

タイで旅行博覧会参加等を通じた東北のプロモーションを実施しました (2月16日～19日)

●東北ブースの出展

タイのバンコクで開催されたタイ国際旅行展（TITF#28）に東観推、仙台市と共同でブース出展を行い、東北のPRを実施しました。

ブースでは、タイのソクラーン休みの時期にちょうど満開を迎える東北の桜を前面に押し出したデザインとするなど、東北の四季の魅力を感じていただける様々な情報を発信しました。

当日は多くの来場者に東北ブースにお越しいただくことができ、パンフレットを積極的に手に取ってご覧になったり、東北の観光地へのアクセスやお勧めの時期・場所等についてたくさんの質問が寄せられるなど、東北に対する知名度の高まりが実感できました。

※ソクラーン：4月13日～15日タイでの旧正月。祝日にさだめられている。

●現地関係機関への訪問

イベントの出展と合わせ、現地の関係機関への訪問や、旅行会社等へのセールスを実施しました。東観推、仙台市と相互連携・協力協定を結んでいるタイ旅行業協会（TTAA）幹部と面会し、これからのさらなる連携強化について話し合いました。4月にタイのバンコクで開催を予定している東北PRイベント「日本東北観光フェア」について相互に連携をしながら進める旨を確認するなど、タイ=東北間の相互交流について更なる深まりが期待できる会談となりました。

また、関係者とともにタイ国際航空（TG）へ訪問し、仙台国際空港への定期便の再開に向けた働きかけを行いました。

●旅行会社へのセールスの実施

旅行会社訪問では、東北の旅行商品造成をPRし、現地のニーズや今後の商品造成の戦略などを話し合いました。直接訪問を行ったからこそ把握できた情報が多く、今後の連携や訪東北旅行商品の造成促進に向けて充実した訪問となりました。来年度、関係性を構築した旅行会社を実際に東北へ招請し、更なる旅行商品の造成促進を行ってまいります。

この他、「日本東北観光フェア」会場の確認や併催するセミナー・商談会の会場を決定したほか、タイ現地旅行会社への出展を依頼し、多くの会社から出展を希望する声が上がると、これからのプロモーション実施に繋がるタイ訪問となりました。「日本東北観光フェア」の開催や、招請実施に向けて引き続き調整を進めてまいります。



【桜をテーマにしたブースの様子】



【来場者の様子】



【TTAA幹部との面会】



【タイ現地の旅行会社訪問】

香港現地から旅行会社を招請しました（2月9日～13日）

香港現地から旅行会社3社3名を招請し、東北の文化体験を主なテーマに宮城県・秋田県を視察しました。

視察全体を通して特に食が好評で、海鮮料理を好きなかだけ味わえるホテル松島大観荘のバイキングや、JRフルーツパークあらはまでの果物狩りは、量だけでなく質の高さも高評価でした。また松島や鳴子、田沢湖などの自然景観が美しい場所も好評だったほか、秋田県男鹿市にて参加したなまはげ紫灯まつりでは、迫力あるなまはげ太鼓の演奏や、なまはげとの記念撮影に心から感動している様子でした。今回の視察によって、香港の旅行会社での商品造成に大きな期待が持てます。

今後、香港現地との往来が更に活発化することを見据え、インフルエンサーや旅行会社の招請を通じて、力強くプロモーションして参ります。



【なまはげ紫灯まつりにて】

在日の豪州旅行会社を招請しました（2月20日～24日）

豪州のウィンタースポーツ愛好者が関心を示す冬の東北の広域観光をPRするため、豪州旅行会社3社3名を招請し、「スノーリゾートとアフタースキー」などをテーマに秋田県、山形県、福島県を周遊しました。

天候にも恵まれ、蔵王スキー場（山形県）や猫魔スキー場（福島県）では、※JAPOWを実感していただきました。また、スノーバイク体験やワカサギ釣り体験などのスキー以外のスノーアクティビティも取り入れ、冬の東北の魅力を十分PRできたほか、秋田県仙北市角館の「青柳家」や、赤べこの絵付け体験など文化体験でも東北の魅力を感じていただけました。

豪州からの訪日誘客については、冬の東北へのインバウンドにおける大きな柱でもあり、今後も引き続き強く冬の東北の魅力を発信してまいります。



【猫魔スキー場でのスキー体験】

※近年外国人スキー愛好家の間で日本の良質な粉雪は、「JAPOW（ジャパウ）」（JAPAN+POWDER）と呼ばれています

第5回訪日プロモーション担当者会議（オンライン）を開催しました（2月10日）

東北6県・新潟県・仙台市の訪日プロモーション担当者と共に会議を開催しました。この会議は東観推と各行政の担当者間における情報共有と活発な意見交換を目的に2か月に1度実施しています。

第5回目となる今回は2023年度訪日プロモーションにおける行政との連携状況やスケジュールおよび現地タイでの東北プロモーション事業内容について、共有し意見交換を行いました。タイ事業はイベント会場などを詳細に説明するとともに更なる連携を呼びかけました。

タイ・東南アジア・香港・欧米市場における来年度事業では、春季のプロモーションを確立し遂行できるようしっかりと連携を図ってまいります。

マレーシアの旅行会社を対象としたセミナー（オンライン）を実施しました（2月22日）

マレーシアの旅行会社に向けてオンラインを活用した東北セミナーを開催し、特に商品造成意欲の高い中華系の会社をターゲットに、東北を訪れる旅行商品の増加を促進しました。

旅行会社からは、日本の商品の売れ行きは順調で、東北へ送客する商品の造成をすでに検討しているという話や、桜の時期に向けて検討しているとの声が上がった一方、「東北は直行便が無いため造成にハードルがある」「知名度が低く情報発信の取組みが必要」などの課題が挙げられました。

今回挙げられた課題をふまえ、次年度に向けマレーシア市場のインフルエンサーを活用した発信等、東北の知名度向上をねらいとした施策を行ってまいります。



【セミナーの様子】

中国大連で現地セミナー・商談会を開催しました（2月28日）

新型コロナウイルス感染症の影響により減少した旅行者数の早期回復、東北への誘客促進を図るために、大連市内ホテルニッコー大連にてセミナーをハイブリッド開催し、大連では旅行会社47社79名がリアル参加しました。「コロナ禍以降の人気のコンテンツ」「ウィンターアクティビティ」「日本文化体験」をテーマに、秋田県・山形県・宮城県より中継を交えながらコンテンツの紹介を行いました。

セミナー終了後、中国側12社、日本側12社でオンライン商談会を実施しました。商談会は盛況で、持ち時間が過ぎても商談が活発に行われているテーブルもありました。3月1日に中国からの入国者全員に義務付けてきた検査について一部を対象としたサンプル検査に切り替え、中国からの到着便を成田、羽田、関西、中部の4空港に限定していた措置を撤廃する等の日本政府の水際対策緩和を迎えるにあたり、訪日団体旅行解禁への大きな期待が伺えました。



【大連セミナー会場の様子】

TOHOKU Fan Club「友達紹介ポイント倍増&宿泊券プレゼントキャンペーン」実施中！！（2月13日～3月17日）

締切
間近！

東観推では、ますます多くのファンの方々に「観光の力で東北を元気に！」する活動を応援してもらうために、会員サイト「TOHOKU Fan Club」の「友達紹介機能」を利用して、すでに会員登録されたファンの方とこれから会員登録していただくファンの方を対象にしたキャンペーンを実施しています。ぜひご参加ください！



1. キャンペーン名称

「友達紹介ポイント倍増&宿泊券プレゼントキャンペーン」

2. キャンペーン期間

2023年2月13日（月）～3月17日（金）

3. キャンペーン内容

（1）「友達紹介ポイント倍増キャンペーン」

「TOHOKU Fan Club」の「友達紹介」で貯まるポイントが期間中2倍になります。

対象者	キャンペーン内容
紹介したファン	・紹介ポイントとして、紹介人数×100ポイントをプレゼント（通常50ポイント） ・さらに、期間中に一番紹介人数が多かったファンにはボーナスポイントとして10,000ポイントをプレゼント
紹介されたファン （紹介コードを入力して登録した新規会員）	・入会ポイントとして、200ポイントをプレゼント（通常100ポイント）

TOHOKU Fan Clubの
新規会員登録は、こちら
のQRコードから →



（2）「宿泊券プレゼントキャンペーン」

抽選で合計7組14名様に、東北の各エリアの魅力を1泊2日で満喫するペア宿泊券をプレゼントします。ご希望の宿泊先は会員サイト内の応募アンケートから回答してください。対象者は友達紹介をした既存会員と、キャンペーン期間中に新規登録した会員（紹介有無問わず）です。

【「宿泊券プレゼントキャンペーン」宿泊先一覧】

①青森県 浅虫温泉

ホテル秋田屋

新鮮な魚介類を始めとする料理と眺めの良い展望風呂を楽しめる宿



②岩手県 八幡平温泉郷

八幡平ハイツ

星もしあわせも降る森天然温泉癒しの湯と料理自慢の宿



③秋田県 秋田男鹿温泉郷

元湯雄山閣

なまはげの口からお湯がプシャー！源泉噴き流し『なまはげの湯』



④宮城県 松島

ホテル松島大観荘

高台から眺める日本三景・松島のロケーションは絶景この上なし。



⑤山形県 蔵王温泉

名湯リゾート ルーセントタカミヤ

蔵王の中心で蔵王を遊びつくす温泉宿！蔵王温泉を多彩な湯舟で♪



⑥福島県 会津東山温泉

原瀧

2022年リニューアル客室！絶景川床が人気、滝ビュー露天も。



⑦新潟県 月岡温泉

東栄館

2023年3月リニューアルオープン！月岡温泉、源泉100%！



●TOHOKU Fan Clubを活用してみませんか？

TOHOKU Fan Clubでは、会員に地域のイベント情報を発信したり、アンケートの依頼、モニターツアー参加の呼びかけが効果的に実施できます。東北観光推進機構の正会員・賛助会員は、特典として無料でトライアル利用できます。詳しくは、東北観光推進機構DX戦略部までお気軽にお問い合わせください！

「#東北PR局」をつけたInstagram投稿が10万件を突破しました！！

東観推では各種SNSを活用して日本国内及び海外に向けて観光情報を発信しています。

日本語のInstagramで推進している「#東北PR局」の投稿がついに10万件を突破しました。東北PR局は、皆さまがお勧めの観光スポットやグルメなどをInstagramに「#東北PR局」を付けて投稿し、東北の魅力や旬の情報をPR・情報発信する取り組みです。多くの方に「#東北PR局」をつけて投稿いただき、東北各地の魅力を発信することができました。

皆さまからの「#東北PR局」の素敵な画像は東観推のアカウントで紹介しています。まだ投稿していない方はぜひ「#東北PR局」のハッシュタグをつけてご投稿ください。一緒に東北を盛り上げていきましょう！

	【東北の観光・旅情報サイト 旅東北】 https://www.tohokukanko.jp/	
	【Facebook (Tohoku Tourism) 英語版】 https://www.facebook.com/TohokuTourism/?ref=page_internal	
	【Facebook (Tohoku for Muslims) ムスリム版】 https://www.facebook.com/EnjoyTohokuFood/posts/	
	【Facebook (旅東北 東北観光推進機構) 日本語版】 https://www.facebook.com/tohokukanko	
	【Instagram (tohokutourism) 英語版】 https://www.instagram.com/tohokutourism/?hl=ja	
	【Instagram (東北旅遊) 香港・台湾版】 https://www.instagram.com/tohokutourism_hk/?hl=ja	
	【Instagram (【公式】東北観光推進機構) 日本語版】 https://www.instagram.com/tohokutourism_jp/	
	【weibo (日本東北玩樂GO)】 https://weibo.com/lvdongbei	

「#東北PR局」の投稿例



【仙人沢 (山形県)】



【みやぎ蔵王えぼしリゾート】



【横手のかまくら (秋田県)】

TravMedia「東北プレスセンター」から2月の発信を紹介します

東観推では、多くの有カメディアが情報収集の場として利用しているTravMediaにて、英・米・仏市場を中心に「東北プレスセンター」として情報発信を行っています。

2月は「There's No Fun Like Snow Fun!」として発信し、ウインターアクティビティや雪の多い東北の冬の楽しみ方について紹介しています。ほかにも東北の神社・仏閣をテーマに「Yamadera: A Climb to New Spiritual Heights」として山形県の山寺を紹介しました。山全体が修行と信仰の場となっており、険しい石段を登りながら精神文化に触れることのできる場であるなど、ここでしか体験することのできない魅力を発信しました。

東北の季節感豊かな風景の紹介など海外メディアへの情報発信を継続し、東北が魅力的な訪問地であることを世界に印象付けられるよう、東北・新潟各県、仙台市と連携した広域での効果的な情報発信に取り組んでまいります。

引き続き各県市などからの掲載情報をお待ちしております。ご提供いただいた情報については、TravMedia以外にも各種SNSで発信するなど積極的に活用してまいります。



【Winter in Tohoku】There's No Fun Like Snow Fun!

Tags: Tohoku, aomori, akita, iwate, Yamagata, Miyagi, Fukushima, Niigata, snow, snow activities, Winter

Winter in Tohoku is an invigorating season, with snow blanketing the region and creating a picturesque landscape. But the snow is not just for admiring, it's also for playing in! Tohoku offers a wide range of snow activities for adults to enjoy, from snowshoeing and snow cycling to various other activities that are less known. Today we will showcase one or two activities from each of the seven prefectures in the Tohoku area. Whether you're a beginner or an experienced winter sports enthusiast, Tohoku's snow activities will provide you with an unforgettable experience. With its beautiful scenery, delicious local food, and friendly locals, Tohoku is the perfect destination for a winter vacation. So don't let the cold weather keep you inside, come out and embrace all that Tohoku has to offer during the winter season.



Yamadera: A Climb to New Spiritual Heights

Popularly known as 'Yamadera', or Mountain Temple, Yamadera was founded over a thousand years ago in 805. The entire mountain itself, with its oddly shaped rocks, is considered a sacred site for ascetic Zen practices.

1016 stone steps lead up the steep mountain to the temple. It is a physically challenging, but spiritually rewarding hurdle for all visitors, who will bear a witness from worldly desires as they climb to the summit.

The climb is dotted with rocky paths for spiritual training, as well as historical and scenic sites that enrich the mind and senses. There include a Buddha figure on the side of a rock, carved by wind and rain over thousands of years.

Climb the steps of Yamadera and immerse yourself in the rich spiritual heritage of Tohoku. Feel your spirit rise as you reach new heights and take in the breathtaking views from the top!



【ウインターアクティビティの紹介記事】

【山寺の紹介記事】

「Base!TOHOKU」 検討会を開催しました（2月6日～26日）



「ロングステイといえば東北」のブランド促進を進めるBase!TOHOKU事業の検討会を開催しました。

今回の検討会では、今年度事業の成果報告や振り返り、その他の課題などについて地元関係者の皆さまと意見交換を行いました。また次年度の取組みとしてインバウンドに向けた展開も行っていくことから、各地域における、インバウンドの入込状況や訪日市場向けの体験コンテンツについて意見交換を行いました。次年度で3年目を迎えるBase!TOHOKU事業ですが、引き続き地域の皆様と連携しながら、国内外へ東北・新潟の魅力を発信し、地域への誘客を促進してまいります。



【検討会の様子（蔵王温泉）】



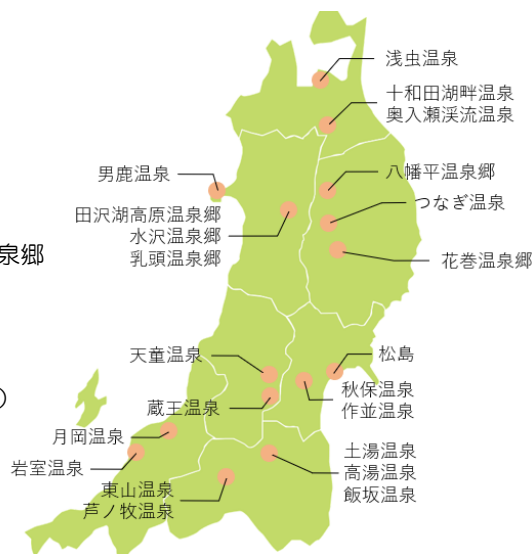
【検討会の様子（秋保温泉）】

＜モデル地域＞

- ①浅虫温泉（青森県）
- ②十和田奥入瀬（青森県）
- ③つなぎ温泉（岩手県）
- ④花巻温泉（岩手県）
- ⑤八幡平温泉郷（岩手県）
- ⑥秋保・作並温泉（宮城県）
- ⑦松島（宮城県）
- ⑧田沢湖高原・水沢温泉・乳頭温泉郷（秋田県）
- ⑨男鹿温泉（秋田県）
- ⑩天童温泉（山形県）
- ⑪蔵王温泉（山形県）
- ⑫土湯・高湯・飯坂温泉（福島県）
- ⑬東山・芦ノ牧温泉（福島県）
- ⑭岩室温泉（新潟県）
- ⑮月岡温泉（新潟県）



ベース東北



【Base!TOHOKUページはこちらから】

<https://base.tohokukanko.jp/index.html>

「Base!TOHOKU」 オンライン商談会を開催しました（2月2日、3日）



東観推が推進している「Base!TOHOKU」事業に参画の旅行会社と地域事業者を対象に、オンライン商談会を開催しました。

今回の商談会では、地域の観光協会や宿泊事業者などから、春・初夏コンテンツや現在造成中のコンテンツ、宿泊施設の情報など、地元の最新情報について旅行会社へ情報を提供しました。旅行会社からは多くの質問が飛び交うなど、大変活発で有意義な商談会となり、この商談会を通じ地域と旅行会社の関係構築の機会にもなりました。

引き続き、地域の皆さまと連携し、Base!TOHOKU事業を通じて、地域への誘客を促進してまいります。



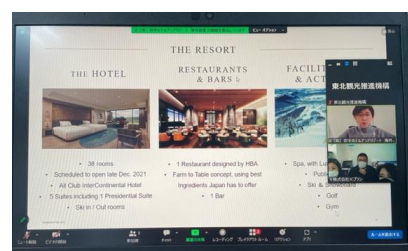
【オンライン商談会の様子】

「冬の東北誘致部会」 オンライン商談会を開催しました（2月1日）

インバウンド市場に向け、冬の東北に誘客を促進するための「冬の東北誘致部会オンライン商談会」を開催しました。前半は、訪日の手配を行っているランドオペレーターに対し、東北の各スキー場や、スキー以外のおすすめ観光コンテンツとして、スキー場に近い温泉地、冬のグルメなど、東北ならではの冬の魅力を紹介しました。

後半では、スキー場や宿泊施設など冬の東北誘致部会会員10社と、ランドオペレーター10社による商談会を実施しました。ランドオペレーターからは多くの質問が寄せられ、東北に対する興味関心の高まりが感じられました。

引き続き、国内外へ冬の東北の魅力を発信し誘客促進に努めてまいります。



【オンライン商談会の様子】

紺野理事長が講演を行いました（2月8日、22日）

●河北いぐね倶楽部（2月8日）

仙台市のホテルメトロポリタン仙台で開催された、河北新報主催の「河北いぐね倶楽部」第81回例会にて「仙台をゲートウェイにした東北観光の活性化について」と題し、紺野理事長が講演を行いました。

出席した方々からは「街では訪日旅行者を見かけることが多くなり、定期便の復活を実感している」「コロナ前に着実に近づき、地域に活気がでてきていると思う」などのコメントをいただきました。河北いぐね倶楽部のメンバーは首都圏からの転勤で仙台にお住まいの方が多く、今回の講演をきっかけにこれまで以上に東北の良さを感じてくださり、首都圏に戻られても「東北ファン」として心強いインフルエンサーになっていただけることを、東観推として願っています。



【講演の様子】

●内外情勢調査会 盛岡支部（2月22日）

盛岡市のホテルロイヤル盛岡にて「東日本大震災からの観光復興と今後の展開」と題し紺野理事長が講演を行いました。東北はまだ震災からの復興途上にあり、コロナ禍でさらに疲弊した東北観光を元気にするために東観推で取り組んでいる「Base! TOHOKU」や「TOHOKU Fan Club」、「東北観光DMP」などの事業とその効果を紹介しました。また、東北（TOHOKU）には世界に誇れる観光コンテンツが数多くあり、浅虫温泉や八幡平などを例にあげ、ポストコロナ時代の観光地域づくりについて広域で連携して重層的に取り組むことの大切さについて話しました。



【講演資料より】

東北経済産業局との意見交換会を開催しました（2月22日）

東北経済産業局若手プロジェクトメンバー7名と、東観推の各事業代表の若手メンバー7名で意見交換会を実施しました。

主にお互いの取組みについて情報を交換し、東観推からは「インバウンド施策」「東北教育旅行」「Base! TOHOKU」「東北観光DMP」「TOHOKU Fan Club」「フェニックス塾」「フェニックスアワード」などについて紹介しました。

実務面では双方で違いがあるものの、基本的精神としての「地域を元気に！」「色々な人・モノと連携する」といった観点は共通でした。これを機に知見を広げることができ、大変有意義な会となりました。その後、経産局長にもご参加いただき、さらに交流を深めました。



【意見交換会の様子】

東北観光推進機構が提供するサービスをぜひご活用ください

多言語電話通訳サービス 外国人旅行者とうまくコミュニケーションが取れない場合などに、コールセンターのオペレーターが電話を介して通訳を行うサービスです。

【対象】東北6県および新潟県の観光関係事業者 【利用時間】24時間365日対応

※ただし、大型小売店、医療機関は対象外 【利用料金】無料 ※ただし、通話料金は利用者負担

【対応言語】日本語⇄英語・中国語・韓国語

【サービス受託事業者】株式会社テレコメディア

【お申し込みはこちらをご覧ください】

https://www.tohokukanko.jp/lsc/upfile/info/0000/0381/381_101_file.pdf?m=1668071166



「旅東北NEWS」VOL.054 2023年3月10日発行

【発行】一般社団法人東北観光推進機構

仙台市青葉区一番町2-2-13仙建ビル8階

【TEL】022-721-1291 【FAX】022-721-1293

【Email】info-ttpo@tohokutourism.jp

「東北観光推進機構」公式Facebook

東北6県・新潟県の旬の観光情報を配信中！

<https://www.facebook.com/tohokukanko/>

「いいね」「シェア」をよろしくお願いします！