

旅東北NEWS

VOL.044 2022年5月16日発行 (一社)東北観光推進機構

東北まなび旅

東北教育旅行の新しいプログラムと動画が完成しました

●東北教育旅行プログラムについて

東日本大震災から11年が経過し、各地で新しい教育旅行プログラムの取組みが進められて おります。

今回、東北教育旅行ホームページ「東北まなび旅」上で「人気のモデルコース」と 「リクエストの多いコンテンツ」を融合させた、新しいプログラムを造成しました。ニーズに沿った東北の学 びをホームページからすぐに御覧いただけます。

https://www.tohokukanko.jp/manabi/index.html

<プログラム>

※並び順を「更新順」に変更すると最新のコースがご覧いただけます



【東北教育旅行プログラムの一例(青森)】

くワークシート>

※事前学習用シートをダウンロードできます





【青森県:是川縄文館の事前学習用ワークシート】

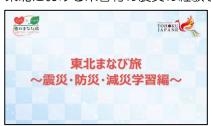
●東北教育旅行の動画について

東北教育旅行のブランド化に向け、東北6県及び新潟県における教育旅行で何を学ぶことができるのかを紹介 する映像を制作しました。東北教育旅行ホームページ「東北まなび旅」上で掲載しておりますので、ぜひご覧 ください。

https://www.tohokukanko.jp/asset/manabi/doga

【東北の震災・防災・減災学習】

東北における未曾有の震災の経験を、道徳、複合災害などの観点でご紹介しています。 映像はこちら







【東北の探究学習・SDGs学習】

環境学習などのSDGsプログラムや、人口減少に関する問題、職人に学ぶ職業観等、東北でしか学べない学習 についてご紹介しています。 映像はこちら







~正会員・賛助会員の皆さまへ~ TOHOKU Fan Clubのファンに向けての情報発信についてご紹介します

持続可能な東北観光を実現するための活動を一緒に応援してくれるファンの会員組織「TOHOKU Fan Club」では、ファンへのサービスとして、東北のおすすめ情報の配信やアンケートのご案内をお届けしています。

ファンに向けて地域のイベント情報や新規施設のオープン情報 など発信が出来ますので、ぜひプロモーションツール、マーケ ティングツールとしてご活用ください。

東観推正会員・賛助会員の皆さまには一定回数無料でご利用いただけます。まずはお試してご利用ください。

詳細は会員向けメールマガジンでお知らせします。また、正会員専用ホームページにも掲載しております。



https://tohokufanclub.com

TOHOKU Fan Club 登録はこちらから↑



【東北未来芸術花火2022】

TravMedia「東北プレスセンター」から4月の発信を紹介します

東観推では、多くの有力メディアが情報収集の場として利用しているTravMediaにて、英・米・仏市場を中心に「東北プレスセンター」からの情報発信を行っています。

4月は東北の春の風景を紹介をしました。岩手県と秋田県にまたがって広がる八幡平の雪の回廊と、頂上にあるドラゴンアイに関する情報を「Spring in Hachimantai area」として発信しました。

現在発信を行っている欧米市場で人気のコンテンツとして上がる「雪」は、冬のイメージが強いですが、東北では春にも雪を楽しめるスポットがあることを伝えられるような記事にしました。東北の強みである雪と春の魅力が世界にさらに広まるきっかけとなれば幸いです。

2020年に開設した「東北プレスセンター」ですが、フォロワー数は継続して増加しており、現在618名ほどの海外メディア等にフォローいただいております。

コロナ禍の影響を受けて2年以上経過しても、なかなか現地に赴いての取材が出来ない中、インバウンド再開に向けて東北の魅力を広く世界へ発信する取組みを続けております。

海外メディアへの情報発信を継続して行うことで、東北が魅力的な訪問地であることを世界に印象付けられるよう、今後も、各県市と連携した広域での効果的な情報発信に取り組んでまいります。

引き続き各県市などからの掲載情報をお待ちしております。

Spring in Hachimantai area

A unique and spectacular 27km route through Towada-Hachimantai National Park stretches over Iwate and Akita Prefecture by Hachimantai Aspite Line and Jukai Line.

It is famous for the snow path called "Yuki no Kairo" (the snow corridor in English) which is longest in Japan and surrounded by 9m high snow on both sides, and Mikaeritoge Peak where you can view Mount Iwate against the vast open landscape.

The stunning nature is covered with snow, but can enjoy cherry blossom at the foot of mountain.

And we can tell the highlight could be Hachimantai Dragon Eye at the top of Hachimantai. The melting of snow in Kagami Pond looks like a dragon's eye.

It is popular as a scenic area and the season is from the middle of May through the middle of June.









SNSで東北の観光スポットやキャンペーン情報を紹介しています

東観推では、コロナ禍における興味喚起とコロナ収束後の誘客に向け、SNSを活用し、日本国内および海外に 対して、東北の観光情報等を発信しています。

桜前線が北上し東北も春爛漫の4月は、英語版SNSでは、桜特集として、桧木内川・角館武家屋敷の桜(秋田 県)、弘前公園の桜(青森県)を取り上げたほか、春の観光にぴったりの佐渡島(新潟県)、花巻温泉エリア (岩手県) などを投稿しました。

また、日本語版では、「春の青森」をテーマとした動画の投稿や、「#東北PR局」を付けて投稿していただい たユーザーのリポストとして、鶴の舞橋(青森県)、花見山公園(福島県)、なまはげ立像(秋田県)、鶴ヶ城 (福島県)、白石川千桜公園(宮城県)の投稿を紹介しました。

上記の他にも、ムスリムや香港・台湾、中国向けのSNSも活用し、幅広い層に対して東北観光の魅力発信に取 り組んでおりますので、ぜひフォロー等よろしくお願いします!

Spring has sprung so it's a good time to visit the scenic Hanamaki

Tohoku Tourismさんは岩手県 花巻市にいます。 4月22日 16:00 · 🏈

[Adventures in Tohoku: Hanamaki Onsen Area]









デル ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・	【東北の観光・旅行情報サイト 旅東北】 https://www.tohokukanko.jp/	
C	【Facebook(Tohoku Tourism)英語版】 https://www.facebook.com/TohokuTourism/?ref=page_internal	
3	【Facebook(Tohoku for Muslims)ムスリム版】 https://www.facebook.com/EnjoyTohokuFood/posts/	
•	【Facebook(旅東北 東北観光推進機構)日本語版】 https://www.facebook.com/tohokukanko	
0	【Instagram(tohokutourism)英語版】 https://www.instagram.com/tohokutourism/?hl=ja	
0	【Instagram(東北旅遊)香港・台湾版】 https://www.instagram.com/tohokutourism_hk/?hl=ja	
O O	【Instagram(【公式】東北観光推進機構)日本語版】 https://www.instagram.com/tohokutourism_jp/	
0	【weibo(日本東北玩楽GO)】 https://weibo.com/lvdongbei	







第1回海外プロモーション担当者会議(オンライン)を開催しました(4月14日)

東北6県・新潟県・仙台市の海外プロモーション担当者と共に、東観推と各行政の担当者間における情報共有と活発な意見交換を目的とした会議を開催しました。今年度から新しく当会議を設け、今後は2カ月ごとに実施していく予定です。

第1回では海外プロモーション事業戦略や市場毎の連携事業の概要、実施スケジュールについて、共有および意見交換を行いました。また、欧米市場向けの旅行メディアサイト「TravMedia」の活用について、投稿までの流れと仕組みや今後のテーマおよび各県市との連携体制を説明し、意見交換を行いました。

今年度の海外プロモーション事業を完遂できるよう、しっかりと連携を 図ってまいります。



【会議の様子】

行政観光戦略会議を開催しました(4月26日)

東北6県、新潟県、仙台市の観光担当課長、他の皆様と共に会議を開催しました。

「2021年度事業報告」「2022年度事業計画」「2022年度収支予算」などについて、現状を踏まえ各県市の 抱える観光に関する問題を共有し、コロナ禍からの回復状況を見ながら取組みの方向性などについての意見交換 を行いました。

これからも積極的に連携を図りながら観光振興を進めてまいります。

「第4回FINE⁺東北Instagramフォトコンテスト」開催中!ぜひご応募ください

東観推では、東北観光金融ネットワークと連携し「第4回FINE+東北Instagram フォトコンテスト」を開催中です。応募は方法はこちらです。

- 1. Instagramの公式アカウント「finetohoku」をフォロー
- 2. 募集テーマに沿った写真を撮影
- 3. 「#finetohoku4」「#東北PR局」のハッシュタグを付けて投稿 受賞者には豪華賞品をご用意しておりますので、ぜひご応募ください。
- ※詳しくはこちらから

https://finetohoku.jp/







フェニックスロゴマークをぜひご活用ください

国内外における訪日外国人旅行者誘致のイベント等で活用することを目的に、関係者が連携して、東北全体が 共通してプロモーションに活用できる統一ロゴ・マークを作成し、幅広く活用いただいております。こちらから ダウンロードいただけますので、ぜひ東北観光の認知度向上と海外への魅力発信にご活用ください。

https://www.tohokukanko.jp/business/logo/index.html

東北の太古の昔より生き続ける力強い生命力や震災を乗り越えて大きく飛躍する メッセージを伝える象徴として、フェニックス(不死鳥)をモチーフに使用。東北 6県及び新潟県を象徴する自然等のイメージを関連づけ、フェニックスの尾を7色で 表現しています。



赤 ─ 祭り・紅葉 白 ─ 雪・食(米・酒) 黄 ─ 黄金(歴史)・稲穂 桃 ─ 桜・おもてなし(ハート)

青 一 海・森・湖 橙 一 温泉・花・夕日 緑 一 新緑・田園

「旅東北NEWS」VOL.044 2022年5月16日発行 【発行】一般社団法人東北観光推進機構 仙台市青葉区一番町2-2-13仙建ビル8階

1個百円有条区一番町2-2-131個建ビル8階 【TEL】022-721-1291【FAX】022-721-1293 【Email】info-ttpo@tohokutourism.jp 「東北観光推進機構」公式Facebook

東北6県・新潟県の旬の観光情報を配信中!

https://www.facebook.com/tohokukanko/

「いいね」「シェア」をよろしくお願いします!