

「東北・新潟応援！絆キャンペーン～旅を楽しもう～」 各県においてメディアキャラバンを実施しました。

新型コロナウイルスの影響で落ち込んだ東北・新潟域内の観光需要の早期回復を目的に、自治体や関係事業者との連携による「東北・新潟応援！絆キャンペーン～旅を楽しもう～」を7月から本格的にスタートし、各県にてメディアキャラバンを実施しました。

キャラバンでは、各県政記者発表を行い、キャンペーンの概要を説明したほか、絆キャンペーンの動画出演の観光事業者の方から現状の感染症対策の取組み及び東北・新潟域内の流動促進についてお話をいただきました。また、主要駅イベントでは、感染症対策を実施しながらマスクケースの配布を行い、新しい旅の様式を一般のお客様に呼びかけました。各県庁所在地にある旅行会社も訪問し、域内流動促進へのご支援をお願いするとともに、意見交換を行いました。

＜実施日と報道状況＞

日付	実施県	報道状況
7/15	宮城県	河北新報、東日本放送、ミヤギテレビ
7/16	秋田県	秋田魁新報、秋田朝日放送
7/17	青森県	東奥日報、陸奥新報、デーリー東北、NHK、青森放送、青森朝日放送
7/20	岩手県	岩手日報、岩手日日新聞、盛岡タイムス、IBC岩手放送、岩手めんこいテレビ、テレビ岩手
7/27	山形県	山形新聞、読売新聞、毎日新聞、NHK、さくらんぼテレビ
7/29	福島県	福島民報、福島民友、テレビユー福島
7/31	新潟県	新潟日報



【県政記者発表】



【主要駅イベント】



【旅行会社訪問】



東北・新潟応援！
絆キャンペーン
～旅を楽しもう～



動画の閲覧と、SNS等での拡散をお願いします。
特設サイト <https://www.tohokukanko.jp/kizuna>

＜お問い合わせ先＞

事業推進部 菅野・本多

022-721-1291

suishin@tohokutourism.jp



※ポスターデータはキャンペーン特設サイトからダウンロード可能です。

地域の魅力的な観光コンテンツ、着地型の旅行商品等がありましたら、絆キャンペーン特設サイトで情報発信させていただきますので、ぜひご連絡ください。他にも「**着地コンテンツ商談会**」(11月頃開催予定)や、既に開設済の**東北デスティネーションキャンペーン(DC)**「**オンラインマッチングサイト**」など、様々な機会や手段を通じて、**地域の魅力的なコンテンツをセールスすることができます**。皆様からのご連絡をお待ちしております！

Go To トラベルキャンペーンに関する情報について

「Go Toトラベル」キャンペーンについては、事務局公式サイトが開設されていますのでこちらをご覧ください。

事業者向けサイト <https://biz.goto.iata-net.or.jp>

旅行者向けサイト <https://goto.iata-net.or.jp>

なお、事業概要や主な質問は、観光庁HPに掲載されていますので、こちらもご参照ください。

https://www.mlit.go.jp/kankocho/page01_000637.html

域内のDMOを訪問しました

6月に開催したWEBでのDMO会議を受け、7月15日から8月4日にかけて東北6県および新潟県の32の観光地域づくり法人（DMO）を訪問し、以下の4点を共有事項として意見交換を実施しました。

- ①東観推の取組
- ②DMOの取組
- ③DMOの現状及び課題
- ④東観推への要望事項

＜今回訪問したDMO＞

青森県	青森県観光連盟	VISITはちのへ	しもきたTABIあしすと	Clan PEONY 津軽
岩手県	世界遺産平泉・一関DMO さんりく基金	八幡平DMO 花巻観光協会	宮古観光文化交流協会	かまいしDMO
宮城県	宮城インバウンドDMO 石巻圏観光推進機構	インアウトバウンド仙台・松島	気仙沼地域戦略	
秋田県	秋田県観光連盟 トラベルデザイン	秋田大ツーリズム 横手観光推進機構	かつの観光物産公社 男鹿市観光協会	あきた白神ツーリズム 田沢湖・角館観光協会
山形県	山形県観光物産協会 やまがたアルカディア観光局	おもてなし山形 寒河江市観光物産協会	DEGAM鶴岡ツーリズムビューロー	
福島県	いわき観光まちづくりビューロー にほんまつDMO	郡山市観光協会 会津若松観光ビューロー		
新潟県	新潟県観光協会			

各DMOからはコロナ禍で事業展開する上での課題や、先を見据えた地域コンテンツ開発の取組みなど、対面でしか聞けない大変貴重なお話をいただきました。今後も域内DMOとの意見交換を実施し、東北広域連携の強化を図ってまいります。



【世界遺産平泉・一関DMO】



【おもてなし山形】



【にほんまつDMO】

東北六県商工会議所連合会で紺野専務が講演しました（2020年7月13日）

仙台市内で開催された東北六県商工会議所連合会・定期総会の記念講演会において、紺野専務が「東北観光の活性化について～東北デスティネーションキャンペーンにむけて～」と題して講演を行いました。統計データの説明などに加え、現在展開中の「東北・新潟応援！絆キャンペーン」や来年4月からの「東北デスティネーションキャンペーン」など、東北観光の活性化についてお話ししました。



【講演の様子】

教育旅行セミナー（札幌）を開催しました（2020年7月30日）

7月30日に札幌にて東北教育旅行セミナーを開催しました。「だからこそ東北で学ぶ」「探究学習・SDGs」を共通テーマにした東北6県と東観推によるプレゼンテーションのほか、学校関係者と東北側の行政・観光団体との相談会、旅行会社と東北側の受入事業者との相談会を実施しました。

東観推からは、①新しく作成した「探究学習・SDGs」HP、②HP内の「モデルコース」、③コロナ対策等、について紹介しました。参加者のアンケートでは、「ぜひHPを見たい」「新しい提案に活用したい」等の意見を頂戴しました。

新型コロナウイルス対策として、定員を2/3にして実施し、東北側を含めて合計100名での開催でしたが、うち、学校関係者が昨年より13名増加し45名となったことや、学校関係者との相談会で時間を超過するほど多くの質問をいただくなど、東北への強い関心を感じました。今後も東北での旅行実施に向け、取り組んでまいります。



【セミナー風景】



【旅行会社相談会】

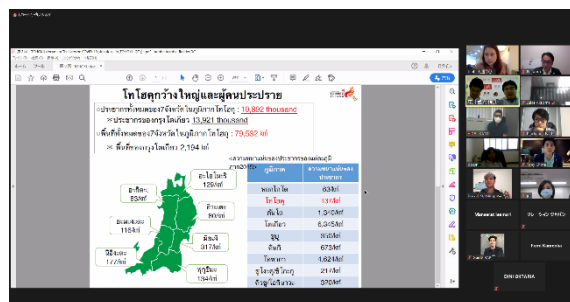


【学校関係者相談会】

タイの旅行会社やメディアとのオンライン会議（2020年7月10日、21日）

新型コロナウイルスの影響で依然として日本と海外の往来が困難な状況が続く中、7月10日に現地旅行会社5社と、7月21日に現地メディア・インフルエンサー5社とWEB会議ツールを活用して情報交換会を実施しました。

現地側参加者からは、「タイ人の中では日本は安心・安全というイメージが強く、たとえ新型コロナウイルスの問題があっても、他の国より日本が選ばれると思う」（旅行会社）、「訪日旅行を計画していたのに新型コロナウイルスの影響で延期せざるを得なくなった人が沢山おり、日本の情報を集めて旅行に行く気満々という人も多いと思う。東北は自然豊かで感染リスクも低いと思うので、旅行先としてよいのでは」（インフルエンサー）等のご意見をいただき、タイにおける訪日意欲の高さを改めて感じることができました。今後もWEB会議ツール等を活用した積極的な情報発信を進めてまいります。



【東北の状況について説明】

台湾の旅行会社とのオンライン会議（2020年7月28日）

WEB会議ツールを活用して台湾の現地旅行会社6社と情報交換会を実施しました。東北の新型コロナウイルス感染者数の現状及び東北が「密」ではない状況にあることや、感染防止対策について説明しました。

現地旅行会社からは、「台湾での訪日旅行に係る需要は新型コロナウイルス前後で変わらないと思う」「一方、東北の感染者が仮にゼロになっても、日本全体で新型コロナウイルスが収束しないと渡航できないと思う」「台北-仙台便、青森便、花巻便の運休が長期化する場合は、東北への旅行商品造成は難しいと思う」といった声が寄せられました。今後も引き続き意見交換会を実施するとともに、収集した情報を各種事業へ反映させ、より確度の高い事業を展開してまいります。



【オンライン会議の様子】

第五期フェニックス塾生募集中！

フェニックス塾は、県や業種を超えた広域的なオール東北の視野を持ち、東北の各地域で観光振興の担い手となる人材の育成を目的とした塾です。毎回のセミナーで東北の観光の未来を考えるために必要な知識を身に付け、塾生同士のグループワークや他地域との交流を通じて東北の観光のために具体的に何をすべきかへの気づきの場を提供する塾として、2016年に第1期を開塾して以来、これまで4年間で計149名の塾生を輩出してきました。塾生たちは、フェニックス塾で育んだ塾生同士のネットワークを活かし、様々な分野で活躍しています。

第五期塾生募集中！（8月24日まで）

新型コロナウイルスの影響を踏まえ、今年度は9月よりスタートします。第五期塾生を募集中です！詳しくは、下記URLをご覧ください。

フェニックス塾のご案内・塾生募集サイト

<https://www.phoenix-school.com>

プレスリリース

<https://www.tohokukanko.jp/business/index.html>



【第四期入塾式】



【ワークショップ】

訪日外国人旅行者の口コミを収集する取り組みにご協力をお願いします！

近年、個人旅行化や情報収集・予約購入のデジタル化が進み、旅行先の決定には口コミが大きな影響力を持っています。特に、口コミの蓄積数や内容を見て行き先を決めるという外国人旅行者が増加しています。

口コミ数を増やすには、口コミ投稿型サイトへの施設の基本情報の登録（「管理者（オーナー）登録」）や旅行者の来訪時に口コミの投稿を呼びかけるなど、観光関係事業者の皆様のご協力が不可欠です。再び東北への誘客を図るため、ご協力をお願いします。

●トリップアドバイザーオーナー登録マニュアル

「オーナー登録の方法」「困ったときどうすればいいか」「どうやって口コミに返信すればよいか」などがわかります。ぜひご活用ください。

https://www.tohokukanko.jp/lsc/upfile/info/0000/0081/81_101_file.pdf



「インバウンド対応ことはじめ（指差しツール）」ご活用ください！

外国人旅行者が旅ナカで抱えている問題等への理解を深めるとともに、実際に外国人旅行者をおもてなしする際に役立つ指差しツールを備えた冊子「インバウンド対応ことはじめ」を作成しました。

今後に向けた受入体制強化の一環として、是非ご活用ください。

https://www.tohokukanko.jp/lsc/upfile/info/0000/0144/144_101_file.pdf



多言語電話通訳サービス 外国人旅行者とうまくコミュニケーションが取れない場合などに、コールセンターのオペレーターが電話を介して通訳を行うサービスです。

【対象】東北6県および新潟県の観光関係事業者

※ただし、大型小売店、医療機関は対象外

【対応言語】日本語⇄英語・中国語・韓国語

【利用時間】24時間365日対応

【利用料金】無料 ※ただし、通話料金は利用者負担

【サービス受託事業者】株式会社テレコメディア

【申込】お電話またはFAXでお問い合わせください。申込書をお送りします。



「旅東北NEWS」VOL.023 2020年8月7日発行
【発行】一般社団法人東北観光推進機構
仙台市青葉区一番町2-2-13仙建ビル8階
【TEL】022-721-1291 【FAX】022-721-1293
【Email】info-ttpo@tohokutourism.jp

「東北観光推進機構」公式Facebook

東北6県・新潟県の旬の観光情報を配信中！

<https://www.facebook.com/tohokukanko/>

「いいね」「シェア」をよろしくお願いします！