

2022年5月13日

企画提案募集に関する質問への回答

韓国市場における訪日関心層に向けた新たなSITプロモーション事業（旅行会社招請業務）に関する御質問について、次のとおり回答します。

番号	資料名及びページ番号	質問内容	回答
1	「業務仕様書」P3 5・(2)・①	インバウンド対応を行っている施設、観光コンテンツを中心に、実際の商品化を見据えた現実的な行程とすること。とありますが、複数テーマのコンテンツをコースに組み込み、コースの一部を切り取ってパッケージ（コンテンツ）として商品化を見据えることができればよいのか、一つのテーマで統一した行程を提案しパッケージとして商品化できることを前提とするのかご教示願います。	いずれも可としますので、より効果的と思われるものをご提案ください。