

「東北・新潟共同メッセージ～感染防止対策をして、東北・新潟の旅を楽しもう～」を発売しました（11月15日）

全国の皆さんへ

東北・新潟共同メッセージ

～感染防止対策をして、東北・新潟の旅を楽しもう～

東北・新潟は、豊かな自然、温泉、美味しい食べ物、お酒、土地に息づく文化や歴史など、世界に誇れる魅力に溢れている地域です。

各地に湧きだす温泉は心と体を温めてくれます。新米を始めとする秋の実りが食卓を賑わせ、自慢のお酒は新酒の季節を迎えます。各地に残る縄文時代の遺跡は今年7月に世界文化遺産に登録されました。

東北・新潟では、温泉に滞在してゆっくりとその土地を楽しむ新しい旅のスタイルを提案しています。また、「巡るたび、出会う旅。東北」をキャッチコピーに、おすすめの旬の魅力を発信しています。

この機会に、東北・新潟の旅を楽しんではいかがでしょうか。

旅行者の皆様は、「新しい旅のエチケット」の実践など、日頃から感染防止対策をしっかり行い、東北・新潟の旅を楽しみましょう。

観光事業者の皆様は、ガイドラインを遵守した感染防止対策を徹底するとともに、感染防止に向けた取組を旅行者にもしっかり情報発信し、旅行者に安心できる旅を提供いたしましょう。

東北・新潟は、
変わらぬ温かさで皆様のお越しをお待ちしております。

令和3年11月15日



青森県知事 三村 申吾



岩手県知事 達増 拓也



宮城県知事 村井 嘉浩



秋田県知事 佐竹 敬久



山形県知事 吉村美栄子



福島県知事 内堀 雅雄



新潟県知事 花角 英世



仙台市長 郡 和子



新潟市長 中原 八一



一般社団法人東北観光推進機構
会長 松木 茂



東観推は、東北・新潟の観光需要の早期回復を目指し、このたび、東北・新潟各県、仙台市、新潟市および東観推による共同メッセージを発売しました。全国の皆様に、感染防止対策をしながら、東北・新潟の旅を楽しんで頂きたいというメッセージを伝え、新型コロナウイルス感染症の影響で落ち込んだ東北・新潟域内の観光需要および地域経済の早期回復を図ってまいります。

●東観推では地域の皆さまと連携し以下の取組を進めています。

【新しい旅のスタイル】

ウィズコロナ・ポストコロナの新しい旅行スタイルとしてニーズの高い長期滞在の旅。東北・新潟エリアの温泉宿に滞在し、周辺の様々な体験メニューを楽しんでいただけます。

詳しくは次ページをご覧ください。



【巡るたび、出会う旅。東北】



東北 DC終了後も、継続して東北の魅力を発信し、観光流動の回復時期にいち早く東北へ誘客を図っています。

【新しい旅のエチケット】

東北・新潟では、各県のキャラクターを活用したポスター等で以下の3点を重点的に旅行者に呼び掛け、安心して旅を楽しんでもらえる環境づくりを行っています。

- ◎ マスクの着用
- ◎ 手洗い・消毒
- ◎ 距離を取る



東北の新しい旅行スタイル創出プロジェクト Base!TOHOKU ～さあ、豊かさの最前線へ～



東観推の第5期中期計画の6つの基本戦略の中核として掲げている「新しい観光需要の創出」プロジェクト、Base! TOHOKUが特設サイトの公開や宿泊プランの販売を開始しました。

●特設サイトがオープンしました

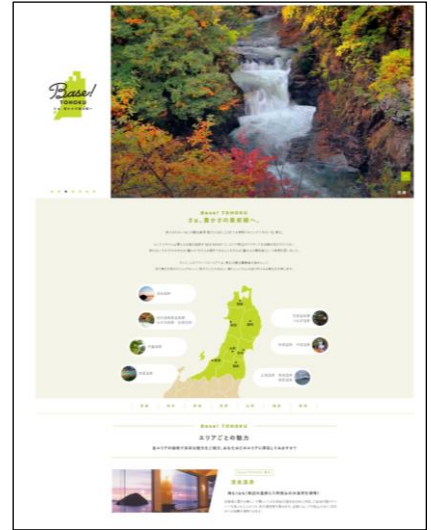
10月1日より特設サイトが開設され、Base!TOHOKUのコンセプトモデル地域の魅力等を発信しています。Base!TOHOKU特設ページ <https://base.tohokukanko.jp/>

●地域の詳細ページ開設！

11月1日からはモデル地域の詳細ページを開設し、地域の魅力を伝える特集記事やモデルコースの紹介、地域の楽しみ方などの情報をたくさん集約して掲載しています。またモデル地域の観光スポットやグルメ、体験コンテンツも閲覧可能となり、旅マエに留まらずモデル地域の宿泊施設に開設しているBase!TOHOKUデスクでQRコードを読み込むことで、旅行者のスマートフォンを活用して旅ナカでも情報の取得が可能です。

●Base! TOHOKU宿泊プランの販売を開始しました

先行してじゃらんからBase!TOHOKU宿泊プランの販売が開始され、32件の宿泊施設プランが掲載されています（10月31日時点）。じゃらんnet販売サイト <https://www.jalan.net/jalan/doc/news/button/1279310301/>



【Base!TOHOKU特設サイト】

今後、順次各旅行会社でもBase!TOHOKUプランの販売が開始され、東北の新しい旅のスタイルが広がります。詳細はBase! TOHOKU特設ページでご確認いただけます。ぜひご覧ください。

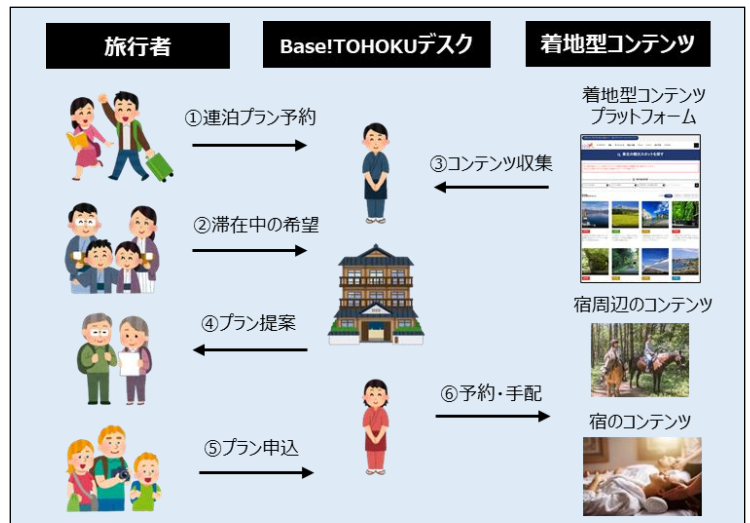


【地域ページ（浅虫温泉）】

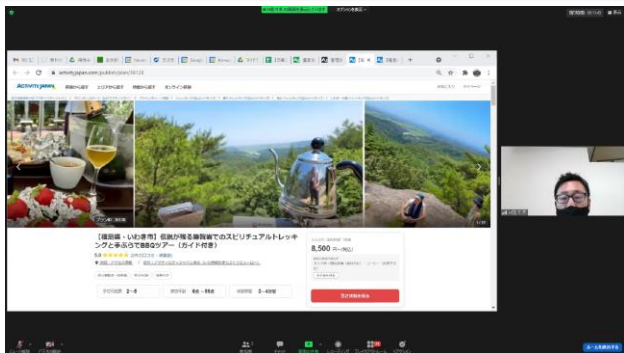


【じゃらん販売ページ】

※10月12日にはプレスリリースを実施し、河北新報・山形新聞・日刊旅行通信・トラベルニュース・交通新聞に記事が掲載されました。



東北の新しい旅行スタイル創出プロジェクト オンライン商談会を開催しました（10月27日）



オンラインにて第1回商談会を開催しました。午前・午後
の2部に分けて開催し、DMO・地域事業者14団体、旅行会
社12社にご参加いただきました。

「Base! TOHOKU」の具体的な商品の説明を実施し、な
かには手配に伴う契約手続きまで確認する商談もあるなど、
双方にとって有益な場となりました。

これからも、ロングステイ向け旅行商品・宿泊プランを順
次展開し、魅力的なコンテンツを磨き上げて参ります。

TravMedia「東北プレスセンター」から10月の発信を紹介します

10月のTravMediaの記事は、東観推YouTubeアカウン
トで公開している「四季動画・秋」を使い、「雄大な自然が
織りなす、ダイナミックで美しい紅葉が見られる地、東北」
として発信しました。投稿から数日で、いつもより多くの反
応をいただいております、注目の高い記事になりました。

紹介した動画では臨場感あふれる東北の秋を体感してい
ただけなのではないかと感じております。

動画はこちらからご覧いただけます。

<https://tohoku-japan.jp/autumn/>

Tohoku Tourism PR Team uploaded a Video Clip To Tohoku Tourism Promotion Organization
20 Oct 2021 5:57pm

Seen by 54



Autumn Colors in Tohoku

Covered with mountains and forests, Tohoku is known for its gorgeous natural colors brought about by distinctive four seasons. Tohoku is 70% covered with forests and among some of the greenest places on earth. In autumn, the sharp drop in temperature coupled with humidity and sunshine - it's often sunny in autumn here - helps beech, maple, oak and pine trees across Tohoku to color beautifully with a high contrast of red, yellow and green. Besides the Hachimantai mountain range famous for gorgeous foliage, streets of the four-century-old samurai district of Kakunodate in Akita Prefecture are decorated naturally with colorful foliage in autumn. Vivid red and yellow leaves against the black-painted wooden walls protecting historic samurai houses create a mesmerizing scenery.

Tags: japan, Tohoku, Autumn, Foliage

Like and 1 others like this

Favorite

SNSで東北の観光スポットやキャンペーン情報を紹介しています

東観推では、コロナ禍における興味喚起とコロナ収束後の誘客に向け、SNSを
活用し、日本国内および海外に対して、東北の観光情報等を発信しています。

10月は、「Base! TOHOKU」特設サイトオープンに合わせ、東北・新潟のベース（Base）基地となる、乳頭・水沢・田沢湖高原（秋田県）、岩室温泉（新潟県）、浅虫温泉（青森県）の3地域を紹介したほか、食欲の秋！ということで、観光における食をテーマに、米沢牛（山形県）、松島牡蠣（宮城県）も発信しております。

また、新たな試みとして動画も活用しながら、引続き東北観光の魅力発信に取り
組んでいきますので、是非フォロー等よろしくお願ひします！

	【Facebook (Tohoku Tourism) 英語版】 https://www.facebook.com/TohokuTourism/?ref=page_internal	
	【Facebook (Tohoku for Muslims) ムスリム版】 https://www.facebook.com/EnjoyTohokuFood/posts/	
	【Facebook (旅東北 東北観光推進機構) 日本語版】 https://www.facebook.com/tohokukanko	
	【Instagram (tohokutourism) 英語版】 https://www.instagram.com/tohokutourism/?hl=ja	
	【Instagram (【公式】東北観光推進機構) 日本語版】 https://www.instagram.com/tohokutourism_jp/	



第六期フェニックス塾 第3回塾を開催しました（10月15、16日）

今年度第3回目となる「フェニックス塾」を秋田県大館市で開催しました。10月15日にセミナー・ワークショップ、16日にエクスカージョンを開催し、それぞれ33名、26名の塾生が参加しました。

【10/15・第一部】セミナー テーマ：「コロナ禍がもたらす観光デジタル変革」

【10/15・第二部】ワークショップ（グループディスカッション）

「ウィズコロナ・ポストコロナを見据え、東北（TOHOKU）が国内外から選ばれる観光地になるには」をテーマに各グループの研究テーマ設定と現状把握の深化を実施しました。

【10/16】エクスカージョン

一般社団法人秋田犬ツーリズム事務局の大須賀様より「コロナ禍におけるDMOの取組 アフターコロナを見据えて」と題したセミナーにてDMOの取組みをお話いただきました。その後、秋田犬ツーリズム様にご案内いただきながら大館市内を視察しました。



【ワークショップの様子】



【大須賀様の講義】



【大館市内の施設を視察】

紺野専務理事が講演を行いました

●宮城県県議会議員勉強会での講演（10月5日）

「コロナ禍の観光事業の現状と今後の展開について」と題し、コロナ禍における国内・海外誘客の新たな取組み、オール東北体制や更なる広域連携の重要性などについて話しました。

●東北財務局にて講演（10月15日）

「ポストコロナの東北観光について」と題し、マーケット視点でコンテンツ造成からプロモーションまでを各層DMOが一体となって行う「東北版DMO」を構築すること、また、東観推は広域連携DMOとして、プロモーションと旅行商品流通環境整備に注力することの重要性や、東北DCにおける金融も合わせた幅広い組織、企業等との連携やDCの取組みをレガシーとして活かしていくことについて話しました。

●東北大学にてオンライン講演（10月21日）

「東北観光の活性化について～ポストコロナ時代を見据えた観光地域づくり～」と題し、コロナ禍における新たな取組みとして、コロナ禍で落ち込んだ域内の観光需要早期回復のため、オール東北で国内誘客に向けたプロモーションを実施すること、海外誘客に向けてはコロナ禍で海外渡航が制限される中、オンライン等新たな手法を活用し、継続して情報発信することの重要性について話しました。



【東北財務局での講演の様子】



【東北大学オンライン講演の様子】

2021年度 第2回行政観光戦略会議を開催しました（10月13日）

東北6県・新潟県・仙台市の観光担当課長、他の皆様と共に会議を開催しました。「2021年度上期事業報告について」「今後の事業計画」「各県・市における今後の観光振興方策」などについて、現状を踏まえ各県市の抱える観光に関する問題を共有し、コロナ禍からの回復状況をみながら2022年に向けた取組みの方向性などについて意見交換をしました。これからも積極的に連携を図りながら観光振興を進めて参ります。

第11回東北観光戦略会議を開催しました（10月26日）

経済団体、企業の実務責任者、東北6県、新潟県及び仙台市の観光協会・連盟の代表の方々等と、「2021年度上期事業報告および下期スケジュール」「2022年度事業方針（案）」などについて意見交換を行いました。

フェニックスアワード2021募集のお知らせ

フェニックスアワードは、東北6県及び新潟県に関わる観光振興を通じた地域の活性化に尽力貢献し、その功績が顕著であった団体・個人に対して表彰を行うもので、東北6県及び新潟県の観光と地域の発展に寄与することを目的として2020年に創設されました。このたび、フェニックスアワード2021の募集を開始いたします。

●応募資格

- (1) 東北6県及び新潟県の観光振興に取り組んでいる企業、団体、個人、どなたもご応募できます。
- (2) 自薦又は他薦により応募できます。

●募集対象

- (1) 東北・新潟の観光資源の発掘や整備に尽力し、東北・新潟の観光地の質的向上に著しく功績があると認められるもの。
- (2) 東北・新潟の観光地としての認知度向上に尽力し、観光客の誘致に著しく功績があると認められるもの。
- (3) 前各号に掲げるもののほか東北・新潟の観光の発展に尽力し、または貢献した功績が表彰に値すると認められるもの。

●応募方法

フェニックスアワード応募申請書に所定の事項を記入し、取り組みの具体的な内容（成果）が分かる参考資料（パンフレット、新聞記事、写真等）を添えて、東観推宛に送付してください。

●募集期間

2021年11月1日（月）～2022年1月31日（月）

●詳細はこちらのお知らせをご覧ください。

ご応募お待ちしております。

<https://www.tohokukanko.jp/business/index.html>




【2020年度受賞の様子】


●フェニックスアワード2020受賞団体

- ・（一社）秋田犬ツーリズム様
- ・GOTO いわむろキャンペーン実行委員会様

東北歴史文化講座 オンライン講座公開中

東観推では、会員企業の東日本旅客鉄道株式会社との共催により、東北各県の魅力・歴史・文化などの独自性のあるテーマを掘り下げて紹介する「東北歴史文化講座」を開催しています。コロナ禍の状況をふまえて、事前収録をした講座の様態をホームページにて視聴いただくオンライン講座として公開しています。

●第12回講座 縄文の「食」をめぐる冒険 
～世界文化遺産が物語る北の縄文生活～

●第11回講座 九戸政実、霸王・秀吉に挑んだ男 
～天下平定の仕上げ「奥羽仕置」と九戸一揆の真実～

オンライン講座の動画を視聴するためには、登録が必要です。

詳細は、専用ホームページをご覧ください。

<https://www.ireast.co.jp/tohokurekishii/>



「旅東北NEWS」VOL.038 2021年11月15日発行

【発行】一般社団法人東北観光推進機構

仙台市青葉区一番町2-2-13仙建ビル8階

【TEL】022-721-1291 【FAX】022-721-1293

【Email】info-ttpo@tohokutourism.jp

「東北観光推進機構」公式Facebook

東北6県・新潟県の旬の観光情報を配信中！

<https://www.facebook.com/tohokukanko/>

「いいね」「シェア」をよろしくお願いします！