

■ 東南アジア市場における訪日関心層誘客強化事業 企画提案 審査結果

1 選考実施日

2023年3月6日

2 提案者

- (1) 株式会社エイチ・アイ・エス
- (2) 株式会社JTBコミュニケーションデザイン
- (3) 近畿日本ツーリスト株式会社 北日本支社 仙台支店
- (4) 株式会社新通 東京支店
- (5) 株式会社日本旅行東北

3 業務委託候補者

近畿日本ツーリスト株式会社 北日本支社 仙台支店

	項目	配点	業務委託候補者				
			近畿日本ツーリスト株式会社 北日本支社 仙台支店	B社	C社	D社	E社
1	■業務の目的・内容について十分理解しているか。	50	37				
2	■東北のインバウンドの実情・課題等を理解したうえで、本事業の実施目的を満たす具体性・妥当性・実現可能性のある提案をできているか。	150	111				
3	■マレーシア・シンガポール・インドネシアからのインフルエンサー招請及びマレーシアの旅行博覧会出展に関して幅広い知見を有しているか。	100	76				
4	■業務遂行にあたり無理のないスケジュール、人員体制か。	50	34				
5	■東観推及び連携先へのサポート体制が万全であるか。	50	37				
6	■見積金額は適正であるか。	50	35				
7	■その他	50	33				
		合計/500	363	362	326	315	296
		順位	1	2	3	4	5