

企画提案募集に関する質問への回答

タイから東北への国際定期路線再開に向けたプロモーション事業に関する御質問について、次のとおり回答します。

番号	質問内容	回答
1	<p>①ターゲットである【高・中間所得層】において、日本滞在中での平均消費額等想定している基準があればお教えいただけますか。</p> <p>②【提案に当たってはタイ現地の旅行会社に意見を聴取すること】とありますが、企画提案書の時点で現地旅行社へのヒアリングが必要という事でしょうか。</p> <p>③1回の招請で3社3名とありますが、1社あたりは1名で、計3社3名という認識で合っておりますでしょうか。</p> <p>④企画提案書には事業者名を入れても問題ありませんでしょうか。</p> <p>⑤団体ツアーは募集型ツアーのみならず、インセンティブや依頼型家族旅行も含まれますか。また、団体ツアーの人数の定義を教えてください。</p> <p>⑥招請事業において、8～9月に招請した旅行会社については、グリーンシーズンのツアー造成に約2～3ヶ月程、販売となるとシーズンがずれる為、グリーンシーズンのツアーについては来年度春シーズンでの販売となると思いますが、送客数についてもKPIを提示する必要がありますか。</p>	<p>①本事業で用いる【高・中間所得層】に数値を用いた基準は設けておりませんが、2019年の訪日タイ人（観光目的）の日本滞在中の1人当たりの支出額平均※から、滞在日数4～6日間の場合は約11.1万円、7～13日間の場合は約14.7万円と同水準またはこれを上回る水準を想定しています。 ※参照：JNT0 訪日旅行データハンドブック 2021年（タイ）</p> <p>②お見込みのとおりです。聴取を行い、現地のニーズを踏まえた提案としてください。</p> <p>③お見込みのとおりです。</p> <p>④問題ございません。</p> <p>⑤事業効果が出せると判断した場合には含んでいただいて構いません。提案にあたっては選定理由を明記願います。また、本事業においては「団体ツアー」に人数の定義付けは行っておりませんので、事業のターゲット層に適したツアーの造成が望める旅行会社や招請行程をご提案ください。</p> <p>⑥KPIの設定方法については業務仕様書（案）「8. 事業効果の把握に関すること」記載のとおりです。成果指標の設定及びその測定方法について提示いただき、実数の把握が難しい場合は、同（2）の通りご対応ください。</p>
2	<p>①招請する人数の合計9名か各回3社3名27名のどちらでしょうか。</p>	<p>①1回の招請で3社3名、3回の招請で合計9名としてください。</p>