として東北を選択していただくための手法等について、専門家による講話やワークショップを通じて理解を深めていただきました。

参加された方々は、専門家のアドバイスを踏まえながら、東北を旅行先として選択していただける施策の検討について熱心に取り組まれました。

講師： 加藤隆司氏（インテージコンサルティングCOO
兼パートナーコンサルタント）
Sammi Ji氏（インテージチャイナ 総経理）

開催日： 2018年11月26日（月） 山形市
2018年11月28日（水） 仙台市
2018年11月30日（金） 青森市
2018年12月 7日（金） 福島市
2018年12月12日（水） 盛岡市
2018年12月13日（木） 秋田市



【講師：加藤氏】



【講師：Sammi氏】

第6回フェニックス塾を開催しました（2018年12月18日）

今年度第6回となる「フェニックス塾」を新潟市で開催し、33名の塾生が参加しました。

第一部のセミナーでは、インバウンド戦略を立てる上で外せない、デジタルマーケティングの重要性について、グーグル合同会社の陳内氏を講師にお招きしご講演いただきました。デジタル事業を組み立てる上では、作るだけでなく届けること、検証することをポイントにする等、様々な事例を交えてお話をいただきました。

【第一部】セミナー

講師：陳内裕樹氏（グーグル（同）広告営業本部観光立国推進部長、内閣官房クールジャパン地域プロデューサー）

テーマ：「TOHOKUの魅力の届け方
～デジタルマーケティング根本的活用のご提案～」

【第二部】ワークショップ（グループディスカッション）

「東北に更に多くのインバウンドを誘致するには」をテーマにして、各グループで話し合いを進めました。このディスカッションは年度末最終回の修了発表会で、各グループからの提言として発表をいたします。



【セミナー】



【ワークショップ】

※「フェニックス塾」とは：オール東北の観点から東北の観光振興策を企画・立案する構想力と実行する行動力を持った人材を育成することを目的に、東北の観光にかかわる官、民、業種を超えた実務者層を対象に、セミナーやワークショップ等を開催している取り組みです。

今後出展予定の海外旅行博、 開催予定の海外イベント

- 上海における東北誘客プロモーション
2019年1月17日(木)～19日(土)
- フィリピン旅行博 (Travel Tour Expo 2019)
2019年2月8日(金)～10日(日)
- タイ旅行博 TITF#24
2019年2月13日(水)～17日(日)

開催中のキャンペーン

スマイルキャンペーン第2弾

スマイルキャンペーン第2弾がはじまりました！
キャンペーン期間内に東北6県および新潟県の対象宿泊施設で、本キャンペーンに協力する各カード会社のクレジットカード等を5000円(税込)以上利用された方から抽選で、150名にペア宿泊券や名産品が当たります！各カード会社とJR東日本のご協力により、カード会員へのダイレクトメールや各社のHPで広く東北を告知しています。

●詳しくは専用サイトをご覧ください。

<http://www.tohokukanko.jp/campaign/>

※カード会社によりエントリー期間が異なります

訪日外国人旅行者の口コミを収集する取り組みにご協力をお願いします！

近年、個人旅行化や、情報収集・予約購入のデジタル化が進み、旅行先の決定には口コミが大きな影響力を持っています。特に、口コミの蓄積数や内容を見て行き先を決めるといった外国人旅行者が増加しています。

しかし、東北においてはトリップアドバイザーにおける外国語口コミ数が**日本全体の1%程度**と、圧倒的に少ない状況にあるため、地域が一体となって口コミを収集していく必要があります。

口コミ数を増やすには、口コミ投稿型サイトへの施設の基本情報の登録(「管理者(オーナー)登録」)や外国人旅行者の来訪時に口コミの投稿を呼びかけるなど、観光関係事業者の皆様のご協力が不可欠です。

より一層東北への集客を図るため、ご協力をお願いします。

- 口コミサイトへの「管理者(オーナー)登録」のススメ&【トリップアドバイザー】のオーナー登録手順

<https://member.tohokukanko.jp/wp-content/uploads/2019/01/tripadvisor.pdf>

- 中華系口コミサイト【大衆点评】登録サポート(無料)のお知らせ

<https://member.tohokukanko.jp/wp-content/uploads/2018/10/dianpin-support.pdf>



東北観光推進機構が提供するサービスをぜひご活用ください！

多言語電話通訳サービス

外国人旅行者とうまくコミュニケーションが取れない場合などに、コールセンターのオペレーターが電話を介して通訳を行うサービスです。

【対象】東北6県および新潟県の観光関係事業者

※ただし、大型小売店、医療機関は対象外

【対応言語】日本語⇔英語・中国語・韓国語

【利用時間】24時間365日対応

【利用料金】無料 ※ただし、通話料金は利用者負担

【サービス受託事業者】株式会社テレコメディア

【申込】お電話またはFAXでお問い合わせください。
申込書をお送りします。

東北・新潟の周遊観光サポートアプリ

「DISCOVER TOHOKU JAPAN APP」

個人旅行者を主な対象に、東北6県および新潟県の周遊観光をサポートするアプリを配信しています。

【対応言語】日本語・英語・中国語・タイ語

<App Store>

<Google Play>



今年は国際的なスポーツイベントであるラグビーワールドカップが日本で開催され、東北でも岩手県釜石市で試合が予定されています。来年開催の東京オリンピックパラリンピックへ向けても、ますます国際交流が盛んになっていくことが予想されます。元号も変わり新しい時代の幕開けとなる2019年が、皆様にとりまして素晴らしい年となりますよう祈念申し上げます。

旅東北NEWS編集部



「旅東北NEWS」VOL.004 2019年1月22日発行

【発行】一般社団法人東北観光推進機構

仙台市青葉区一番町2-2-13仙建ビル8階

【TEL】022-721-1291 【FAX】022-721-1293

【Email】info-ttpo@tohokutourism.jp



「東北観光推進機構」公式Facebook

東北6県・新潟県の旬の観光情報を配信中！

<https://www.facebook.com/tohokukanko/>

「いいね」「シェア」をよろしくお願いします！