

## 「着地型旅行商品に係るオンライン商談会」の開催について

一般社団法人東北観光推進機構では、東北6県及び新潟県の魅力的な観光コンテンツの活用のため、国内外の旅行会社様などを対象とした商談会を下記のとおり開催しますので、お知らせいたします。

本商談会では、2021年4月から開始する「東北ディステーションキャンペーン(東北DC)」や、アフターコロナにおける海外旅行・国内旅行の再開に向け、多くの旅行会社様に最新の着地型コンテンツを取り入れた旅行商品を造成していただき、東北6県及び新潟県への来訪者の増加を図って参ります。

なお、本商談会は、「着地型コンテンツを活用した消費拡大促進事業(※)」の一環として実施するものです。

### 記

#### ▶ 「着地型旅行商品に係る商談会」の概要

日 時	2021年1月28日(木) 10:00～17:00(午前と午後の2部制)
開催方法	Zoomによるオンライン開催
目的・内容	東北6県及び新潟県の最新の着地型コンテンツを組み込んだ旅行商品造成に向けて、国内外の旅行会社様やランドオペレーター様を対象に、東北及び新潟県のDMO・事業者より各コンテンツの内容について説明させていただきます。
主催	一般社団法人東北観光推進機構
事務局	着地型コンテンツを活用した消費拡大促進事業事務局 (運営：株式会社リクルートライフスタイル)

#### ※ 「着地型コンテンツを活用した消費拡大促進事業」について

本事業は、東北6県及び新潟県の「外国人延べ宿泊者数の増加」や「訪日外国人旅行者の域内滞在日数と観光消費額の拡大」を促進することを目的としております。

東北観光推進機構、各地域連携DMO、各地域DMO、各事業者などが広域で連携することで、既存の着地型コンテンツの磨き上げにより商品ラインナップを拡大するとともに、既存・最新のコンテンツを収集・多言語化し、東北観光推進機構にて構築した「着地型コンテンツプラットフォーム」(URL：[https://www.tohokukanko.jp/attractions/index\\_1\\_2\\_4\\_...html](https://www.tohokukanko.jp/attractions/index_1_2_4_...html))において一元的に情報発信から販売までを行います。

また、本商談会などを併せて実施することにより、外国人旅行者(B to C)の消費拡大に留まらず、旅行会社(B to B to C)における送客実現まで図って参ります。

以上

#### 【お問い合わせ先】

(一社)東北観光推進機構事業推進部 高橋・岩出  
TEL:022-721-1291 FAX:022-721-1293

# (参考) 着地型旅行商品の販路拡大に向けた取組みについて



東北6県および新潟県の外国人延べ宿泊者数の増加促進と合わせて、**訪日外国人旅行者の域内滞在日数及び観光消費額の拡大を促進**するため、東北広域における着地型コンテンツの販路を構築し、一元的に情報発信、販売を実施することで、**東北滞在中の訪日外国人旅行者の「B to C」及び「B to B to C」の観光消費拡大**を実現する。

## 着地型コンテンツ造成

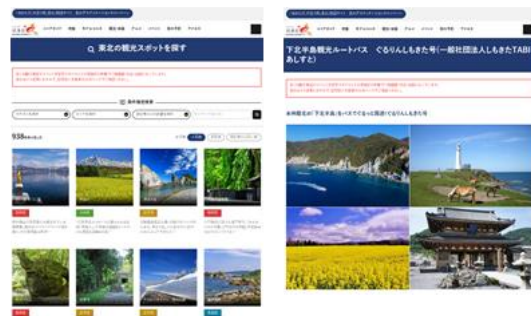
DMO・地域事業者による地域の特徴を生かした独自コンテンツの造成



## コンテンツプラットフォーム

着地型コンテンツプラットフォーム

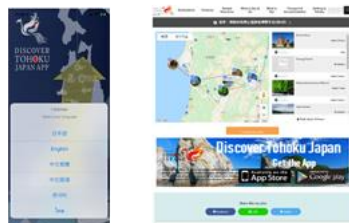
東観推HPの旅東北内に約200コンテンツを5言語で格納  
(英語・簡体字・繁体字・韓国語・タイ語)



ルート形成アプリと連動

Discover TOHOKU JAPAN APP

ルート形成し周遊促進するアプリ



## 販売チャネルの構築

ランドオペレーター向け商談会

旅行会社・ランドオペレーター向けに東北全体でオンライン商談会を実施



海外OTAへの登録掲載



プロモーションの実施

オンラインプロモーション

ネット広告による世界への発信を実施

