

コロナ禍において地域の皆様の取組を応援する「フェニックスアワード2020」大募集中！1月29日締切です！

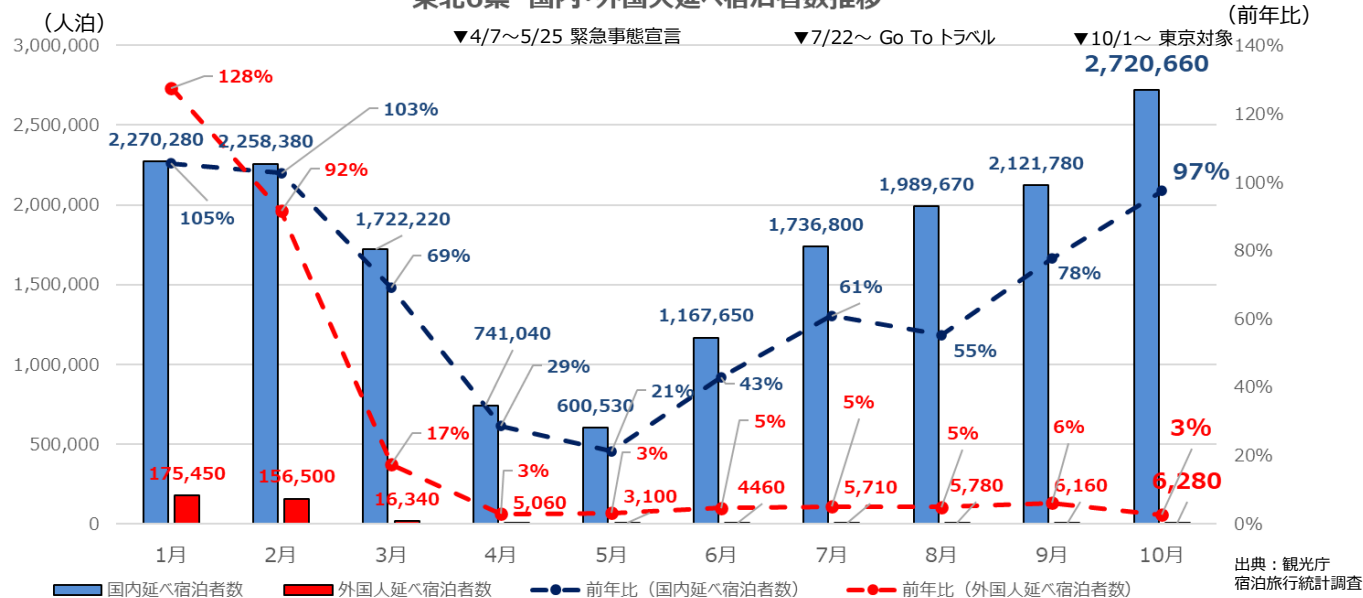
新年明けましておめでとうございます。

2021年に入ってもコロナ禍による甚大な影響が続くなか、東観推として東北観光の早期回復に取り組み、またコロナ禍に対応した新しい旅行スタイルの創出等に取り組んでまいります。何卒よろしくお願い申し上げます。

さて、2020年を振り返りますと、1～10月の東北6県の宿泊者数は、訪日外国人については2月以降渡航制限を行う国が増加し、また4月以降日本による入国制限強化もあり、ほぼゼロとなりました。国内の旅行者も、3月以降宿泊者数が減少し、Go Toトラベル等により10月は前年並みへと回復が見えてきましたが、その後のGo Toトラベルの一時停止を受け、非常に厳しい状況が続いております。



東北6県 国内・外国人延べ宿泊者数推移



コロナ禍による深刻な影響がまだまだ続くなかで、地域の皆様は様々な取組にご尽力されています。東観推では、東北6県及び新潟県の観光に従事いただいている事業者の皆様の取組を応援するため、このたび「フェニックスアワード」を創設しました。「フェニックスアワード」は、東北・新潟に関わる観光振興を通じた地域の活性化に尽力貢献し、その功績が顕著であった団体・個人に対して表彰を行い、東北・新潟の観光と地域の発展に寄与することを目的としております。皆様の優れた取組を紹介し、情報共有することで、東北の観光のレベルアップを一緒に進めてまいります。自薦・他薦を問いませんので、皆様からのご応募をお待ちしております！

詳細や応募方法はホームページをご参照ください。<https://www.tohokukanko.jp/business/index.html>

<お問い合わせ先> 総務渉外部 小林・塚田 022-721-1291 soumu@tohokutourism.jp

東北デスティネーションキャンペーン～「TOHOKUサポーター」大募集中です～

「TOHOKU サポーター」（「Welcome to TOHOKU隊」、「TOHOKU Fan」の総称）の申込みをいただいております。登録件数は1,600件を越えました。

●「Welcome to TOHOKU隊」（現在929件）

東北6県にお住いの皆様を対象に、東北DC期間中に東北を訪れたお客さまに対するおもてなしを宣言し、実践していただきます。
※登録いただくと認定証を発行。認定証を交換窓口に提示いただくと、オリジナル缶バッジを差し上げます（企業、団体は郵送します）。

●「TOHOKU Fan」（現在692件）

東北6県以外にお住いの方が対象です。SNSやブログで東北の魅力を発信したり、実際に東北を旅行してその魅力を家族や友人に伝えるなど、域外から東北DCを応援いただきます。
※登録いただくと認定証を発行（企業、団体は郵送します）。

2021年8月31日まで募集します。登録いただいた内容は東北DCホームページ上で公開し、皆様で東北DCを盛り上げていきます。引き続き多くの皆様のご登録をお待ちしています。

<https://www.tohokukanko.jp/dc/>



【缶バッジ】

「東北・新潟応援！絆キャンペーン～旅を楽しもう～」の情報発信に取り組みました

●新たな旅の楽しみ方を提案しています

様々なテーマに沿った東北・新潟の旅の楽しみ方を、絆キャンペーン特設サイト内の特集記事でご提案しており、「ジブリの世界を感じる東北旅」「工場・工房見学旅」に加え、「マンガ・アニメの聖地へ！」「東北・新潟の神秘とロマンをたどる旅」を新たに掲載しました。



東北・新潟応援！
絆キャンペーン
～旅を楽しもう～



特設サイト <https://www.tohokukanko.jp/kizuna>

【ポスター】

【特集記事の掲載】

＜お問い合わせ先＞

事業推進部 菅野・本多 022-721-1291
suishin@tohokutourism.jp



※上記ポスターデータは
キャンペーン特設サイトか
らダウンロード可能です。

コロナ禍でもデジタルを活用してPR！ 東北各地で「クチコミサイト活用セミナー」を開催しました（2020年12月8日～22日）

飲食店・宿泊施設・観光施設等の観光関係事業者の皆様を対象に、東北各地で計7回のクチコミサイト活用セミナーを実施しました。各会場の様子をオンラインで同時配信し、計145名（会場：67名、オンライン：78名）にご参加いただきました。

第1部では、(株)トリップアドバイザーの松本様より「トリップアドバイザーが選ばれる理由」「コロナ禍での各国旅行者の意識変化」「トリップアドバイザーで必ずやるべきこと」等についてお話をいただきました。

第2部では、「クチコミを武器にする！今すぐ取り組むクチコミ対応！」と題して説明を行いました。特に、青森県・岩手県・宮城県・秋田県開催分を担当した青森県誘客交流課の平山様からは、「クチコミサイトを活用するメリット」、「各県でどのようにクチコミサイトが活用されているのか」など、コロナ禍だからこそデジタルでPRし、クチコミ活用に地道に取り組むことが重要とのお話がありました。参加者からは、「クチコミの返信例が分かりやすいのですぐ実践してみたい」などの積極的なご意見をいただきました。



【セミナーの様子
（12/10秋田県会場）】

●旅行者のクチコミを収集する取り組みにご協力をお願いします！

近年、個人旅行化や情報収集・予約購入のデジタル化が進み、旅行先の決定にはクチコミが大きな影響力を持っています。特に、クチコミの蓄積数や内容を見て行き先を決めるという外国人旅行者が増加しています。

クチコミ数を増やすには、クチコミ投稿型サイトへの施設の基本情報の登録（「管理者（オーナー）登録」）や旅行者の来訪時にクチコミの投稿を呼びかけるなど、観光関係事業者の皆様のご協力が不可欠です。再び東北への誘客を図るため、ご協力をお願いします。

●トリップアドバイザーオーナー登録マニュアル

「オーナー登録の方法」「困ったときどうすればいいか」「どうやってクチコミに返信すればいいか」などがわかります。是非ご活用ください。

https://www.tohokukanko.jp/lsc/upfile/info/0000/0081/81_101_file.pdf



東北域内のDMO会議を開催しました（2020年12月11日）

東北6県および新潟県の観光地域づくり法人（DMO）22団体が参加し、会場・オンラインの併用にて会議を実施しました。東観推からは以下の内容について説明・共有を行いました。

- ① 2021年度事業計画の骨子案
- ② 東北の新しい旅行スタイル創出プロジェクト
- ③ CRMを活用したロイヤルカスタマー獲得及び流通販路構築
- ④ 東北デスティネーションキャンペーン（DC）について

また、各DMOからは未曾有のコロナ危機において、「地域での継続的なコンテンツ造成・磨き上げを実施し、一方で課題である販路構築・プロモーションについては広域連携DMOの東観推へ期待する」など多くのご意見・ご要望を頂きました。これらを2021年度の事業計画策定に向けて反映してまいります。



【東北の新しい旅行スタイル創出プロジェクト】

JNTOマーケティング研修会（東北エリア）を開催しました（2020年12月17日）

JNTO主催の東北エリアマーケティング研修会が開催され、東観推から紺野専務と事業戦略部が参加し、東観推のマーケティング事業について説明しました。アフターコロナを見据えたデジタルマーケティングの重要性や手法、これまでの収集データから見える訪東北外国人旅行者のトレンドをテーマとした本研修会は、東北域内のDMOなど130以上の団体が聴講（ウェビナー形式）しました。



【東観推のマーケティングについて（当日資料）】

「ILTM World Tour」オンライン商談会へ参加しました（2020年12月2日～4日）

東北観光復興対策交付金による海外富裕層旅行者の誘客促進事業の一つとして、コロナ禍で中止となった「ILTM Cannes」の代替として開催されたオンライン商談会「ILTM World Tour」へ参加しました。12月2日～4日にアメリカ地区との商談会が開催され、厳しい審査基準をクリアして参加を認められた信頼できる有力なバイヤー18社と商談を行いました。

顧客の特徴やコロナ後の旅行回復時期等についてヒアリングしたところ、半数以上が2021年春以降に回復すると感じていることや、訪日意欲が旺盛であること、東北の関心度も高いこと、関心のあるコンテンツを確認できたこと等、大変有意義な商談会となりました。

商談を行った各バイヤーの皆様には定期的に情報提供を行い、東北の認知度向上と誘客促進につなげてまいります。



【バイヤーの方々との商談】

アジアの旅行会社の招請を行いました（2020年11月30日～12月4日、12月8日～12日）

アジアの旅行会社等を対象とした東北旅行商品造成・販売の支援を目的として、これまでの事業で関係を構築したアジアの国々の中から、東北において宿泊の伸び率が高い市場（中国、台湾、香港、タイ、ベトナム）を中心とし、フィリピンのエージェントを加えた6か国10社を対象に、下記の通り招請を実施しました。

【北東北コース】 11月30日～12月4日

北東北コースでは、青森県、岩手県、秋田県、宮城県を周遊し、中尊寺、角館、松島等を訪問しました。本コースでは、アジア市場において人気の高い自然や伝統文化体験コンテンツ等を盛り込んでおり、奥入瀬溪流や、大館での曲げわっぱ作り等を体験していただきました。

参加者からは、中尊寺や松島等の定番のコンテンツを押さえつつ、観覧亭での抹茶体験や曲げわっぱ作り等の伝統文化を体験でき、今後の商品造成において大いに参考となったと評価をいただきました。



【観覧亭】



【中尊寺】



【奥入瀬溪流】



【角館】

【南東北コース】 12月8日～12日

南東北コースでは、宮城県（仙台市含む）、山形県、福島県を周遊し、大内宿や銀山温泉、仙台大観音等を訪問しました。本コースは、過去の招請事業で評価の高かった鶴ヶ城やこけしの絵付け体験等の体験コンテンツを組み込み、個人向けだけでなく団体向けにも商品造成が出来るような行程としたものです。

参加者からは、大内宿や銀山温泉は写真映えするので、SNS活用率が高い市場にはとても訴求力があり、魅力的な商品が造成できるとする等の評価をいただきました。



【大内宿】



【銀山温泉】



【こけし絵付け体験】

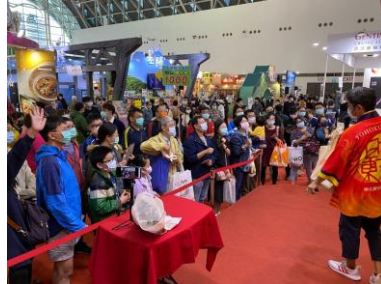


【仙台大観音】

K T F 高雄旅行公會国際旅展での情報発信を行いました（2020年12月18日～21日）

台湾で開催されたK T F 高雄旅行公會国際旅展のJ N T O日本ブースにて、東北観光をPRするパンフレットの配布や東北の魅力を伝える美しい動画を放映したほか、ステージイベントを実施し、東北のプロモーションを展開しました。本ステージイベントでは、WEBにより東観推と台湾会場を繋ぎ、クイズ等により現地とのコミュニケーションを図る取り組みも実施しました。

今後、WEB等の活用により出来る限りの取り組みを継続し、コロナ禍からの回復時に向け、東北観光のプロモーションを最大限展開してまいります。



【ステージイベントの様子】

第4回フェニックス塾を開催しました（2020年12月18日）

今年度第4回「フェニックス塾」を新潟市の「コープシティ花園 ガレッショーホール」にて開催し、東北や北陸で大雪となるなか、23名の塾生が参加しました。第一部では、「コロナ禍がもたらす観光デジタル変革」をテーマにセミナーを行いました。第二部ワークショップでは、「コロナ禍をふまえ、東北地域に国内外からの旅行者を誘致するには」という課題に対して、修了式での各グループごとの発表に向けて準備を進めております。今回は、各グループが設定したテーマに沿って現状把握・課題洗い出しとして、ディスカッションを行いました。



【ワークショップの様子】

第2回東北教育旅行セミナーのご案内（2021年1月21日）

本年度中止になった「東京セミナー」「福岡セミナー」の代替案として、東北教育旅行誘致部会や、東北域内の関係者と一体となったオンラインセミナーを開催致します。是非、ご参加をお待ちしております。

日時：2021年1月21日（木）10:00～17:00 ※全国の方々向け
定員：1,000名様

申込みや詳しい内容はホームページをご覧ください
（「お知らせ」の「セミナー」のタブをクリックしてください）

<https://www.tohokukanko.jp/business/topics/index.html>



多言語電話通訳サービス 外国人旅行者とうまくコミュニケーションが取れない場合などに、コールセンターのオペレーターが電話を介して通訳を行うサービスです。

- 【対象】東北6県および新潟県の観光関係事業者
※ただし、大型小売店、医療機関は対象外
- 【利用料金】無料 ※ただし、通話料金は利用者負担
- 【サービス受託事業者】株式会社テレコメディア
- 【対応言語】日本語⇄英語・中国語・韓国語
- 【申込】お電話またはFAXでお問い合わせください。
- 【利用時間】24時間365日対応
- 申込書をお送りします。



「旅東北NEWS」VOL.028 2021年1月13日発行
【発行】一般社団法人東北観光推進機構
仙台市青葉区一番町2-2-13仙建ビル8階
【TEL】022-721-1291 【FAX】022-721-1293
【Email】info-ttpo@tohokutourism.jp

「東北観光推進機構」公式Facebook
東北6県・新潟県の旬の観光情報を配信中！
<https://www.facebook.com/tohokukanko/>
「いいね」「シェア」をよろしくお願いします！