

海外観光サポートデスク報告会、マーケティング報告会を開催します

東観推では、オール東北での観光地域づくりとして、広域連携マーケティングを推進しています。中国およびASEANにサポートデスクを設置し、現地における調査業務・情報発信業務等をはじめとした各種事業を展開しています。会員様には、毎月東観推ホームページ（「資料ダウンロード」）にてマーケティング報告書を公開しています。

※会員向け資料ダウンロードページ <https://www.tohokukanko.jp/business/download/index.html>

今回、海外サポートデスク・マーケティング報告会を開催し、より詳しい内容についてご説明いたします。

各海外サポートデスクの活動報告、コロナ禍における市場の現状、訪東北に向けた課題やアフターコロナの旅行トレンド等の情報を提供することにより、今後の皆様のインバウンド誘客促進の取組みにお役立ていただけます。ぜひご参加ください！



●日時 : 2021年9月10日（金） 14:30～16:45（14:00 受付開始）

●会場 : 仙都会館 8階会議室（仙台市青葉区中央2-2-10）

※オンライン出席も可能な「ハイブリッド型セミナー」方式で開催

●応募対象 : 東北観光推進機構の会員、東北域内の行政、観光事業者、DMO等の関係者

●定員 : 来場 60名 オンライン参加 300名

●内容 : ①中国観光サポートデスクの活動報告と中国市場の現状・旅行トレンドについて
②ASEAN観光サポートデスクの活動報告とASEAN市場の現状・旅行トレンドについて
③東北観光推進機構における観光マーケティングの取組みについて

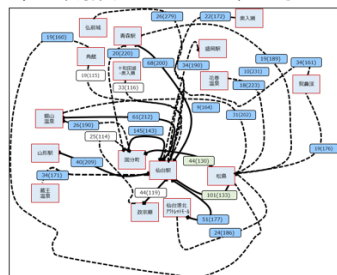
●参加費 : 無料（会場までの交通費等は各自負担）

●お申込 : 以下のURLまたは右のQRコードから申込フォームに必要事項を入力してお申込みください

<https://forms.gle/FugeHdYPWH4mRS1L7>



●申込期限 : 2021年9月2日（木）17時



【デジタルマーケティング分析の一例】



【2019年開催時の様子】

※オンライン（ZOOMウェビナー）参加の方には、申込時に記入いただいたメールアドレス宛にミーティングID、パスワードをお送りします。

※来場でのご参加は先着順に受け付けますが、定員（60名）に達した際はオンライン参加をお願いする場合がございます。

※新型コロナウイルスの感染状況によっては、会場での開催は取りやめ、オンライン開催に限定して実施する場合もございます。その際は申込者に別途ご案内いたします。

●お問い合わせ先 : DX戦略部 担当 : 小山（こやま） TEL:022-721-1291

E-mail: kikaku@tohokutourism.jp

香港ブックフェア2021で東北の魅力をPRしました（7月18日）

「香港ブックフェア 2021」のJNTOブースにおけるオンラインライブ中継事業に参加し、香港現地の一般消費者に向けて、東北の観光スポット2か所（①水辺アウトドアラウンジやすらぎ堤（新潟市）②松島離宮（宮城県松島町））からライブ配信を行い、現在の東北の様子を見ていただきながら、東北や各観光地の魅力をPRしました。

はじめに、水辺アウトドアラウンジやすらぎ堤において、東北観光の魅力とイベントの概要を説明しました。当日のやすらぎ堤は多くの人で賑わっており、中継の際にバーベキューを楽しんでいる方へのインタビューを実施するなど、現地の盛り上がりやライブ感を伝えながら配信を実施しました。

松島離宮では、松島の魅力や施設の説明に加え、香港現地とのコミュニケーションタイムとしてクイズ大会を実施しました。配信の際、ちょうど夕暮れにさしかかり、松島湾の美しい夕景を見ていただくことができました。香港出身の施設職員の方にもご協力いただき、広東語で直接説明を交えて行い、インパクトのある配信を行うことができました。

会場では、多くの来場者に配信を見ていただけたことに加え、JNTOが実施したFacebook「Visit Japan HK」での配信において約5,000回の再生を記録するなど、会場の内外で多くの方に東北の魅力を発信することができました。



【撮影の様子】



【ライブ中継の配信画面】



【香港現地会場の様子】

東京オリンピック・パラリンピック期間に東北の誘客促進及び情報発信を行いました

●東京都メディアセンターにおける海外メディア向けプロモーションについて

東北観光復興対策交付金を活用した事業として、東京オリパラ期間中に「東京都メディアセンター」において東北の情報発信ブースを設置し、来場したメディアに対し東北の情報発信に資する素材の提供及び紹介等を行う取り組みを実施しています。

同センター登録メディアは国内1,200名、国外1,200名にのぼりますが、東京都における緊急事態宣言を受け、来場メディアが想定よりも極めて少ない状況の中、メディア1社に対する対応時間を長くするなどしてプロモーションの質を上げる形で実施し、複数メディアから東北への取材をしたいとの申し出をいただきました。

少しでも多くのメディアへの露出を目指し、今後も取り組みを継続してまいります。



【東京メディアセンターでのブース】

●JAPAN RAIL CAFÉ TOKYOにおけるプロモーションについて

東北観光復興対策交付金を活用した事業として、JAPAN RAIL CAFÉ TOKYOにおいて、来店された方を対象に、フォトスポットやパンフレット・ノベルティ配布等を通して東北の観光プロモーション等を展開し、コロナ収束後の誘客を促進する取り組みを実施しています。

緊急事態宣言期間中であることを考慮し、大々的なプロモーションは難しいものの、コロナ収束後の誘客に向けて、出来る限りのプロモーションを今後も展開してまいります。



【JAPAN RAIL CAFÉの様子】

東北ハウスで東北DCをPRしました（7月31日・8月1日）

東京の秋葉原のアキバ・スクエアで開催された東北・新潟の情報発信拠点事業「東北ハウス」（7月22日～8月7日開催）において、JR東日本と東北DC推進協議会合同で「東北DCブース」を出展しました。

各県のテーマ別観光コンテンツ、縄文遺跡、イベント列車等に関するパネル展示を行うとともに、東北PR局の支局長による特別企画体験レポート動画を放映しました。また、その場で「TOHOKUサポーター」に登録していただいた方にはノベルティを配布しました。コロナ禍の影響もあり会場は落ち着いていましたが、ご来場いただいた方に直接東北DCをPRする貴重な場となりました。



【出展ブースの様子】



【来場者の様子】



【TOHOKUサポーター登録の様子】

SNS（英語版）で東北の観光スポットやイベントを紹介しています

東観推では、コロナ禍における興味喚起と収束後の誘客に向け、海外に対し、観光スポットやイベント等の魅力を発信しています。

7月は、岩手県の浄土ヶ浜等の自然や、秋田県の秋田竿燈まつり等の東北を代表する夏祭りを中心に紹介しました。また、近年注目の集まっているハラル食の情報も盛り込んだ、ムスリム向けFacebookの投稿も始めました。

皆さまもぜひご覧いただき、「フォロー」「いいね」「シェア」をよろしくお願いします！

	【Facebook（Tohoku Tourism）英語版】 https://www.facebook.com/TohokuTourism/?ref=page_internal	
	【Facebook（Enjoying Tohoku Food for Muslims）ムスリム版】 https://www.facebook.com/EnjoyTohokuFood/posts/	
	【Instagram（tohokutourism）英語版】 https://www.instagram.com/tohokutourism/?hl=ja	

Wanna try an original recipe of Halal Ramen? Dashiho Nibo is the place to go!
Designed with Muslim customers in mind but staying true to Japanese style, Dashiho Nibo's Halal Ramen complements its taste with shiitake mushrooms, yuzu citrus, mackerel fish, and kelp stock. It also contains the vegan and halal-certified Sandaku, which is a type of deep-fried wheat gluten traditionally made in the northern part of Japan.
No pork, lard or alcohol is used in the making of the broth. もっと見る



東北の新しい旅行スタイル創出プロジェクト～実証モデル地域におけるロングスティ促進事業～青森県、新潟県にてキックオフ会議を行いました

青森県浅虫温泉（7月28日）、新潟県岩室温泉（7月30日）で東北の新しい旅行スタイルの創出プロジェクト「Base!TOHOKU」の第一回目会議を実施しました。

この会議で、地元の観光協会、温泉組合、旅館、ホテル、旅行会社等の方々と、事業主体の東観推および受託会社による、事業推進のための組織体を構築しました。

また、新しい旅行スタイル商品の10月1日販売開始に向け、コンテンツ選定や、商品造成、プロモーションについて具体的な議論を重ね、内容をさらに深めました。

今後も定期的に会議を実施しスケジュールに沿って事業を進めてまいります。8月初旬までに7県全てのモデル地域で第一回目会議を実施する予定で、オール東北でさらなる広域において事業を進めてまいります。



東北教育旅行 北海道セミナーを開催しました（7月6日）

札幌にて、JR北海道との共催で東北教育旅行セミナーを開催しました。「だからこそ東北で学ぶ」「探究学習・SDGs」を共通テーマにした東北6県と東観推によるプレゼンテーションのほか、北海道の学校関係者と東北の行政・観光団体との相談会、また旅行会社と東北側の受入事業者との相談会を実施しました。

東観推からは、①「東北まなび旅」HP、②モデルコースや班別研修例、③コロナ対策等について紹介しました。参加した方々からは「HPを参考に、新しい提案に活用したい」「一度に東北を知ることが出来て便利」等のご意見をいただきました。

コロナ禍の影響で一部発表者はオンラインとなりましたが、東北側を含めて合計121名と多くの方が参加くださり、終始活発な質問や相談が繰り広げられました。今後も東北での教育旅行誘致に向け、取り組んでまいります。



【セミナーの様子】



【学校関係者相談会】



【旅行会社の相談会】

第五期フェニックス塾の修了発表会および修了式を行いました（7月14日）

宮城県松島町のホテル大観荘において、第五期フェニックス塾の修了発表会・修了式を開催しました。

修了発表会では、「コロナ禍をふまえ、東北地域に国内外からの旅行者を誘致するには」というテーマのもと、塾生がワークショップで議論を交わしてきた成果として、各グループごとの提言を発表しました。

その後塾生一人一人から、フェニックス塾を通して得たこと、今後の抱負などについてスピーチを行いました。

東北運輸局、各県など行政の方や、塾生の出身団体の上司、またフェニックス塾一期生～四期生へご案内し、23名の関係者に出席いただきました。修了式においては、松木会長と来賓2名の方から塾生への期待を込めた挨拶があり、その後、会長から塾生一人一人へ修了証書を授与しました。第五期の修了生は33名となり、これまでの5年間で、一期から五期まで計182名となるフェニックス塾生によるネットワークが形成されました。

今後も、8月26日より開講予定の第六期フェニックス塾を通じ、今後も引き続き観光人材育成に取り組んでまいります。



【各グループ発表】



【修了証書授与】



【フェニックス塾第五期生】

6旅ホ連会議を開催しました（7月19日）

各旅行会社の代表者、及び各旅館ホテル連盟・協力店会の代表者の方々と会議を開催しました。6月総会で承認された定款および会費等規程の一部改正を踏まえた会員制度の変更、東北DCの実施状況と今後の展開、新しい旅行スタイルの創出「Base! TOHOKU」の概要説明と今後の進め方などについて意見交換を行いました。

第1回行政観光戦略会議を開催しました（7月26日）

東北6県・新潟県・仙台市の観光担当課長、他の皆様と共に会議を開催しました。東北DCの取組みを踏まえた今後の展開や、デジタルファーストとして域内データを一元化し戦略策定に活用する東北観光DMP構築・運用業務の全体像、新しい旅行スタイルの創出プロジェクト「Base! TOHOKU」の事業背景や目的と東北の統一ブランド化に向けた今後の展開、インバウンド早期回復に向けた訪日プロモーション事業戦略、また持続可能な東北観光の礎を築くための東北広域連携事業 などについて意見交換を行いました。これからも積極的に連携を図りながら戦略を立ててまいります。

山形県タイ友好協会総会で紺野専務理事が講演を行いました（7月21日）

山形県タイ友好協会2021年度定時総会において紺野専務理事が講演を行いました。「アフターコロナのインバウンドの展望」と題し、東北にとってタイは重要な市場であること、コロナ禍における海外誘客に向けた新たなWebでの取組みや、新しい旅行スタイルへの対応の必要性などについて話しました。

また、現在開催中の東北DCを契機に生み出された仕組みやコンテンツを活かして将来にわたって東北への観光誘客および東北活性化の取り組みを継続させ、オール東北で「世界が訪れたい東北（TOHOKU）」、住みたい東北（TOHOKU）」を実現していくことについて話しました。



【講演の様子】

東北歴史文化オンライン講座公開中

東観推では、会員企業のJR東日本との共催により、東北各県の魅力・歴史・文化などの独自性のあるテーマを掘り下げて紹介する「東北歴史文化講座」を開催しております。コロナ禍の状況をふまえて、事前収録をした講座の模様をホームページにて公開しております。ぜひご覧ください。

オンライン講座の動画を視聴するためには、登録が必要です。詳細は、専用ホームページをご覧ください。

<https://www.jreast.co.jp/tohokurekishii/>



旅行者の口コミを収集する取り組みにご協力をお願いします！

近年、個人旅行化や情報収集・予約購入のデジタル化が進み、旅行先の決定には口コミが大きな影響力を持っています。特に、口コミの蓄積数や内容を見て行き先を決めるといった外国人旅行者が増加しています。

口コミ数を増やすには、口コミ投稿型サイトへの施設の基本情報の登録（「管理者（オーナー）登録」）や旅行者の来訪時に口コミの投稿を呼びかけるなど、観光関係事業者の皆様のご協力が不可欠です。再び東北への誘客を図るため、ご協力をお願いします。

●トリップアドバイザーオーナー登録マニュアル

「オーナー登録の方法」「困ったときどうすればいいか」「どうやって口コミに返信すればいいか」などがわかります。是非ご活用ください。

https://www.tohokukanko.jp/lsc/upfile/info/0000/0081/81_101_file.pdf



「旅東北NEWS」VOL.035 2021年8月6日発行
【発行】一般社団法人東北観光推進機構
仙台市青葉区一番町2-2-13仙建ビル8階
【TEL】022-721-1291【FAX】022-721-1293
【Email】info-ttpo@tohokutourism.jp

「東北観光推進機構」公式Facebook

東北6県・新潟県の旬の観光情報を配信中！

<https://www.facebook.com/tohokukanko/>

「いいね」「シェア」をよろしくお願いします！