

■香港市場におけるアフターコロナの観光誘客プロモーション事業（旅行会社招請業務）企画提案 審査結果

1 選考実施日

2022年5月25日

2 提案者

- (1) (株) JTBコミュニケーションデザイン
- (2) (株) JR東日本びゅうツーリズム＆セールス
- (3) (株) 近畿日本ツーリスト仙台支店

3 業務委託候補者

(株) 近畿日本ツーリスト仙台支店

	項目	配点	業務委託候補者 (株) 近畿日本ツーリスト 仙台支店	得点	
				B社	C社
1	■業務の目的・内容について十分理解しているか。	50	34		
2	■東北のインバウンドの実情・課題等を理解したうえで、香港旅行会社招請の実施目的を満たす具体性・妥当性・実現可能性のある提案をできているか。	150	102		
3	■香港の旅行会社招請に関して幅広い知見を有しているか。	100	76		
4	■業務遂行にあたり無理のないスケジュール、人員体制か。	50	40		
5	■東観推及び連携先へのサポート体制が万全であるか。	50	36		
6	■見積金額は適正であるか。 なお、金額の妥当性は評価対象とするが、上限金額を下回ることによるプラス評価はしない。	50	36		
7	■その他	50	28		
		合計/500	352	344	344
		順位	1	2	3