

# 東南アジア市場における訪日関心層誘客強化事業

業務仕様書（案）

（一社）東北観光推進機構

# 仕様書

## 1. 業務名

東南アジア市場における訪日関心層誘客強化事業

## 2. 目的

シンガポール・マレーシア・インドネシアをはじめとする東南アジア市場は、新型コロナウイルス感染症流行前に東北6県及び新潟県（以下、「東北7県」という。）への訪日旅行者数が増加を続けていたが、新型コロナウイルス感染拡大の影響により観光客の往来ができない状態が続いていた。

このような環境下においても、各市場とも訪日旅行意欲が依然として高いこと等を踏まえ、オンラインメディアを活用した記事掲載や広告等を実施することにより、東北7県のさらなる認知度向上や訪東北意欲の維持・喚起を図ることにより、観光客往来再開後早期の送客回復につなげる。

## 3. 委託金額

金3,277,000円（消費税及び地方消費税を含む）

なお、上記金額内で東北観光推進機構が指定する額で、東北観光推進機構・仙台市とそれぞれ契約を締結すること。

## 4. 契約期間

契約日から2023年3月22日まで

## 5. 業務内容

### （1）オンラインメディア（シンガポール）への記事の掲載及び広告バナーの掲出

- ・シンガポールにおいて、訪日旅行に関心を持つ一般消費者に対し、東北7県の認知度向上及び訪問意欲の喚起を図るため、現地の大手オンラインメディア1社と連携して記事の掲出を行うこと。
- ・上記の実施にあたり、最適と思われる媒体（例：現地有力OTAサイトや旅行情報サイト等）を提案すること。提案にあたっては、選定理由を明記すること。
- ・8月～9月に紅葉シーズン、10月～11月に雪シーズン、12月～1月に桜シーズンの誘客を促進する記事をそれぞれ作成し各季節1回以上ずつ計3回以上掲出すること。ただし、他により効果的と思われる時期及び回数がある場合は、その理由を明示の上、提案すること。
- ・記事の内容は、仙台をメインとした東北7県の各季節の魅力を中心に、食やアクティビティ、温泉といった東北の魅力を効果的に発信するとともに、日本との往来再開状況等を踏まえ、OTA連携等誘客につながる施策の実施も検討すること。
- ・掲載記事への流入を図るための広告バナーの掲出を行うこと。
- ・媒体接触者数は合計70万人以上、クリック数は合計4万回以上を目標とすること。

### （2）オンラインメディア（マレーシア）への記事の掲載及び広告バナーの掲出

- ・マレーシアにおいて、訪日旅行に関心を持つ一般消費者に対し、東北7県の認知度向上及び訪問意

欲の喚起を図るため、現地の大手オンラインメディア 1 社と連携して記事の掲出を行うこと。

- ・上記の実施にあたり、最適と思われる媒体（例：現地有力 OTA サイトや旅行情報サイト等）を提案すること。提案にあたっては、選定理由を明記すること。
- ・8 月～9 月に紅葉シーズン、10 月～11 月に雪シーズン、12 月～1 月に桜シーズンの誘客を促進する記事をそれぞれ作成し各季節 1 回以上ずつ計 3 回以上掲出すること。ただし、他により効果的と思われる時期及び回数がある場合は、その理由を明示の上、提案すること。
- ・記事の内容は、仙台をメインとした東北 7 県の各季節の魅力を中心に、食やアクティビティ、温泉といった東北の魅力を効果的に発信するとともに、日本との往来再開状況等を踏まえ、OTA 連携等誘客につながる施策の実施も検討すること。
- ・8 月～9 月の記事の中で、9 月開催予定の「Matta Fair」に東北観光推進機構・仙台市が出展を行う旨の紹介をすること。
- ・掲載記事への流入を図るための広告バナーの掲出を行うこと。
- ・媒体接触者数は合計 70 万人以上、クリック数は合計 4 万回以上を目標とすること。

### （3）インフルエンサー（インドネシア）を活用した情報発信

- ・インドネシアにおいて、訪日旅行に関心を持つ一般消費者に対し、東北 7 県の認知度向上及び訪問意欲の喚起を図るため、現地の有力インフルエンサー 2 名による情報発信を行うこと。
- ・上記の実施にあたり、過去に東北を訪れたことがある、事業実施に最適と思われるインフルエンサーを提案すること。提案にあたっては、選定理由を明記すること。
- ・8 月～9 月に紅葉シーズン、10 月～11 月に雪シーズン、12 月～1 月に桜シーズンの誘客を促進する記事をそれぞれ作成し、2 名それぞれ 3 回以上ずつ、計 6 回以上掲出すること。ただし、他により効果的と思われる時期及び回数がある場合は、その理由を明示の上、提案すること。
- ・記事の内容は、仙台をメインとした東北 7 県の各季節の魅力を中心に、食やアクティビティ、温泉といった東北の魅力を効果的に発信すること。
- ・媒体接触者数は合計 30 万人以上を目標とすること。

### （4）その他共通事項

- ・一過性の事業に終わらせることなく、今後の事業展開にも活用できる内容と関係構築に意識して実施すること。
- ・事業目的を達成するために効果的と思われる事項や当事業計画に定めのない事項等については、適宜、委託者と協議の上定めること。
- ・実施にあたっては、東北 7 県及び仙台市の観光情報を発信する各種ウェブサイトとの連携等を考慮すること。

＜参考：東北及び仙台市の観光情報を発信する各種ウェブサイトの例＞

- ・東北観光情報サイト「TRAVEL TO TOHOKU」(<https://www.tohokukanko.jp/en/index.html>)
- ・東北の動画サイト「TOHOKU JAPAN」(<https://tohoku-japan.jp/>)
- ・仙台市観光情報サイト「Discover SENDAI」(<https://discoversendai.travel/>)
- ・仙台市外国人向け FB「Travel to SENDAI」(<http://www.facebook.com/welcometosendai.japan>)

(5) 事業報告書の作成及び提出

2023 年 3 月 22 日までに事業完了報告書を提出すること。

**6. 事業効果の把握等に関すること**

媒体接触者数・クリック数等の成果指標や、本事業が東北 7 県の認知度向上や誘客促進等につながったことを把握できる成果指標の設定、測定（調査）方法を提案し、効果の測定を実施すること。

**7. その他**

- (1) 受託者は、委託者と締結した「業務委託契約書」の各条項を遵守し業務を遂行すること。
- (2) 受託者は、業務に要する機材および消耗品について準備すること。
- (3) 受託者は、業務の各段階において業務の遂行について随時報告を行い委託者の了解を得ること。
- (4) 受託者が業務を遂行する上で必要な資料等は、受託者において入手すること。
- (5) 委託者が必要と判断した際には、受託者と協議を行った上で、本契約の内容を変更することができる。

以上