

■ 東南アジア市場における訪日関心層誘客強化事業 企画提案 審査結果

1 選考実施日

2022年6月21日

2 提案者

- (1) (株) JTBCコミュニケーションデザイン
- (2) インフィニティ・コミュニケーションズ (株)
- (3) 全日本空輸 (株) 仙台支店

3 業務委託候補者

インフィニティ・コミュニケーションズ (株)

	項目	配点	業務委託候補者		
			インフィニティ・コミュニケーションズ (株)	B社	C社
1	■ 業務の目的・内容について十分理解しているか。	50	30		
2	■ 東北のインバウンドの実情・課題等を理解したうえで、本事業の実施目的を満たす具体性・妥当性・実現可能性のある提案をできているか。	150	112		
3	■ 東南アジアのメディア・インフルエンサーを活用した情報発信に関して幅広い知見を有しているか。	100	72		
4	■ 業務遂行にあたり無理のないスケジュール、人員体制か。	50	30		
5	■ 東観推及び連携先へのサポート体制が万全であるか。	50	34		
6	■ 見積金額は適正であるか。	50	30		
7	■ その他	50	33		
		合計/500	341	331	294
		順位	1	2	3