

第6回通常総会・第21回理事会を開催しました（6月6日）

東観推では、2021年度より第5期中期計画をスタートし、ウィズコロナ・アフターコロナに向けた東北観光の早期回復に取り組んでおりますが、訪日観光再開が見込まれる局面において、いま一度東北の観光の力を結集して広域に推進する必要性を強く感じております。

これを強力に推進していくために、このたび理事長職を新設することとし、これまで、東北の観光振興に向けた国内外の誘客の取組みや、オール東北の推進体制づくりなどを実務面で主導してきた紺野純一前専務理事を理事長として選任しました。

今後は、代表理事を会長と理事長の2名体制として、よりスピード感を高め、観光を取り巻く環境変化に即応した体制で、東北域内外の関係各団体と連携して、様々な取組みを推進してまいります。

●第6回通常総会・第21回理事会

ホテルメトロポリタン仙台にて第6回通常総会および第21回理事会を開催しました。今年度の通常総会は、新型コロナウイルス感染症の適切な感染防止策を講じ、リアルで開催しました。

会員の皆様による委任状または議決権行使書の提出に当日のご出席を加えて240団体となり、無事開催することができました。

通常総会においては2021年度事業報告、2022年度事業計画・収支予算についての報告を行ったあと、理事・監事選任の件、2021年度収支決算の件、定款の一部改定の件について審議を行い、いずれも異議なく承認されました。

第21回理事会では、その他会長・副会長および理事長の選任、特別顧問の嘱託、新規入会会員について審議を行い、いずれも異議なく承認されました。

その後、記者会見を行い、今回新設した理事長職など新役員体制について松木会長よりお話ししました。また、紺野理事長より、ウィズコロナ・アフターコロナにおける東観推の取組みとして、第5期中期計画や2022年度の事業計画、特に東北観光DMPやBase!TOHOKU、TOHOKU Fan Clubなどの進捗について説明しました。



【松木会長 挨拶】



【松木会長・紺野理事長による記者会見】

新役員体制、事業報告・事業計画は、旅東北ホームページに掲載しております。

・新役員体制

https://www.tohokukanko.jp/lsc/upfile/info/0000/0333/333_101_file.pdf

・2021年度事業報告・2022年度事業計画（要約版）

<https://www.tohokukanko.jp/business/about-us/index.html>

●第6回通常総会 記念講演

総会の後は記念講演として、東北運輸局長の田中由紀氏から「観光の現状と今後の取組み」という演題でご講演いただきました。

アフターコロナで世界的に観光への関心が高まっていることに触れ、観光業におけるデジタル化推進の重要性、またコロナ禍で生まれた新たなニーズに対応することへの必要性など、示唆に富んだお話をいただきました。



【東北運輸局長 田中由紀氏】



【総会の様子】



【講演の様子】

フェニックスアワード2021受賞団体決定！

「フェニックスアワード」は、東北・新潟に関わる観光振興を通じ地域の活性化に貢献し、その功績が顕著であった団体・個人の皆様を表彰し、さらに当地域の観光発展に寄与することを目的として昨年創設されました。

審査委員会による審査の結果、第二回目の受賞団体3組を決定し、東北観光推進機構第6回通常総会にて表彰式を行いました。

●受賞団体功績概要の紹介

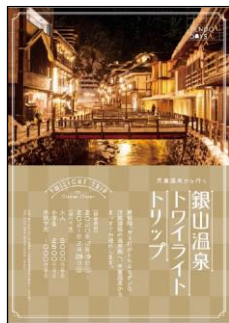
裏磐梯観光活性化協議会（福島県）～「SDGs教育旅行」の展開～

- 文科省の学習指導要領改訂によるSDGs教育旅行商品のニーズ増加を捉え、地域の有志を協議会として組織し、戦略的にプログラムを企画・開発した。
- 販売では「SDGsプロフェッショナルプログラム」の名称を使用し、専門性を訴求した。
- 教育旅行の利用実績を大きく引き上げたほかガイドブック等へも掲載され、売上・集客・リピート拡大の基盤を構築した。



株式会社DMC天童温泉（山形県）～着地型旅行商品の造成・販売・受け入れ～

- 一般の旅行者が体験できないような要素と地元の方との繋がりがつくれる要素を盛り込んだ着地型旅行商品を造成した。
- 付加価値を高めて補助金なしでも実施できる価格で商品造成を行った。
- 地域にいる人と出会い、対話し、お互いを理解し合うことでファンになり、その後の購買・再来訪につながっている。



一般社団法人 田沢湖・角館観光協会（秋田県）

～コロナ禍のニーズに対応した新たなスタイルで魅力発信！田沢湖周辺のアウトドアアクティビティ開発事業～

- 密回避やアウトドア需要に対応し、かつ時代に合ったスタイルで楽しめる体験コンテンツを多数造成した。
- これまで主に遊覧船や湖畔散策だった田沢湖観光をリブランディングし、観光振興および地域経済活性化を図った。
- 「秋田アウトドアベース」の設立によって事業者間の連携が取りやすくなり、継続的に盛り上げていく気運の醸成に繋がった。



TravMedia「東北プレスセンター」から5月の発信を紹介します

東観推では、多くの有力メディアが情報収集の場として利用しているTravMediaにて、英・米・仏市場を中心に「東北プレスセンター」として情報発信を行っています。

5月は、秋田県と青森県の間に広がる“世界遺産白神山地”で体験できる、白神リバートレッキングについて「Enjoy river trekking at the World heritage site」として発信しました。

現在発信を行っている欧米市場でも自然に関するコンテンツは注目が高まってきており、東北の雄大な自然を体感できるトレッキングに関する情報を発信することで、東北の魅力が世界に広まるきっかけとなれば幸いです。

海外メディアへの情報発信を継続して行うことで、東北が魅力的な訪問地であることを世界に印象付けられるよう、今後も、各県市と連携した広域での効果的な情報発信に取り組んでまいります。

引き続き各県市などからの掲載情報をお待ちしております。



【白神リバートレッキングの紹介】



SNSで東北の観光スポットやキャンペーン情報を紹介しています

東観推では、コロナ禍における興味喚起とコロナ収束後の誘客に向け、SNSを活用し、日本国内および海外に対して東北の観光情報等を発信しています。

東北も風薫る5月は、英語版では、霧幻峡の渡し（福島県）、天童温泉エリア（山形県）を取り上げたほか、日本語版では「#東北PR局」を付けて投稿していただいたユーザーのリポストとして、猪苗代ハーブ園のアンプレラスカイ（福島県）、白川湖の水没林（山形県）、奥入瀬渓流温泉スキー場の芝桜（青森県）、徳仙丈山のツツジ（宮城県）の投稿を紹介しました。

上記の他にも、ムスリムや香港・台湾、中国向けのSNSを活用し、幅広い層へ向けて東北観光の魅力発信に取り組んでおりますので、ぜひフォロー等よろしくお願いします！



	【東北の観光・旅行情報サイト 旅東北】 https://www.tohokukanko.jp/	
	【Facebook (Tohoku Tourism) 英語版】 https://www.facebook.com/TohokuTourism/?ref=page_internal	
	【Facebook (Tohoku for Muslims) ムスリム版】 https://www.facebook.com/EnjoyTohokuFood/posts/	
	【Facebook (旅東北 東北観光推進機構) 日本語版】 https://www.facebook.com/tohokukanko	
	【Instagram (tohokutourism) 英語版】 https://www.instagram.com/tohokutourism/?hl=ja	
	【Instagram (東北旅遊) 香港・台湾版】 https://www.instagram.com/tohokutourism_hk/?hl=ja	
	【Instagram (【公式】東北観光推進機構) 日本語版】 https://www.instagram.com/tohokutourism_jp/	
	【weibo (日本東北玩樂GO)】 https://weibo.com/lvdongbei	



2022年度 第1回 東北教育旅行誘致部会を開催しました（5月13日）

2022年度第1回東北教育旅行誘致部会を開催しました。新型コロナウイルス感染防止対策として、会場開催にオンライン参加を取り入れたハイブリッド型での開催となりました。

同部会では現在、教育旅行のブランド化に向けた取り組みを行っており、2022年度事業における東観推主催事業と単県事業について、スケジュール及び事業内容の共有を図りました。



【会場の様子】

第20回理事会を開催しました（5月12日）

ホテルメトロポリタン仙台にて第20回理事会を開催しました。2021年度事業報告、2022年度事業計画・収支予算についての報告を行ったあと、新規入会会員の件、第6回通常総会付議事項の件、役員報酬規程の一部改定の件について審議を行い、いずれも異議なく承認されました。

TOHOKU Fan Clubの会員を募集しています

●会員募集中！

持続可能な東北観光を実現するための活動と一緒に応援してくれるファンの会員組織「TOHOKU Fan Club」では会員を募集しております。

東北のおすすめ情報などを配信していますので、ぜひご登録ください。

●正会員・賛助会員の皆さま～ファンに向けて情報発信してみませんか？～

ファンに向けて地域のイベント情報や新規施設のオープン情報など発信が出来ますので、ぜひご活用ください。

東観推正会員・賛助会員の皆さまには一定回数無料でご利用いただけます。まずはお試しでご利用ください。



TOHOKU Fan Club
登録はこちらから



<https://tohokufanclub.com>

【お問い合わせ先】

東北観光推進機構 DX戦略部 E-mail: kikaku@tohokutourism.jp

フォトライブラリーのご紹介

東観推が運営する、東北の観光・旅行情報サイト「旅東北」フォトライブラリーでは、魅力あふれる東北の写真を多数掲載しております。写真は無料でダウンロードしていただけますので、東北の観光を広くPRいただくため、個人でお楽しみいただくためなど、ぜひご利用ください。

「旅東北」フォトライブラリーはこちら

<https://www.tohokukanko.jp/photos/index.html>

※並び順を「更新日順」で設定いただくと、新しい追加写真がトップから表示されます。



「旅東北NEWS」VOL.045 2022年6月16日発行

【発行】一般社団法人東北観光推進機構

仙台市青葉区一番町2-2-13仙建ビル8階

【TEL】022-721-1291 【FAX】022-721-1293

【Email】info-ttpo@tohokutourism.jp

「東北観光推進機構」公式Facebook

東北6県・新潟県の旬の観光情報を配信中！

<https://www.facebook.com/tohokukanko/>

「いいね」「シェア」をよろしくお願いします！