

「ツーリズムEXPO2018」に参加しました（2018年9月20日～21日）

世界130カ国以上の国と地域、日本全国の観光地が有明（東京ビッグサイト）に集結する、年に一度の世界最大級の旅の祭典、旅の総合観光イベントである「ツーリズムEXPO2018」にて、東北の魅力を発信しました。今年の来場者数は4日間で過去最高の20万7352人を記録しました（参考：2017年19万1577人）。当機構は、開催初年の2014年から出展しており、今年で5年目の出展となりました。

東北6県と新潟県の合同ブースを出展

「まだ見たことのない東北の四季」をメインテーマに、JR東日本と連携したブース内に東北6県と新潟県のコーナーを設けて、各県が趣向を凝らした情報発信を行い、オール東北ブースとして一体感のある情報発信を行いました。週末の一般公開日は、ステージイベントとして各県郷土芸能や観光PR、ブース内での地酒試飲会などに多くの人が集まり、終日大盛況でした。



【東北ブースの様子】

「VISIT JAPAN Travel & MICE Mart 2018」で東北セミナーを実施

「ツーリズムEXPO」と同日開催された「VISIT JAPAN Travel & MICE Mart 2018」の海外の旅行会社に向けたセミナーにて、当機構の小縣会長が、東北の美しい自然、文化、食、そして人の魅力について英語でプレゼンテーションを行いました。セミナー会場は海外バイヤーなどでほぼ満席、様々な質問も出るなど、東北の観光に興味を持っていただくことができました。

また、海外の旅行会社等との商談では、オール東北の紹介として参加したことが功を奏し、20社の旅行会社等と商談を行い、東北へのツアー商品造成を促進することができました。

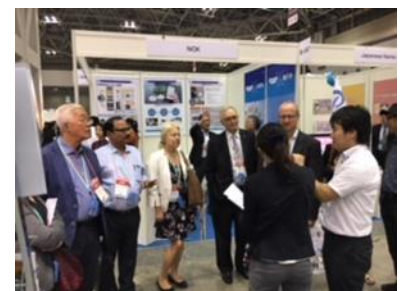


【プレゼンする小縣会長】

「インバウンド・観光ビジネス総合展」で東北太平洋沿岸地域をPR

「ツーリズムEXPO」と同日開催された「インバウンド・観光ビジネス総合展」において、東北太平洋沿岸地域の観光資源をPRするために、ブースを出展し、復興が進む沿岸部の観光情報を発信してきました。

合わせて開催したセミナーでは、東北太平洋沿岸を訪れた経験を持つ外国人ライターの方がプレゼンテーションを行い、外国人目線による魅力を発信しました。セミナーは45名の方々に聴講いただき、定員を超えて立ち見の方が出るほど盛況でした。

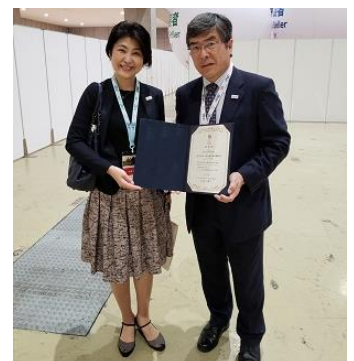


【セミナーの様子】

「フェニックス塾」がツーリズムアワードを受賞！

ツーリズムの発展拡大に貢献し、「ツーリズムEXPOジャパン」とのシナジー効果に寄与した国内海外の団体、組織、企業の優れた取り組みを表彰する「ツーリズムアワード」において、東北の観光振興のために、オール東北の観点で取り組む人材を育成することを目的に当機構が実施している、観光人材育成事業「フェニックス塾」が、国内・訪日領域で入賞いたしました！

昨年の「海外へ向けた東北6県プロモーション動画」の取り組みに対して受賞した「審査委員会特別賞」に続き、2年連続の受賞となりました。



【表彰状を持って】

中国・北京 国際冬季運動博覧会（WWSE2018）に出展しました （2018年9月19日～22日）

北京オリンピック城市発展促進会が主催する世界的な冰雪産業展示会の一つ「国際冬季運動（北京）博覧会（World Winter Sports（Beijing）Expo）」に出展し、東北の冬の魅力をPRしました。

昨年1万5千人以上が来場したこの博覧会は、冰雪関連企業の出展ブースが約7割を占めています。冬季旅行商品の注目も年々高まりつつあることから、当機構では昨年度に引き続きブース出展し、スキーリゾートを中心とした東北ならではの冬の魅力をプロモーションしました。

本博覧会では、日本政府観光局（JNTO）をはじめ日本各地域等の9団体がブースを出展しました。他地域に比べて東北の認知度は低かったものの、中国のスキーマーケットにおいて人気のある北海道や長野県に次ぐ行き先として東北のスキー場情報等を求める方々が当機構のブースに訪れました。

2022年に北京で開催される冬季オリンピック・パラリンピックの成功に向けて、中国政府ではスキー人口の底上げに取り組んでおり、スキー場が少なくシーズン中は料金が高騰する中国国内よりも、他国よりも行きやすい日本へのスキー誘客は大いに期待できるという手応えを得ました。



【日本ブースの様子】



【東北から参加した面々】

東北の観光スポットなどの口コミを増やす取り組みをおこなっています！

東北観光推進機構では、東北6県および仙台市と連携し、訪日外国人旅行者の旅行先選択に大きな影響を与えている「口コミ」の投稿を促進する取り組みを行っています。

観光関係事業者の方を対象に、口コミ投稿の重要性や口コミの活用方法等をお伝えし、口コミ投稿型サイトへの施設登録の促進と口コミ投稿の積極的な収集を誘導するため、東北6県で「口コミサイト活用セミナー」を開催しました。

中国人のインフルエンサー3人を招請し、東北各県のフォトジェニックな観光スポットを中心に取材をしていただきました。取材内容の一部は、中国版Twitter「Weibo」で発信済みです。

※フィギュアスケートモニュメント(仙台市)からのLIVE配信動画は、累計で130万回以上の視聴を記録しました。



【Weiboへの投稿動画】

訪日外国人旅行者の口コミを収集する取り組みにご協力をお願いします！

- 口コミ投稿を増やすには、口コミ投稿型サイトへの施設の基本情報の登録（「管理者（オーナー）登録」）や訪日外国人旅行者の来訪時に口コミの投稿を呼びかけるなど、観光関係事業者の皆様のご協力が不可欠です。
- 訪日外国人旅行者による口コミを増やし、より一層東北への集客を図るため、ご協力をよろしくお願いいたします！

- 口コミサイトへの「管理者（オーナー）登録」のススメ

<https://member.tohokukanko.jp/wp-content/uploads/2018/10/kuchikomi.pdf>

- 中華系口コミサイト【大衆点评】登録サポート（無料）のお知らせ

<https://member.tohokukanko.jp/wp-content/uploads/2018/10/dianpin-support.pdf>

台湾の教育旅行関係者を太平洋沿岸地域に招請しました（2018年9月5日～8日）

東北太平洋沿岸地域への海外からの教育旅行誘致につなげるため、台湾から高校の校長をはじめとする教育旅行関係者7人を招請し、仙台市や南三陸町等、宮城県の沿岸部の観光地や震災遺構等の視察を行いました。

招請期間中には、今後の学校交流につなげるため、仙台市内の学校を視察したほか、宮城県内の高校の校長方との意見交換会を実施し、相互交流の拡大について活発な意見が交わされました。



【高校を視察する参加者】

第3回フェニックス塾を開催しました（2018年9月13日～14日）

今年度第3回目の「フェニックス塾」を秋田で開催し36名の塾生が参加しました。

【9/13】秋田ビューホテルで第一部のセミナーと第二部ワークショップの開催。
講師：見並陽一氏（㈱びゅうトラベルサービス顧問、日本観光振興協会前理事長）
テーマ：地域DMOの果たす役割～世界に通用する魅力ある観光地づくりに向けて
【9/14】大館市へエクスカーション。日本版DMOである一般社団法人秋田犬ツーリズム様の取り組みを伺いました。

※「フェニックス塾」とは：広域とオール東北の観点から東北の観光振興策を企画・立案する構想力と実行する行動力を持った人材を育成することを目的に、東北の観光にかかわる官、民、業種を超えた実務者層を対象に、セミナーやワークショップ等を開催している取り組みです。



【秋田犬会館前で】

東北太平洋沿岸の語り部ガイド研修会を開催しました（2018年9月14日）

訪日外国人旅行者を含む多くの方々に東日本大震災の経験と教訓を伝承していくため、各地で活動する語り部の皆さまの広域連携を深めることを目的に、宮城県南三陸町にあるホテル観洋を会場に語り部ガイド研修会を実施しました。

研修会では、参加者によるグループ討議やホテル観洋の「語り部バス」乗車体験、在日外国人ライターや通訳案内士、防災対策を研究する大学教授による講演を行い、聞き手の立場に立った語り部ガイドのあり方について理解を深めました。

また、この研修会で議論された内容等を、2018年10月13日（土）に、東京ビッグサイトで行われた「ぼうさいこくさい2018」にて紹介しました。



【グループ討議の様子】

訪日外国人旅行者誘客のためのOTAを活用した旅行商品販売セミナーを開催しました（2018年9月19日～21日）

冬の東北の誘客を促進するため、訪日外国人旅行者が楽しめる環境づくりを目的としたセミナーを観光施設や宿泊施設等を対象に実施しており（全4回シリーズ）、9月に第2回目を東北6県で実施しました。

今回のセミナーでは、OTA（Online Travel Agent）サイトであるKlook、KKDAYの紹介と、その掲載に向け主に観光体験商品づくりのワークショップを実施しました。参加された方は専門家のアドバイスを得ながら、魅力的な商品づくりに熱心に取り組まれていました。

- ・第3回 2018年10月11日（木）仙台市
2018年10月12日（金）盛岡市
- ・第4回 2018年11月28日（水）青森市・山形市
2018年11月29日（木）盛岡市・仙台市
2018年11月30日（金）仙北市・猪苗代町



【ワークショップの様子】

外国の方がレンタカーを安心して利用できるようステッカーを作成しました

訪日外国人旅行者のレンタカー利用の増加に対応して、日本の道路や交通ルールに不慣れな外国の方がレンタカーを運転していることを周囲のドライバーに知っていただくための「外国の方が運転しています」ステッカーを作成いたしました。9月より、レンタカー協会を通じ、レンタカー事業者の皆様様に配布し、ご活用いただいています。

また、交通ルールや観光情報を掲載した冊子の作成や窓口の対応ツールの作成により、レンタカーの受入環境整備を実施しております。

プロモーションとしても、訪日外国人向け観光サイト「japan-guide」に東北をPRする特設ページを開設するとともに、レンタカー会社のHPに誘導することで、二次交通の課題解決につながるレンタカーの利用促進を図っています。



今後開催予定のセミナー・イベントなど

第4回フェニックス塾（第一部セミナー）

【日時】2018年10月19日（金）

13:00~14:30

【会場】キャッスルホテル山形

【内容】セミナー「データから見える東北のインバウンド」

【講師】伊地知英己氏（観光庁国際観光課）

東北教育旅行セミナー

【日時】2018年11月8日（木）

14:00~18:30

【会場】ANAクラウンプラザホテル福岡

【内容】・東北へ実際に教育旅行を実施した中学校様（または高校）による事例発表

- ・東北教育旅行セミナー（宮城県、山形県、福島県内の受け入れ側からのプレゼン）
- ・教育旅行相談会

「東北歴史文化講座」

毎回、東北の1つの県に焦点を当て、独自性のあるテーマを軸に、その歴史を掘り下げるセミナーです。

【日時】2018年11月23日（金・祝）

13:00~14:30（第一部・山形）

16:30~18:00（第二部・福島）

【会場】ベルサール秋葉原

【詳細・申込】どなたでもご聴講できます（有料）

<https://www.jreast.co.jp/tohokurekish/>

今後出展予定の海外旅行博・開催予定の海外イベント

- ・香港「Smart Travel Carnival」
2018年10月19日（金）~21日（日）
- ・台湾「第26回台北国際旅行博」
2018年11月23日（金）~26日（月）
- ・台湾「日本台湾遊楽日2018」（台湾感謝祭）
2018年12月14日（金）~16日（日）

東北観光推進機構が提供するサービスをぜひご利用ください！

多言語電話通訳サービス

外国人旅行者とうまくコミュニケーションが取れない場合などに、コールセンターのオペレーターが電話を介して通訳を行うサービスです。

【対象】東北6県および新潟県の観光関係事業者
※ただし、大型小売店、医療機関は対象外

【対応言語】日本語⇄英語・中国語・韓国語

【利用時間】24時間365日対応

【利用料金】無料 ※ただし、通話料金は利用者負担

【サービス受託事業者】株式会社テレコメディア

【申込】お電話またはFAXでお問い合わせください。
申込書をお送りします。

東北および新潟県の周遊観光サポートアプリ

「DISCOVER TOHOKU JAPAN APP」

個人旅行者を主な対象に、東北6県および新潟県の周遊観光をサポートするアプリを配信しています。

【対応言語】日本語・英語・中国語・タイ語

<App Store>

<Google Play>



「旅東北NEWS」VOL.001 2018年10月19日発行

【発行】一般社団法人東北観光推進機構

仙台市青葉区一番町2-2-13仙建ビル8階

【TEL】022-721-1291【FAX】022-721-1293

「東北観光推進機構」公式Facebook

東北6県・新潟県の旬の観光情報を定期的に配信中！

<https://www.facebook.com/tohokukanko/>

「いいね」「シェア」をよろしくお願ひします！