

「東北・新潟応援！絆キャンペーン～旅を楽しもう～」本格スタート！ 引き続き、掲載するコンテンツを皆様から募集しています！

新型コロナウイルス感染症の影響で落ち込んだ東北・新潟域内の観光需要の早期回復を目的に、自治体や関係事業者との連携による「東北・新潟応援！絆キャンペーン～旅を楽しもう～」を、7月1日より本格的にスタートしました。当面は、東北・新潟にお住いの皆様に域内の魅力を再発見していただくことで旅行の機運を醸成し、引き続き新型コロナウイルスに関する社会情勢を踏まえながら、「Go To トラベルキャンペーン」や、2021年4月から開催する東北デスティネーションキャンペーンにつなげまいります。

東北・新潟応援！絆キャンペーン 特設サイト <https://www.tohokukanko.jp/kizuna>



(1) 動画の配信

域内の観光関係事業者が出演する動画を配信しています。新型コロナウイルス感染症対策を実施したうえで、東北・新潟域内の観光を楽しんでいただけるよう、観光客の皆様へメッセージを発信します。楽曲は、東北観光親善大使の「MONKEY MAJIK」とのタイアップです。



是非、動画の閲覧と、SNS等での拡散をお願いします。

(2) 魅力的な観光コンテンツ、お得な旅行商品の紹介

域内の観光施設や観光地域づくり法人(DMO)が実施する魅力的な観光コンテンツや旅行商品をご紹介します。

<魅力的な観光コンテンツ例>

【青森県下北エリア】学びの下北半島！ジオパークツアー！

日本ジオパークに認定されている青森県下北エリア（むつ市、大間町、東通村、風間浦村、佐井村）で、太古からのダイナミックな大地の活動の様子を、ジオパークガイドの話を聞きながら観察するツアーです。



<お得な旅行商品例>

【日本旅行東北】お得なJR・宿泊セットプラン

新幹線と宿泊がセットになったお得な旅行商品を多数ご用意。宿泊施設や協定の飲食店等で使えるクーポンが付いたさらにお得なプランもあります。



毎月15日を目処に情報更新を継続的に行います。掲載コンテンツを是非ご提供ください。

(3) 東北・新潟域内の周遊促進

・東北域内を自動車で周遊するスタンプラリー企画との連携

東日本高速道路株式会社東北支社が実施する「旅しよう！東北6県スマホスタンプラリー」と連携し、周遊促進を図ります。当スタンプラリーはスマートフォンを使い、東北各地のスタンプスポットを周遊してスタンプを集めると、温泉宿等の宿泊券や、各県の特産品などの賞品が当たるものです。



<https://www.driveplaza.com/special/tohokustamprally/>

・東北・新潟域内を列車で周遊するバスの紹介

キャンペーンに合わせて利用日を拡大するなどした鉄道各社のお得なバスを特設サイト内で紹介しています。



(4) 観光客の皆様へコロナ対策を呼びかけるポスター及び

ノベルティの作成

観光客の皆様に対策への協力を呼び掛けるため、ポスターを作成し、域内の宿泊・観光施設、道の駅などに掲示します。また、旅ナカでのマスク保管用にマスクケースを作成し、観光客の皆様にお配りします。配布場所などについての詳細は、キャンペーン特設サイトにて別途お知らせします。

※ポスターデータはキャンペーン特設サイトから
ダウンロード可能です。

【ポスター】

【ノベルティ】

東北ディスティネーションキャンペーン 旅行会社と観光事業者をつなぐオンラインマッチングサイトを開設しました。

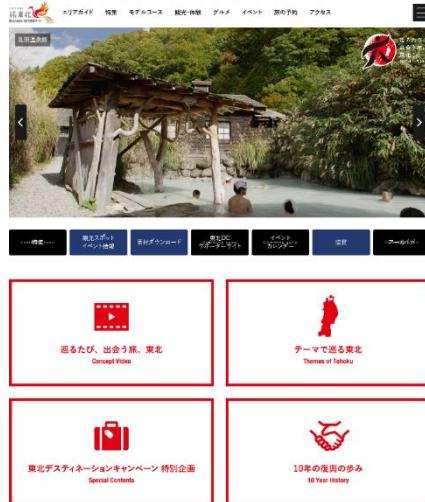
2021年4月から開催の東北ディスティネーションキャンペーン（DC）に向けて、6月19日より、旅行会社の皆様向けにWEBを活用して東北DCに関する情報発信を開始しました。

<https://www.tohokukanko.jp/dc/>

これに続き7月8日より、DC期間中の旅行商品の造成を目的に、オンライン上で旅行会社の方々と東北の観光団体・事業者の皆様のネットワークづくりが行える、「オンラインマッチングサイト」を開設しました。

このサイトでは、旅行会社、観光団体・事業者のプロフィールや、要望、取り扱うコンテンツなどを確認することができ、双方のニーズにあわせたネットワークを構築することができます。

今後東北DCに向けて、様々な準備を進めてまいります。



【東北DCサイト トップページ】



【マッチングサイトの冒頭部分（イメージ）】

JATA主催旅行会社向けオンライン「国内旅行セミナー」（2020年6月16日）

新型コロナウイルス感染症拡大により、多くの旅行会社において休業や在宅勤務を強いられていることから、JATAが主催となりコロナ収束後の国内旅行再開を見据えて、商品企画及び販売促進担当者を対象とした「国内旅行商品企画セミナー」が企画されました。東北域内8つのDMOと東北観光推進機構が参加し、JATAウェブセミナー「東北編」として6月16日にJATA会員関係者約1,000名に対しオンラインにて開催しました。

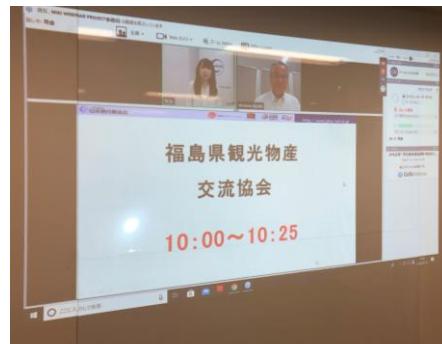
各DMOからは地域の魅力や最新の観光情報、おすすめコンテンツ等、東北観光推進機構からは東北観光的魅力や東北ディスティネーションキャンペーン、東北の教育旅行情報を紹介しました。またJATAホームページにセミナー当日に紹介したプレゼン資料が掲載されました。

https://www.jata-net.or.jp/membership/info-japan/200701_oknwthkwebsemidata.html

今後もこういったWEBを活用した東北域内の情報発信や機会の提供を積極的に行い、東北への誘客拡大に努めてまいります。



【東北域内の観光に関する説明】



【東北域内DMOからの説明】



【東北の教育旅行の説明】

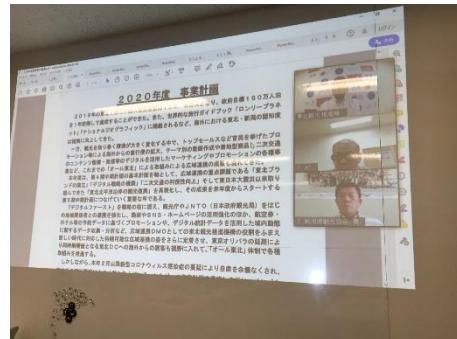
DMO会議を開催しました（2020年6月29日）

東北6県および新潟県の観光地域づくり法人（DMO）32団体が参加しWEB会議にて実施しました。東観推からは6項目について説明、共有しました。

- ①2020年度事業計画について
- ②広域周遊観光促進のための観光地域支援事業について
- ③「東北・新潟応援！絆キャンペーン～旅を楽しもう～」の実施について
- ④東北デスティネーションキャンペーン（DC）について
- ⑤Go To トラブルキャンペーンについて
- ⑥withコロナ、afterコロナにおける各観光地域づくり法人（DMO）アンケート結果

また、各DMOからは未曾有の危機において、東北全体で一体となったマーケティングの継続および国内外の誘客プロモーションの実施など多くのご意見、ご要望を頂きました。

7月中に各DMOを訪問し、東観推との連携における課題や要望についてヒヤリングを実施し、事業計画等へ反映する予定です。



【2020年度事業計画説明の様子】



【東北DCの説明】

香港大学へのオンライン講義（2020年6月9日）

三菱商事香港による香港大学生への講義に、JETRO仙台事務所と東北観光推進機構が参加し、それぞれ貿易と観光に関する講義を実施しました。本来は3月に香港大学生が東北を訪問する予定でしたが、新型コロナウイルスの影響により6月9日に延期され、さらに仙台と香港をWEBでつないだオンライン講義になりました。

東観推からは、香港での未だ根強い原発による風評被害について福島県の放射線量率等正確な情報を伝え、またコロナ禍における東北の感染者数や、東北の人口密度の低さなど、東北の安全・安心について説明しました。そして東北の自然の豊かさや、食の恵み、温泉による癒しなど、東北の魅力について紹介しました。



【オンライン講義終了時の様子】

タイの旅行会社とのオンライン会議（2020年6月23日）

新型コロナの影響で日本及び諸外国において出入国制限が継続しており、海外との実際の往来を伴うプロモーションの実施が難しい状況が続いていることから、東観推現地サポートデスクと連携し、WEB会議ツールを活用してタイの現地主要旅行会社7社と情報交換会を実施しました。

現地旅行会社からは、「タイ人の訪日意欲は依然として旺盛なので、出入国制限が緩和され、感染拡大が収束すればまた沢山のタイ人が日本に行くと思う」「環境さえ整えば今秋・冬からでも送客を再開したいと考えている」といった声が寄せられました。今後もタイの旅行会社やメディア等と引き続き意見交換会を実施するとともに、台湾や中国についても同様な取組みを進めてまいります。



第五期フェニックス塾生募集

フェニックス塾は、県や業種を超えた広域的なオール東北の視野を持ち、東北の各地域で観光振興の担い手となる人材の育成を目的とした東観推主催の塾です。毎回のセミナーで東北の観光の未来を考えるために必要な知識を身に付け、塾生同士のグループワークや他地域との交流を通じて東北の観光のために具体的に何をすべきかへの気づきの場を提供する塾として、2016年に第1期を開塾して以来、これまで3年間で計111名の塾生を輩出してきました（2019年度の第四期塾生は、新型コロナウイルスの影響を受け、8月に修了式を行う予定です）。塾生たちは、フェニックス塾で育んだ塾生同士のネットワークを活かし、様々な分野で活躍しています。

第五期塾生募集

新型コロナウイルス感染症の影響を踏まえ
時期を調整しておりましたが、今年度も
第五期フェニックス塾生の募集を7月中旬
より開始する予定です。

詳しくは、下記URLをご覧ください。

フェニックス塾のご案内・塾生募集サイト

<https://www.phoenix-school.com>

（7月中旬オープン予定）



【第四期入塾式】



【ワークショップ】

訪日外国人旅行者の口コミを収集する取り組みにご協力をお願いします！

近年、個人旅行化や情報収集・予約購入のデジタル化が進み、旅行先の決定には口コミが大きな影響力を持っています。特に、口コミの蓄積数や内容を見て行き先を決めるという外国人旅行者が増加しています。

口コミ数を増やすには、口コミ投稿型サイトへの施設の基本情報の登録（「管理者（オーナー）登録」）や旅行者の来訪時に口コミの投稿を呼びかけるなど、観光関係事業者の皆様のご協力が不可欠です。再び東北への誘客を図るため、ご協力をお願いします。

●トリップアドバイザーオーナー登録マニュアル

「オーナー登録の方法」「困ったときどうすればいいか」「どうやって口コミに返信すればよいか」などがわかります。ぜひご活用ください。

https://www.tohokukanko.jp/lsc/upfile/info/0000/0081/81_101_file.pdf



「インバウンド対応ことはじめ（指差しツール）」ご活用ください！

外国人旅行者が旅ナカで抱えている問題等への理解を深めるとともに、実際に外国人旅行者をおもてなしする際に役立つ指差しツールを備えた冊子「インバウンド対応ことはじめ」を作成しました。

今後に向けた受入体制強化の一環として、是非ご活用ください。

https://www.tohokukanko.jp/lsc/upfile/info/0000/0144/144_101_file.pdf



多言語電話通訳サービス

外国人旅行者とうまくコミュニケーションが取れない場合などに、コールセンターのオペレーターが電話を介して通訳を行うサービスです。

【対象】東北6県および新潟県の観光関係事業者

※ただし、大型小売店、医療機関は対象外

【対応言語】日本語↔英語・中国語・韓国語

【利用時間】24時間365日対応

【利用料金】無料 ※ただし、通話料金は利用者負担

【サービス受託事業者】株式会社テレコメディア

【申込】お電話またはFAXでお問い合わせください。

申込書をお送りします。



「旅東北NEWS」VOL.022 2020年7月14日発行

【発行】一般社団法人東北観光推進機構

仙台市青葉区一番町2-2-13仙建ビル8階

【TEL】022-721-1291 【FAX】022-721-1293

【Email】info-ttpp@tohokutourism.jp

「東北観光推進機構」公式Facebook

東北6県・新潟県の旬の観光情報を配信中！

<https://www.facebook.com/tohokukanko/>

「いいね」「シェア」をよろしくお願いします！