

## 台湾において東北 PR イベント「日本東北遊楽日」及び 東北観光セミナーを開催し東北観光の魅力を強力に発信します

今般、(一社)東北観光推進機構及び東北ブロック広域観光事業推進協議会は、台湾において東北地方に特化したプロモーション事業を連携して実施いたします。

当機構では、2014年から始まった東北 PR イベント「日本東北遊楽日」の実施に参画し、また、2016年には同国で東北の官民トップが一体となってセールスを実施するなど、台湾との相互交流の活性化に向け取組みを進めてきました。この間、台湾市場において、2019年10月時点で週23便の直行便が東北域内へ就航、同年の東北への延べ宿泊者数は約83万人と過去最高を記録しました。

今般、アフターコロナを見据え同国での東北への関心を更に高めるため、2年ぶりに東北 PR イベント「日本東北遊楽日」を開催し、現地一般消費者に向けた PR を実施するとともに、あらためて震災以降の台湾からの支援に感謝の意を発信します。依然として両国間の移動制限が続いていることをふまえ、現地会場でのイベント実施に加え、台湾と東北をオンラインで繋ぎ相互交流を行うなど、ハイブリッド形式で東北の魅力を発信します。

あわせて、現地旅行会社向けに、台北市・台中市・高雄市において、東北観光セミナー及びオンラインを活用した商談会を実施し、東北への旅行商品の造成及び認知度向上を図ってまいります。

以上のように、東北が一体となってリアル・オンラインを組み合わせたプロモーションを集中的に実施し、インバウンドの再開に向けて東北の魅力を多面的に発信し、誘客につなげてまいります。

### 1 東北 PR イベント「日本東北遊楽日」～同心防疫 日本東北 FUN 心遊～

(1) 日時：2022年3月5日(土)～6日(日)

日本時間 11:00～19:00 (台湾時間 10:00～18:00)

(2) 会場：花博公園 花海広場 (台湾台北市中山区玉門街1号)

(3) 主催：東北運輸局、(一社)東北観光推進機構

(4) イベントコンセプト

「日本・台湾がお互いに心をつなげて感染対策をして、安心して東北を楽しもう」というテーマで、アフターコロナを見据え東北が持つ観光コンテンツの魅力や優位性を現地一般消費者へ伝え、往来再開後の訪東北への関心喚起と誘客促進を行う。



【キービジュアル】

(5) 主なイベント内容：

- ・主催者コーナー及びブース出展エリアにおいて、東北の観光情報紹介や台湾人目線の東北の魅力を紹介する「私の自慢したい東北写真展」等を実施
- ・「体験エリア」における東北の伝統工芸体験
- ・「感謝エリア」において震災以降の被災地への支援と東北の復興の紹介や、台湾への感謝の意の発信
- ・ステージにおいて、現地団体によるライブパフォーマンスやインフルエンサーによる東北旅行プレゼンテーション等を実施



## 2 東北観光セミナーの開催

(1) 日時・参加者（予定）：

【台中会場】2022年3月1日（火）

旅行会社・航空会社・観光団体 計50社程度

【高雄会場】2022年3月2日（水）

旅行会社・航空会社・観光団体 計30社程度

【台北会場】2022年3月3日（木）

旅行会社・航空会社・観光団体・現地メディア 計70社程度

全日 日本時間 15:00~18:30（台湾時間 14:00~17:30）

(2) 主催：東北運輸局、東北ブロック広域観光事業推進協議会（構成員：公益社団法人日本観光振興協会東北支部、一般社団法人東北観光推進機構、東北運輸局、東北6県等）

(3) 内容：現地旅行会社等を対象とする東北観光セミナー、現地旅行会社と東北各県担当者による商談会

### 【お問い合わせ先】

(一社) 東北観光推進機構 高橋（弘）、小島、斎藤

TEL:022-721-1291 FAX:022-721-1293