

## タイにおける東北PRイベント「日本東北観光フェア」を開催し 東北観光の魅力を発信しました

今般、(一社)東北観光推進機構(以下、「東観推」という。)は、タイ・バンコクにおいて観光プロモーション事業を官民で連携して実施しました。

日タイ両国の水際措置終了による訪日旅行の需要の高まりや、現地旅行会社による旅行商品の増加等を背景に、2日間で約1.6万人の来場者数となり、東北の認知度や興味関心の向上に繋がりました。また、出展を行った旅行会社に多くの旅行商品やパス等の予約が入るなど、東北への実際の訪問に繋がる機会となりました。なお、本事業に合わせ、郡仙台市長や池田宮城県副知事をはじめ70名を超える東北の官民関係者が現地へ渡航し、東北が一体となってPRを実施しました。

東観推では、今後も東北一体となったイベントの開催等、各種施策を通じ東北の魅力を発信していきます。

### 1 一般消費者向け東北PRイベント「日本東北観光フェア」

- (1) 日時：2023年4月30日(日)・5月1日(月) 10:00~20:00(現地時間)
- (2) 会場：The EmQuartier Q スタジアム(バンコク中心部の商業施設内イベントスペース)
- (3) 主催：(一社)東北観光推進機構
- (4) 連携自治体：宮城県・秋田県・山形県・福島県・仙台市
- (5) 出展者：連携自治体・民間企業・航空会社・タイ現地旅行会社 計19団体
- (6) イベントコンセプト

「ティオ・サヌック・トゥック・ルッドゥガン(四季折々の旅が楽しめる)」というコンセプトで、訪日リピーター層が拡大し、東北への訪問者も増えているタイの一般消費者に向け、東北ならではの魅力を発信。

- (7) 来場者数 1日目(天候：豪雨のち曇)：7,251人  
2日目(天候：晴ときどき雨)：8,643人 合計 15,894人



## 2 現地旅行会社向け東北観光セミナー・商談会・交流会

タイ現地の旅行会社に対し、東北及び各州市のプレゼンテーションや商談会、交流会を実施しました。セミナーでは説明の様子を動画で撮影する担当者があるなど、タイ側参加者が熱心に参加している様子があった他、商談会では、東北・タイ双方の参加者が積極的な商談を行い、訪東北の旅行商品造成促進の契機となりました。

(1) 日時：2023年5月2日（火）14：00～19：30（現地時間）

(2) 会場：Grande Centre Point Terminal 21 内会議室

(3) 商談会参加者：

タイ側 現地旅行会社・メディア 41名

日本側 自治体、民間企業等 計9団体



## 3 現地関係機関訪問

東北の官民が一体となり、タイ現地の関係機関を訪問し、今後のタイと東北の相互交流の促進及び直行便就航への働きかけなどを行いました。

### タイ国政府観光庁

(1) 訪問日時：2023年5月2日（火）10：00～11：00（現地時間）

(2) 先方対応者：東アジア局長 チューウィット・シリウェーチャクン氏、他



### タイ国際航空

(1) 訪問日時：2023年5月2日（火）16：00～17：00（現地時間）

(2) 先方対応者：最高経営責任者(CEO) チャイ・エアムシリ氏、他



## 4 その他

タイ・バンコクにおける官民連携による観光プロモーション事業は、次年度も同時期に実施予定です。

### 【お問い合わせ先】

(一社) 東北観光推進機構 高橋 弘樹、高橋 雄二  
TEL:022-721-1291  
FAX:022-721-1293  
MAIL: suishin@tohokutourism.jp  
写真等の提供依頼も承ります。