

2019年8月22日

ご担当者各位

日本政府観光局(JNTO)
日本東北六県感謝祭実行委員会

「日本東北遊楽日2019」の出展者二次募集のお知らせ

－ 台湾における一般消費者向けイベントを通じた東北地域の訪日プロモーション事業に関する出展募集 －

2014年より開催している一般消費者向け東北PRイベント「日本東北遊楽日」を今年も開催いたします。昨年は5年目という節目の開催となりましたが、6年目となる今年は台湾の一般消費者の方により広く東北の観光魅力を知っていただくため、台北にくわえ、新たに高雄でも開催する運びとなりました。

イベントテーマは「Cross Culture TOHOKU & TAIWAN」とし、台湾のエッセンスやトレンドを取り入れた東北地域のための共創型カルチャーイベントと位置づけ、東北が誇る伝統文化、工芸、特産品などの多様な観光魅力の訴求を図ります。今回の取組みにおいて新たな東北の観光魅力、理解、共感を創出し、送客につなげることを目指します。

台湾からの誘客に取組む皆さまにおかれましては、東北地域への訪日旅行者拡大を一層盛り上げるため、たくさんの出展のお申込みのほどお待ちしております。

つきましては、実施概要ならびに出展申込書をお送りさせていただきますので、必要事項をご記載の上、申込書のご提出をお願いいたします。

※台北会場では、インバウンドに係る取組みを開始したばかりで、かつ先進的な出展内容をご提案頂いた団体に1小間分を無償で提供します(上限1団体、選定は主催者に一任させていただきます)。

記

【実施概要】

- 目的: 一般消費者向けに東北旅行の魅力进行PRするイベントを実施し、台湾における東北地域の知名度向上や台湾からの東北地域への訪日旅行者数の増加を図る
- 名称: 日本東北遊楽日2019
- 主催: 日本政府観光局(JNTO)、日本東北六県感謝祭実行委員会
- 期間: 【台北】2019年11月16日(土)、11月17日(日)の2日間
【高雄】2019年11月23日(土)、11月24日(日)の2日間
- 時間: 1日目 11:00～19:00(予定) ※オープニングセレモニー実施予定(11:00～11:40)
2日目 10:00～18:00(予定)
※両都市同様
※開催時間に変更となる場合がございますのでご了承ください。

	イベント前日 台北:11/15(金) 高雄:11/22(金)	1日目 台北:11/16(土) 高雄:11/23(土)	2日目 台北:11/17(日) 高雄:11/24(日)
午前	-	11:00～11:40 オープニングセレモニー	10:00～18:00 イベント開催
午後	17:00～20:00 搬入・準備	12:30～19:00 イベント開催	18:00～20:00 出展団体 撤去/搬出

- 会場: 【台北】台北 世界貿易センター3号館1フロア
※住所/台北市信義區松壽路6號
※交通/MRT紅線101駅下車、1、5番出口から徒歩5分

【高雄】夢時代(ドリームモール)夢想広場

※住所/高雄市前鎮區中華五路789號

※交通/KRT紅線下車、1番出口から徒歩15分。百貨店専用送迎バス:「凱旋駅」10～15分毎に発車

【募集概要】

■対象： 自治体(市町村)、航空会社、旅行会社など旅行業関係団体、観光施設関係団体、ホテル、旅館など宿泊業関係団体、物産・飲食業関係団体、郷土芸能・民芸品出展関係団体、その他希望団体、企業等
※広域で共同出展をお考えの皆さまは、代表者をご選出いただき1団体としてお申込みください。
※台北会場では、インバウンドに係る取組みを開始したばかりで、かつ先進的な出展内容をご提案頂いた団体に1小間分を無償で提供します。(上限1団体)

■内容： ブース出展にて、東北の魅力を出展団体それぞれの特色あるコンテンツでPRし、東北観光への誘客を促進していただきます。

■申込期限： 2019年9月6日(金) 17:00締切

■申込方法： 「日本東北遊楽日2019 出展申込書」に必要事項をご記入のうえ、メールにてお申込みください

■出展料：

【台北】	●通常小間 1小間	<3m(W)×3m(D)×2.4m(H)>	280,000円(不課税)
	●通常小間 1小間+倉庫小間	<6m(W)×3m(D)×2.4m(H)>	440,000円(不課税)
	●通常小間 2小間	<6m(W)×3m(D)×2.4m(H)>	440,000円(不課税)
	●通常小間 2小間+倉庫小間	<9m(W)×3m(D)×2.4m(H)>	525,000円(不課税)
	●通常小間 3小間	<9m(W)×3m(D)×2.4m(H)>	525,000円(不課税)

<1小間の出展料に含まれるもの>

- ・テント型ブース
- ・基本備品(カウンター1台、イス2脚、カタログラック1台)
- ・パラペット(出展団体名表示) 150cm×40cm
- ・背面(1面)ターポリン データ出力 ※入稿データはご支給いただきます
- ・照明、電源コンセント(110V/500W。プラグ型式 Aタイプで日本と同じ)
- ・床面パンチカーペット
- ※倉庫小間 基本備品(荷物用ラック1台)、照明、電源コンセント(110V/500W。プラグ型式 Aタイプで日本と同じ)を含みます

【高雄】 ●通常小間 1小間 <3m(W)×3m(D)×2.4m(H)> 240,000円(不課税)

<1小間の出展料に含まれるもの>

- ・テント型ブース
- ・基本備品(カウンター1台、イス2脚、カタログラック1台)
- ・パラペット(出展団体名表示) 150cm×40cm
- ・背面(1面)ターポリン データ出力 ※入稿データはご支給いただきます
- ・照明、電源コンセント(110V/500W。プラグ型式 Aタイプで日本と同じ)

- ご注意事項：
- ・高雄は、通常小間 1小間のみのお申込みとさせていただきます。
 - ・高雄は、全出展団体様に共同でご使用いただく倉庫小間をご用意する予定です。
 - ・両会場とも、出展スペースに限りがあるため、ご希望多数の場合は、お申込み順等によりご希望にそえない場合がありますので、予めご了承ください。
 - ・出展小間の仕様や出展料は、現時点の予定となります。出展希望団体数や申込み状況、会場の都合により変更になる場合がありますので、予めご了承ください。
 - ・申込締切後、9月中旬を目処に出展可否や小間数のご連絡を差し上げる予定です。お申込み受付後にお送りする受領メールは、出展を確約するものではありませんのでご注意ください。
 - ・出展費以外費用(独自の装飾、演出、スタッフ派遣、荷物運搬、現地への渡航、宿泊など)は、各出展団体のご負担となります。
 - ・食品や物品の販売を行う場合、出展者の責任において、台湾での販売ライセンスを持つ輸入代理店や、支店を通し各自で行ってください。また、販売には統一發票(レシート)の発行が必須となりますので、ご準備をお願いいたします。※ご希望の場合は、輸出入や販売ライセンス、現地での統一投票発行を代行可能な事業者を紹介いたしますので事務局までお問合せください。
 - ・食品や物品の提供/販売を行う場合、品目によって輸出できない場合がありますのでご注意ください。
 - ・**テント型ブースではなくパーティション(システム)型ブースや特別装飾等をご希望の場合は、別途ご相談ください。**

■申込方法： 「日本東北遊楽日2019 出展申込書」に必要事項をご記入のうえ、お問合せに記載のメールまでお申込みください

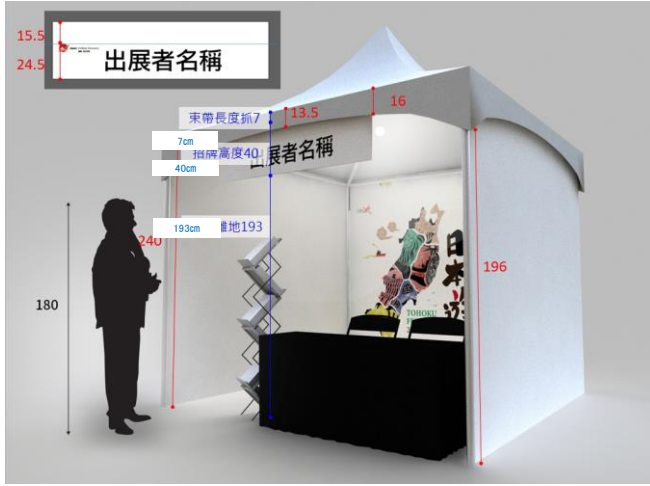
■お問合せ： JNTO 日本東北遊楽日2019事務局 担当：入江・又吉

E-mail tohoku-taiwan2019@sp-ring.co.jp

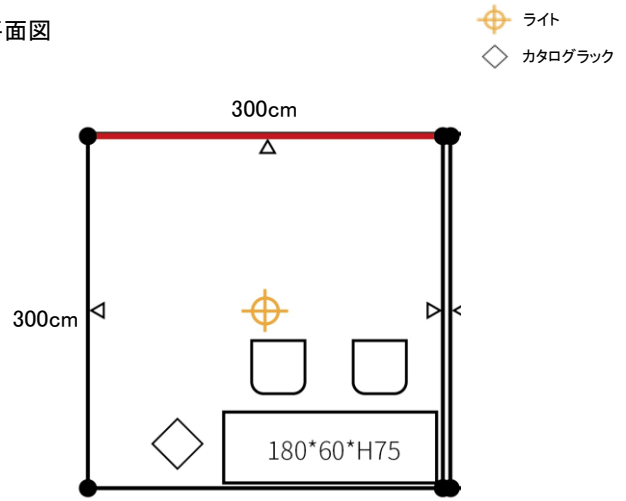
TEL : 03-6222-2755 (※SPリング東京内) 受付時間/10:00~17:00※土日祝除く

■通常小間イメージ

A. イメージ図



B. 平面図



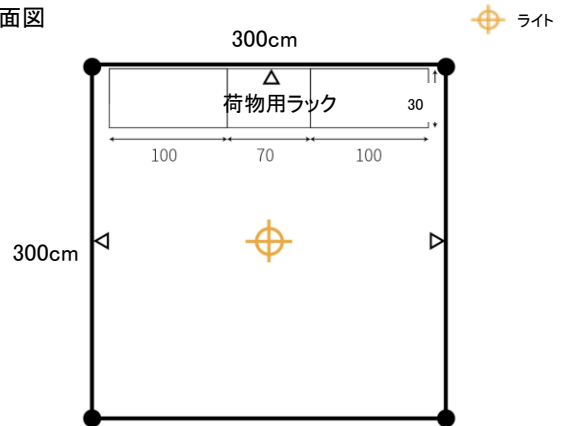
■倉庫小間イメージ

A. イメージ図



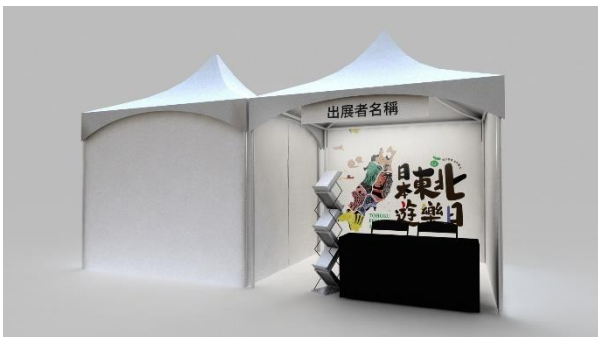
※前面に開閉式シートを設置(鍵無し)
夜間は、警備員を配置予定

B. 平面図

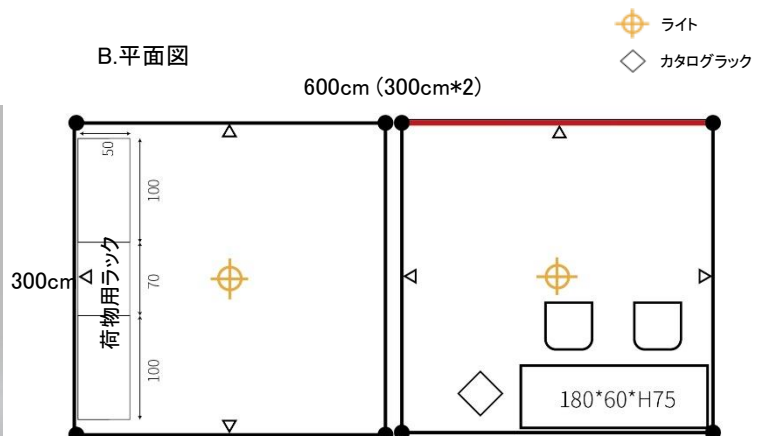


■通常小間+倉庫小間イメージ

A. イメージ図

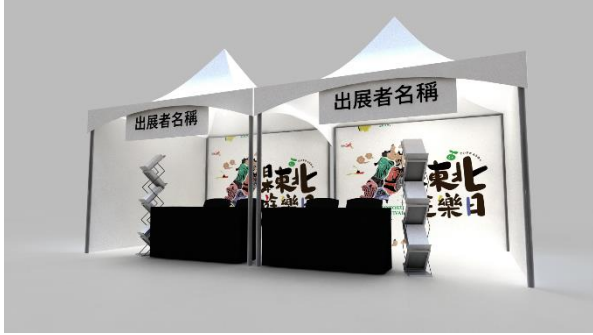


B. 平面図

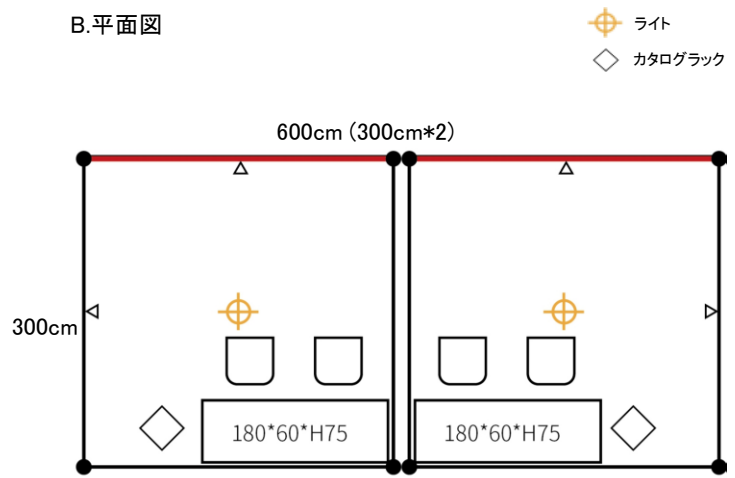


■通常小間 2小間イメージ

A. イメージ図

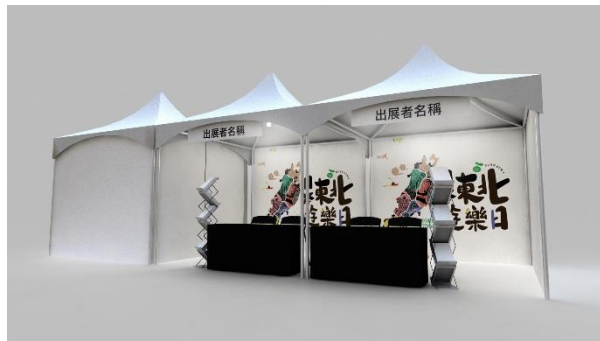


B. 平面図

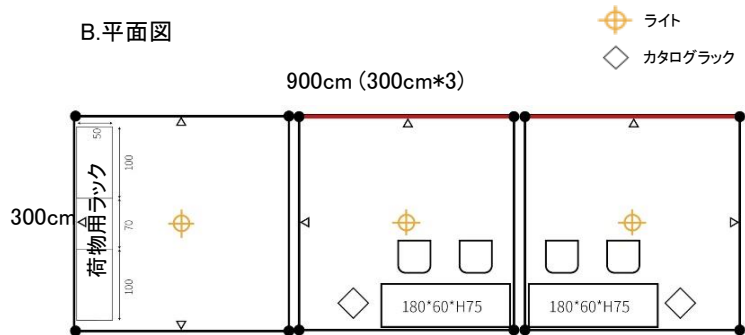


■通常小間 2小間+倉庫小間 1小間 イメージ

A. イメージ図

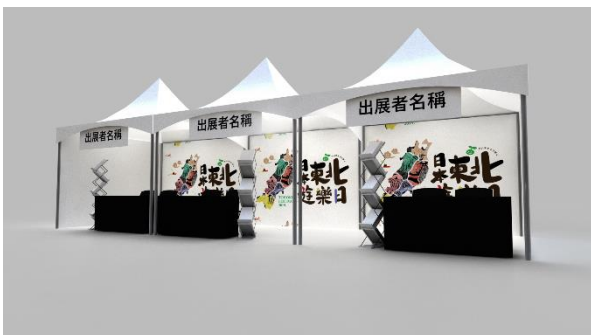


B. 平面図

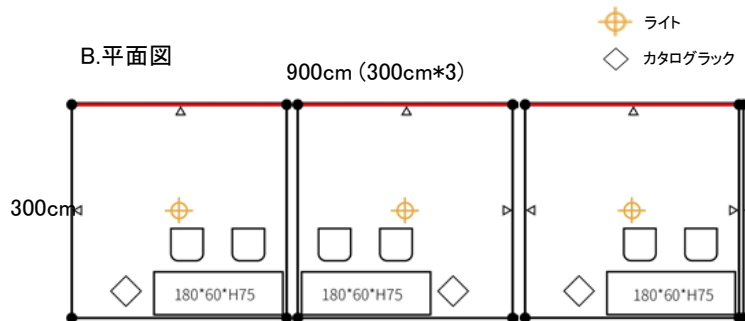


■通常小間 3小間 イメージ

A. イメージ図



B. 平面図



【日本東北遊楽日2019 出展申込書-1】

2019年9月6日(金) 17:00締切

■ 基本情報

出展団体名	(和文)
	(英文)
(フリガナ)	
担当者氏名	
担当者所属・役職	
担当者連絡先(電話番号)	
担当者連絡先(E-mail)	

■ 出展希望

台北		①～⑤の番号を一つ記入
①通常小間 1小間	280,000円/不課税	
②通常小間 1小間+倉庫小間	440,000円/不課税	
③通常小間 2小間	440,000円/不課税	
④通常小間 2小間+倉庫小間	525,000円/不課税	
⑤通常小間 3小間	525,000円/不課税	
高雄		⑥か⑦を記入
⑥通常小間 1小間	240,000円/不課税	
⑦出展を希望しない		
出展料 合計 (台北 + 高雄)		円

※高雄は、通常小間 1小間タイプのみを受付となります。

※高雄は、全出展団体様に共同でご使用いただく倉庫小間をご用意する予定です。

■ ご要望等がありましたらご記入ください。

■ 次頁に、現在予定されている出展内容についてご記入ください。

【日本東北遊楽日2019 出展申込書ー2】

団体名:

2019年9月6日(金) 17:00締切

■出展内容 (該当する項目に チェックをご記入いただき、予定している内容をご記載ください)

1.【ブース出展 (パンフレット配布、フォトスポット、ミニクイズ等)】

2.【パフォーマンス (伝統芸能、パフォーマンス、ご当地キャラクター等)】

3.【体験コンテンツ (伝統工芸体験、文化体験等)】

4.【試食・試飲によるPR (地酒、特産品等)】

5.【物品販売によるPR (特産品、ご当地キャラクターグッズ等)】

※台北会場では、インバウンドに係る取組みを開始したばかりで、かつ先進的な出展内容をご提案頂いた団体に1小間分を無償で提供します(上限1団体、選定は主催者に一任させていただきます)。

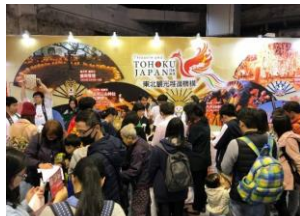
【2018年実績】

- 名称: 日本東北遊楽日2018 だいすき♡♥とうほく
 ■日時: 平成30年12月14日(金)～16日(日)の3日間
 ■場所: 華山1914文化創意産業園区
 (東2A～2D(4棟連結使用)、華山劇場(屋外))
 ■ブース出展: 東北6県…6団体、民間団体…22団体、台湾航空会社…3団体



■来場者数:

日付	天気	気温	開場時間	来場者
12月14日(金)	雨のち曇り	最高気温↑)18.4℃ 最低気温↓)17.1℃	12:30～19:00	16,939名
12月15日(土)	雲のち晴れ	最高気温↑)20.6℃ 最低気温↓)18.0℃	10:00～19:00	58,003名
12月16日(日)	雲のち晴れ	最高気温↑)22.7℃ 最低気温↓)20.0℃	10:00～18:00	60,055名
3日間合計				134,997名



【2017年実績】

- 名称: 日本東北遊楽日2017 だいすき♡♥とうほく
 ■日時: 平成29年12月8日(金)～10日(日)の3日間
 ■場所: 華山1914文化創意産業園区
 (東2A～2D(4棟連結使用)、華山劇場(屋外))
 ■ブース出展: 東北6県…6団体、民間団体…16団体



■来場者数:

日付	天気	気温	開場時間	屋内会場 来場者	屋外ステージ 来場者	合計
12月8日 (金)	雨ときど き曇り	最高気温↑)15℃ 最低気温↓)14℃	12:30～19:00	8,172名	2,815名	10,987名
12月9日 (土)	雨のち 曇り	最高気温↑)16℃ 最低気温↓)14℃	10:00～19:00	32,446名	16,871名	49,317名
12月10日 (日)	晴れ	最高気温↑)21℃ 最低気温↓)14℃	10:00～18:00	43,605名	20,817名	64,422名
3日間合計				84,223名	40,503名	124,726名



ご担当者各位

日本政府観光局(JNTO)
日本東北六県感謝祭実行委員会

～ 日本東北遊楽日 2019 ～ 出展募集にあたり

(1)開催概要:

台湾の一般消費者向けに、東北の観光魅力をPRするイベントを実施し、台湾から東北地域への旅行の需要喚起、送客強化につなげる事を目的とします。2014年から続く本イベントは、5年目の節目となる昨年を経て、今年度は新たな試みとして、①「台北に加え、高雄市での開催」②「東北と台湾双方向からの共創を推進」といった、イベント内容の更なる拡充を図ります。来場動員数は、台北 135,000人以上(2日間)、高雄 40,000人以上(2日間)を見込んでおります。

出展者様にとりましては、貴重かつ効果的なプロモーションの場にしていただけることを確信しております。

(2)イベント日程:

①台北市

日程: 2019年11月16日(土)、11月17日(日) 2日間

会場: 世界貿易センター3号館1フロア

ランドマーク的存在でもあり、台北で最も知名度が高い展示会場として知られる。毎年30以上の国際見本市が開催される。台北の象徴101に位置し、公共交通機関によるアクセスも抜群で高い集客が見込まれる。

会場参考画像



②高雄市

日程: 2019年11月23日(土)、11月24日(日) 2日間

会場: 夢時代(ドリームモール) 夢想広場

高雄最大の商業施設に隣接した屋外イベントスペース。周辺はショッピング施設の他、アミューズメント設備も充実。またタレントショーやアートギャラリー、大型イベント、ポップアップストアの開催も多く、日常的に人が集まるポイントである。

会場参考画像



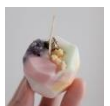
(3)イベントの実施内容 ※現時点

1. 東北6県及びDMO、民間事業者等によるブース出展
2. 台湾の航空会社、旅行会社による東北旅行商品販売
3. 東北地域の伝統芸能ステージ、工芸品アクティビティ体験、試食試飲
4. 台湾のライフスタイルを牽引するクリエイティブ企業「Fujin Tree」とのタイアップ。
東北の魅力を現地化し、来場者の理解・共感を高め、興味喚起・送客促進。

※実施コンテンツ: 東北のモチーフ/食材を使用したグッズ、メニューの開発、会場内販売。

■グッズ開発のイメージ

東北 × 台湾人気アイテム、ショップ



昨年度の実施の様子

昨年は12月に実施し、台北会場に13万5千もの来場者を集め、東北の魅力を伝えることができました。

