

第4回通常総会・第13回理事会開催、松木新会長が就任しました（2020年6月8日）

今年度の通常総会は、コロナウイルス感染回避の観点から規模を縮小しての開催とさせていただき、会員の皆様による委任状または議決権行使書の提出に当日のご出席を加えて193団体となり、無事開催することができました。

総会では、2019年度事業報告、2020年度事業計画及び収支予算の報告を行った後、理事・監事選任の件、2019年度収支決算の件について審議を行い、異議無く承認されました。

また、第4回総会の中の第13回理事会を開催し、会長・副会長・専務理事選任の件、特別顧問委嘱の件について審議を行い、異議無く承認されました。小縣会長は特別顧問に就任し、新会長にはJR東日本東北総合サービス㈱ 松木代表取締役社長が就任しました。

その後、新役員体制および「東北・新潟応援！絆キャンペーン～旅を楽しもう～」に関する記者発表を行いました。



【小縣特別顧問挨拶】

これまでご支援に対し御礼申し上げます。東観進は、2017年に一般社団法人化し、また同年観光庁より「広域連携DMO」に登録され、東北域内の観光関係者の皆様との連携を強化しながら、年々その役割を大きなものとしている。

この2年間、「オール東北」による広域連携、および「デジタル」に注力した取り組みを実施し、世界の方々が東北・新潟に足を運んでくれる手ごたえを感じた。東観推の特別顧問、東北DC協議会の会長として引き続き尽力して参りたい。

【松木新会長挨拶】



東北観光の推進役である組織の会長として、身の引き締まる思い。私自身も2014年から3年間、JR東日本仙台支社長および東観推の一員として、震災からの復興として観光を通じて東北を元気にするために、東北6県で順次デスティネーションキャンペーンを開催し、地域の皆様と東北への誘客に取り組んできた。

東観推は、震災で落ち込んだインバウンドをどう戻すかを課題として、小縣会長のもと「オール東北」で取り組み、東北の皆さんの力が結集され、インバウンドの宿泊者数150万人泊を1年前倒して達成した。

新型コロナウイルスの状況はあるが、東北の観光需要・交流人口の確保のため、県内、域内、国内の取り組みを継続し、状況が戻ればまたインバウンドのお客様に来ていただけるように、取り組んで参りたい。

2020年度は、コロナウイルス感染症の影響による国内外の観光需要の大きな落ち込みを受けて、インバウンドに重点を置いた事業だけではなく、地域の観光復興に向けてまずは東北域内や国内流動の活性化に寄与する事業について関係各所と連携し、しっかりと取り組みを進めてまいります。

まずは、東北・新潟域内の観光需要の早期回復を目的に、自治体や関係事業者と連携し「東北・新潟応援！絆キャンペーン～旅を楽しもう～」を実施します。



【記者発表 絆キャンペーンの説明】

新役員体制、事業報告・事業計画は、旅東北ホームページに掲載しておりますので、ぜひご覧ください。

●新役員体制

<https://www.tohokukanko.jp/business/about-us/index.html>

●2019年度事業報告・2020年度事業計画（要約版）

<https://www.tohokukanko.jp/business/index.html>

「東北・新潟応援！絆キャンペーン～旅を楽しもう～」を実施します！ また、掲載するコンテンツを皆様から募集しています！

新型コロナウイルス感染症の影響で落ち込んだ、東北・新潟域内の観光需要の早期回復を目的に、自治体や関係事業者と連携し、「東北・新潟応援！絆キャンペーン～旅を楽しもう～」を実施します。

緊急事態宣言解除後の社会情勢を踏まえ、まずは東北・新潟域内にお住いの皆様が域内の魅力を再発見することで、相互に訪問し合う流動を活性化し、その後の国の観光需要喚起キャンペーンや2021年4月から開催する東北デスティネーションキャンペーン等の全国的な東北・新潟への誘客につなげてまいります。

東北・新潟域内の自治体や観光地域づくり法人、宿泊施設等が取組む、各地域の応援メニューや魅力的な観光コンテンツ等の情報を発信することで、安全・安心な東北・新潟を知っていただくとともに、東北・新潟の魅力を再発見してもらい、旅行の気運を高めていきます。

会員の皆様が実施されている応援メニューや、まだ知られていないが魅力あるコンテンツ等がありましたら、本キャンペーン特設サイトで情報発信させていただきますので、ぜひご連絡ください。

<https://www.tohokukanko.jp/kizuna> ※6月19日（金）にアップしました



▶ 東北・新潟の大自然、歴史・文化等を伝える動画を公開（順次更新予定）

▶ 東北・新潟域内の自治体、観光地域づくり法人、温泉旅館、交通事業者、観光事業者等が取組む応援メニューを紹介（紹介するコンテンツは順次拡大）

〈特設サイト掲載予定内容〉

※順次紹介するコンテンツを拡大。

- ①東北・新潟の大自然、歴史・文化等を伝える動画の配信
- ②各地域の応援メニューや魅力的な観光コンテンツの紹介
- ③東北・新潟域内へのお得な旅行商品の紹介
- ④東北・新潟域内を列車で周遊するお得なパス等の紹介
- ⑤東北域内を車で周遊するスタンプラリーの紹介



【キャンペーンポスター】

東北デスティネーションキャンペーン 旅行会社向けに情報発信を行います

2021年4月から開催の東北デスティネーションキャンペーン（DC）に向けて、6月2日に予定をしていた全国宣伝販売促進会議が、新型コロナウイルス感染拡大防止の観点から中止となりました。これに代わり、旅行会社の皆様向けにWEBを活用して東北DCに関する情報発信を行ってまいります。

(1)URL <https://www.tohokukanko.jp/dc/>

※旅行会社向けの情報は、6月19日（金）にアップしました

(2)動画の公開

「巡るたび、出会う旅。東北」を具体的にイメージできる「コンセプト動画」と、6つの「テーマ動画」（「花」「自然・絶景」「温泉」「歴史・文化」「酒・食」「復興」）で、東北の観光の魅力を発信します。

(3)DC向け特別企画の情報提供

DC期間中にしか体験できない企画や、期間限定で開催するイベントを「東北デスティネーションキャンペーン特別企画」としてご紹介します。今後も毎月情報を更新していきます。

（例）「世界遺産登録に向けて 〇〇館 学芸員がガイドするバックヤードツアー」
「つなぎでつなく、盛岡さんさ踊り」 など

(4)「観光スポット・イベント情報」の展開

各県の観光スポットやイベント等の情報を集めた観光素材集です。

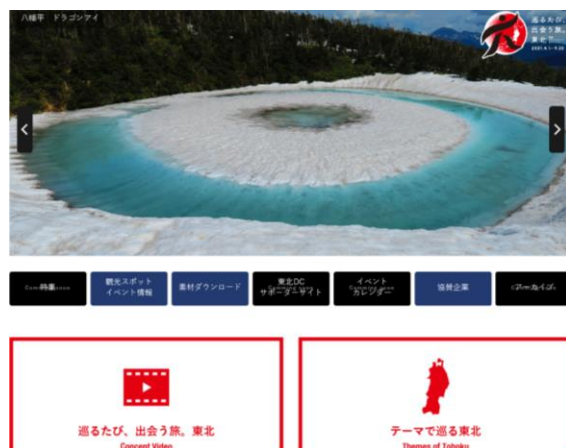
画像データは自由にお使いいただくことができ、検索機能も備わっています。また、素材毎にタリフ情報も掲載しています。情報は随時更新されます。

(5)オンラインマッチングシステムの提供

オンライン上で旅行会社の方々と、東北の観光事業者との商品造成に向けたネットワーク作りが行える「オンラインマッチングシステム」のWEBサイトを開設します。（2020年7月開設予定）



巡るたび、
出会う旅。
東北
2021.4.1~9.30



【サイトの冒頭部分のキャプチャ画像（イメージ）】

「デジタルファースト」東北の魅力を伝える映像をYouTubeにアップしました

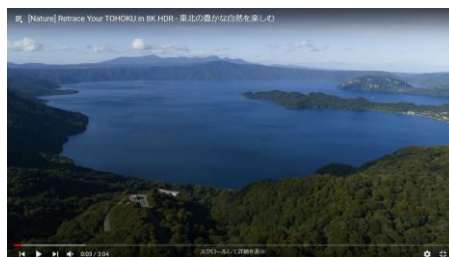
2019年度に制作した「7つのパッションに係る東北のテーマ別映像」をYouTubeチャンネル「Tohoku Japan」内で公開しました。 https://www.youtube.com/channel/UCeW1w74ZzPoF_xi9v2NEE-Q

本動画は、JNTO（日本政府観光局）が欧米豪市場の海外旅行者が高い関心を持つとして設定している7つのテーマ（7つのパッション）をコンセプトとしたものです。

また、東北の強みである「酒」「桜」「侍」「精神文化」の4つをテーマとして制作した映像も同チャンネルにおいて同時公開しました。これまでの四季映像等と併せて、東北の魅力をPRできるよう更に努めて参ります。動画をご利用になりたい場合は、東北観光推進機構までご連絡ください。

【参考】JNTOの「7つのパッション」

- ① Tradition（伝統文化や歴史的遺跡・建築等を楽しむ）
- ② Cuisine（食事やお酒を楽しむ）
- ③ City（都市の刺激やエンターテイメントを楽しむ）
- ④ Nature（豊かな自然を楽しむ）
- ⑤ Art（アートやデザインを楽しむ）
- ⑥ Relaxation（リゾートや宿泊施設での滞在を楽しむ）
- ⑦ Outdoor（アウトドアアクティビティを楽しむ）



【「Nature」の冒頭部分のキャプチャ画像】

「2019年 訪東北外国人旅行者の主な動向について」をHPにアップしました

6月8日の総会の際にも配布しましたが、東北を訪れる外国人旅行者の主な動向や、各種マーケティングリサーチからの考察を記載したレポートを旅東北HPに掲載しました。また、訪東北外国人の延べ宿泊者数の推移も、毎月アップしております。ぜひご覧ください。

<https://www.tohokukanko.jp/business/index.html>

第12回理事会を書面決議にて開催しました（2020年5月22日）

新型コロナウイルス感染拡大防止のため、2019年度事業報告の件、2020年度事業計画・収支予算変更の件、顧問規程の一部改定の件、第4回通常総会の付議事項の件について書面開催を行い、理事全員からの同意により理事会決議が成立しました。

訪日外国人旅行者の口コミを収集する取り組みにご協力をお願いします！

近年、個人旅行化や情報収集・予約購入のデジタル化が進み、旅行先の決定には口コミが大きな影響力を持っています。特に、口コミの蓄積数や内容を見て行き先を決めるといった外国人旅行者が増加しています。

口コミ数を増やすには、口コミ投稿型サイトへの施設の基本情報の登録（「管理者（オーナー）登録」）や旅行者の来訪時に口コミの投稿を呼びかけるなど、観光関係事業者の皆様のご協力が不可欠です。再び東北への誘客を図るため、ご協力をお願いします。

●トリップアドバイザーオーナー登録マニュアル

「オーナー登録の方法」「困ったときどうすればいいか」「どうやって口コミに返信すればよいか」などがわかります。ぜひご活用ください。

https://www.tohokukanko.jp/lsc/upfile/info/0000/0081/81_101_file.pdf



「インバウンド対応ことはじめ（指差しツール）」ご活用ください！

外国人旅行者が旅ナカで抱えている問題等への理解を深めるとともに、実際に外国人旅行者をおもてなしする際に役立つ指差しツールを備えた冊子「インバウンド対応ことはじめ」を作成しました。

今後に向けた受入体制強化の一環として、ぜひご活用ください。

https://www.tohokukanko.jp/lsc/upfile/info/0000/0144/144_101_file.pdf



多言語電話通訳サービス 外国人旅行者とうまくコミュニケーションが取れない場合などに、コールセンターのオペレーターが電話を介して通訳を行うサービスです。

【対象】東北6県および新潟県の観光関係事業者
※ただし、大型小売店、医療機関は対象外

【対応言語】日本語⇄英語・中国語・韓国語

【利用時間】24時間365日対応

【利用料金】無料 ※ただし、通話料金は利用者負担

【サービス受託事業者】株式会社テレコメディア

【申込】お電話またはFAXでお問い合わせください。
申込書をお送りします。



「旅東北NEWS」VOL.021 2020年6月19日発行
【発行】一般社団法人東北観光推進機構
仙台市青葉区一番町2-2-13仙建ビル8階
【TEL】022-721-1291 【FAX】022-721-1293
【Email】info-ttpo@tohokutourism.jp

「東北観光推進機構」公式Facebook

東北6県・新潟県の旬の観光情報を配信中！

<https://www.facebook.com/tohokukanko/>

「いいね」「シェア」をよろしくお願いします！