

豪州における「スノーリゾート東北」を核とした認知度向上・誘客促進事業

業務仕様書（案）

（一社）東北観光推進機構

仕様書

1 事業名

豪州における「スノーリゾート東北」を核とした認知度向上・誘客促進事業

2 事業目的

新型コロナウイルス感染症流行前において訪日旅行者が増加傾向にあり、長期滞在の多い豪州市場の、旅行会社及びメディア・インフルエンサーを招請し、豪州市場に向けて東北6県及び新潟県（以下、「東北7県」という。）のスノーリゾートやアフタースキー、交通アクセスなどの付加価値の高い情報や冬を中心とした東北の四季の魅力を発信することで認知度向上と新型コロナウイルス収束後の誘客を図る。

3 委託金額

4,810,000円（消費税及び地方消費税を含む）

なお、上記金額内で東北観光推進機構が指定する額で、東北観光推進機構・秋田県・山形県・福島県とそれぞれ契約を締結すること。

4 事業実施期間

契約の日から2023年3月22日（水）まで

5 業務内容

(1) 旅行会社招請

①実施概要

- ・実施時期は12～2月の間に1回以上とし、4泊5日程度（機内泊含まず）とする。
- ・スキー商品を取り扱う旅行会社・ランドオペレーターを3社3名程度招請し、東北7県の観光資源を視察してもらうことにより、旅行商品の造成を促すこと。なお、提案にあたっては、旅行会社の選定理由を明記することとし、その中には主な客層や東北への送客実績を含むこと。
- ・招請者は国内外どちらから招請しても構わないものとする。
- ・被招請者は「TOHOKU Fan Club」※への加入を必須とすること。
※日本国内及び豪州における新型コロナウイルス感染症の拡大状況によっては、招請時期及び被招請者を変更することも可能とする。最終的に連携先と協議の上、決定すること。
- ・具体的な被招請者は企画提案内容を踏まえ連携先と協議の上、決定すること。
- ・被招請者の選定に当たっては、可能な限り早期の調整を行い、キャンセルが発生する時期を明記するなど、キャンセル料等が発生しないようにすること。なお、キャンセル料が生じた場合、全て受託者が負担することとする。

※「TOHOKUFanClub」(<https://tohokufanclub.com/>)とは、東北観光推進機構が実施運営を行う東北を応援するファンの会員組織。

②業務内容

(ア)招請行程の提案

- ・山形県に2泊、福島県及び秋田県に1泊滞在を行うこと。
- ・原則山形県、福島県を起点とし東北の広域観光を紹介する内容で提案すること。なお、必ずし

も東北7県すべてのコンテンツを行程に含める必要はない。

- ・インバウンド対応を行っている施設、観光コンテンツを中心に、実際の商品化を見据えた現実的な行程とすること。
- ・蔵王エリア（山形県）及び福島県内のスキー場を行程に組み込むとともに、その他東北の有力なスキーリゾートや周辺観光地、食等を組み合わせて東北7県の魅力を堪能できる効率的なコースとすること。また、実際にスキー等が体験できるよう手配すること。
- ・山形県と福島県は連続した行程にするとともに、実際の旅行者が利用する移動手段で移動する行程とすること。
- ・招請後は被招請者にモデルコースの作成や課題分析を行ってもらい、その内容を報告書に記載すること。
- ・行程の提案にあたっては、現地の旅行会社に意見を聴取すること。また、選定理由を明記すること。
- ・受託者は、招請の実施前に被招請者に行程に係る意見を聴取し、委託者と調整の上、行程を決定すること。
- ・招請期間中に1回以上視察先の施設等を含めた地元観光関係者との意見交換会を実施すること。なお、地元観光関係者の参加は現地、WEBいずれの方法でも参加できるよう手配すること。

(イ) 招請に向けた旅行手配等

- ・被招請者選定に係る連絡調整及び手続等を行うこと。
- ・被招請者の旅行手配について、在日の旅行会社・ランドオペレーターを招請する場合は、被招請者の自宅から出発地までの移動を含む日本国内交通費・宿泊費・食事代等を計上すること。また、豪州現地から旅行会社・ランドオペレーターを招請する場合は、被招請者の自宅から出発地である海外拠点空港までの移動を含む海外渡航費、日本国内交通費・宿泊費・食事代等を計上すること。
- ・招請中、被招請者の中から新型コロナウイルス感染症の罹患者が出た場合、係る対応費用は全て受託者が負担するものとする。
- ・招請中の移動手段として、専用車を手配すること。
- ・観光施設等の視察に係る経費を計上するとともに、事前に取材許可及び見学費の減免許可等を得ること。
- ・事業目的の達成にふさわしい通訳及びガイドを手配し、当該通訳及びガイドに要する経費（交通費、宿泊費、食事代及び見学費等）を計上すること。
- ・宿泊先は、インバウンド受入に積極的であり、かつ原則として客室又は公共スペースでのWi-Fiが利用可能な宿泊施設とすること。また、原則1人1部屋ずつ手配すること。
- ・被招請者に当該事業に係る傷害保険を手配することとし、必要な経費を計上すること。
- ・被招請者に対してアンケート調査を実施し、集計及び分析の上報告すること。なお、アンケートは原則TOHOKUFanClub内のシステムを利用することとする。システムの利用方法、アンケートの内容を含めた詳細については、事前に委託者と協議の上、今後の豪州市場からのインバウンド誘客の検討材料となるものとする。
- ・招請実施後は被招請者に適宜必要な情報提供等を行うことにより、旅行商品の造成に向けたフォローアップを行うこと。また、事業報告書において造成の実績について報告すること。なお、旅

行商品が造成されなかった場合は、その理由を聞き取り、報告書に明記すること。

(2) メディア・インフルエンサー招請

①実施概要

- ・招請時期は12～2月の間に1回、4泊5日程度で実施すること。
※招請時期については、社会情勢を踏まえ柔軟に対応すること。なお、期間は東北取材にかかる日数とし、機内泊等は除くものとする。
- ・豪州市場で東北の認知度を向上させ、訪東北への意欲を高めることができる有力メディアを2社2名以上招請すること。
- ・豪州のウインタースポーツ愛好者に影響力のあるインフルエンサーを2名以上招請すること。
- ・提案するメディアやインフルエンサーの選定理由や市場において有する影響力（発行部数、媒体接触者数、SNSフォロワー数等）を詳細に記載すること。
- ・招請者は国内外どちらから招請しても構わないものとする。
- ・被招請者は「TOHOKU Fan Club」※への加入を必須とすること。
- ・具体的な被招請者は、企画提案内容を踏まえ連携先と協議の上、決定する。
- ・被招請者の選定に当たっては、可能な限り早期の調整を行い、キャンセルが発生する時期を明記するなど、キャンセル料等が発生しないようにすること。なお、キャンセル料が生じた場合、全て受託者が負担することとする。

②業務内容

(ア)招請行程の提案

- ・秋田県2泊、福島県及び山形県に1泊滞在を行うこと。
- ・原則秋田県、福島県を起点とし、東北の広域観光を紹介する内容で提案すること。なお、必ずしも東北7県すべてのコンテンツを行程に含める必要はない。
- ・行程は東北7県の観光スポット等の中から選定することとし、スキー場やアフタースキーコンテンツを中心に豪州のウインタースポーツ愛好者が関心を示す冬の東北の広域観光を紹介する内容で提案すること。また、実際にスキー等が体験できるよう手配すること。
- ・秋田県ではいずれの行程においても田沢湖スキー場及び阿仁スキー場を組み込むこと。
- ・メディア・SNS掲載にあたっては取材対象エリアである東北7県が掲載されるよう被招請者に働き掛けを行うとともに、首都圏からの公共交通機関利用によって快適かつ短時間で移動できる点など、東北へのアクセスに関して訴求できるようメディアに対して情報提供を行うこと。なお、東北7県すべてのコンテンツを必ずしも行程に含める必要はない。
- ・インバウンド対応を行っている施設、観光コンテンツを中心に、実際の商品化を見据えた現実的な行程とすること。
- ・行程の提案にあたっては、対象市場におけるメディア関係者等に意見を聴取すること。また、選定理由を明記すること。
- ・受託者は、招請の実施前に被招請者に行程に係る意見を聴取し、委託者と調整の上、行程を決定すること。

(イ)招請に向けた旅行手配等

- ・被招請者選定に係る連絡調整及び手続等を行うこと。
- ・被招請者の旅行手配について、在日のメディア・インフルエンサーを招請する場合は、被招請者

- の自宅から出発地までの移動を含む日本国内交通費・宿泊費・食事代等を計上すること。また、豪州現地からメディア・インフルエンサーを招請する場合は、被招請者の自宅から出発地である海外拠点空港までの移動を含む海外渡航費、日本国内交通費・宿泊費・食事代等を計上すること。
- ・招請中、被招請者の中から新型コロナウイルス感染症の罹患者が出た場合、係る対応費用は全て受託者が負担するものとする。
 - ・招請中の移動手段として、専用車を手配すること。
 - ・観光施設等の視察に係る経費を計上するとともに、事前に取材許可及び見学費の減免許可等を得ること。
 - ・事業目的の達成にふさわしい通訳及びガイドを手配し、当該通訳及びガイドに要する経費（交通費、宿泊費、食事代及び見学費等）を計上すること。
 - ・宿泊先は、インバウンド受入に積極的であり、かつ原則として客室又は公共スペースでの Wi-Fi が利用可能な宿泊施設とすること。また、原則 1 人 1 部屋ずつ手配すること。
 - ・被招請者に当該事業に係る傷害保険を手配することとし、必要な経費を計上すること。
 - ・被招請者に対してアンケート調査を実施し、集計及び分析の上報告すること。なお、アンケートは原則 TOHOKUFanClub 内のシステムを利用することとする。システムの利用方法、アンケートの内容を含めた詳細については、事前に委託者と協議の上、今後の豪州市場からのインバウンド誘客の検討材料となるものにする。
 - ・招請実施後は被招請者に適宜必要な情報提供等を行うことにより、取材内容が効果的に発信されるようフォローアップを行うこと。また、事業報告書においてメディアへの掲載実績について報告すること。なお、メディアへ掲載されなかった場合は、その理由を聞き取り、報告書に明記すること。

7 事業効果の把握等に関すること

本事業が、旅行商品の造成や、誘客促進等につながったことを把握できる成果指標の設定、測定（調査）方法を提案及び実施すること。

旅行商品の造成時期等により、成果指標に係る実数を把握することが難しい場合は、被招請者から見込み数を聴取するなどし、効果測定に支障が生じないようにすること。

8 その他

- (1) 受託者は、委託者と締結した「業務委託契約書」の各条項を遵守し業務を遂行すること。
- (2) 受託者は、業務に要する機材および消耗品について準備すること。
- (3) 受託者は、業務の各段階において業務の遂行について随時報告を行い委託者の了解を得ること。
- (4) 受託者が業務を遂行する上で必要な資料等は、受託者において入手すること。
- (5) 委託者が必要と判断した際には、受託者と協議を行った上で、本契約の内容を変更することができる。