

# **「中国における東北への誘客促進事業」**

## **業務仕様書**

**（一社）東北観光推進機構**

## 仕様書

### 1 事業名

中国における東北への誘客促進事業

### 2 事業目的

中国市場は新型コロナウイルス感染症流行前において東北6県及び新潟県（以下、「東北7県」という。）で台湾に次ぐ宿泊者数を誇るなど重要市場となっている。東北観光推進機構ではこれまで中国・東北との双方向交流の拡大に向けた取り組みを実施してきており、特に、中国大連へはオール東北の取り組みを行ってきた。

新型コロナウイルス感染症の影響により減少した旅行者数の早期回復、東北への誘客促進を図るためには、東北 - 中国定期路線の早期再開と拡大が課題となる。

当事業では、コロナ禍前より訪東北の団体旅行商品を造成していた旅行会社や増加傾向にあるFIT層への情報発信強化の為にインフルエンサーを対象とした招請によりその課題の早期解決と知名度向上・誘客促進を図ることを目的とする。

### 3 委託金額

6,254,000 円（消費税及び地方消費税を含む）

なお、上記金額内で東北観光推進機構が指定する額で、東北観光推進機構・宮城県・秋田県・山形県とそれぞれ契約を締結すること。

### 4 事業実施期間

契約締結日から 2024 年 2 月 29 日（木）まで

### 5 業務内容

#### (1) 旅行会社招請

##### ①実施概要

- ・コロナ禍以前に訪東北団体ツアーを造成していた旅行会社の商品造成担当者を 1 回（2 社 2 名）中国現地より招請し、東北 7 県の観光資源を視察してもらうことにより、旅行商品の造成を促すこと。提案にあたっては、選定理由を明記することとし、その中には招請する旅行会社の顧客層や実績を含むこと。

※日本国内及び中国における新型コロナウイルス感染症の拡大状況によっては、招請時期及び被招請者を変更することも可能とする。最終的に連携先と協議の上、決定すること。

- ・具体的な被招請者は企画提案内容を踏まえ連携先と協議の上、決定すること。
- ・被招請者の選定にあたっては、可能な限り早期の調整を行い、キャンセルが発生する時期を明記するなど、キャンセル料等が発生しないようにすること。なお、キャンセル料が生じた場合、全て受託者が負担することとする。

##### ②業務の内容

##### (ア)招請行程の提案

- ・実施時期は 7～12 月の間に 1 回とし、3 泊 4 日程度（機内泊含まず）とする。
- ・提案にあたっては具体的な時期を提示し、その提案理由を明記すること。

- ・仙台-中国線の直行便の就航再開を前提とし、仙台空港発着とした行程を提案すること。
- ・宮城県、秋田県及び山形県に各1泊滞在を行うこと。
- ・宮城県・秋田県及び山形県を中心とし、東北の広域観光を紹介する内容で提案すること。なお、必ずしも東北7県すべてのコンテンツを行程に含める必要はない。
- ・インバウンド対応を行っている施設、観光コンテンツを中心に、実際の商品化を見据えた現実的な行程とすること。
- ・中国人に人気の定番スポットのみならず、新型コロナウイルス感染症の流行後に誕生・リニューアルした新たな施設や体験コンテンツ・アクティビティについても行程に含めること。
- ・各日において団体ツアー造成をすることが可能な宿泊施設へ宿泊するとともに、部屋の見学等、同施設の担当者による施設紹介を実施すること。
- ・行程の提案に当たっては、中国現地の旅行会社に意見を聴取すること。また、選定理由を明記すること。
- ・受託者は、招請の実施前に被招請者に行程に係る意見を聴取し、委託者と調整の上、行程を決定すること。
- ・招請期間中に視察先の施設等を含めた地元観光関係者との意見交換会を実施することが望ましい。

#### (イ) 招請に向けた旅行手配等

- ・被招請者選定に係る連絡調整及び手続等を行うこと。
- ・被招請者の旅行手配について、海外渡航費（被招請者の自宅⇔海外拠点空港までの往復移動を含む）日本国内交通費・宿泊費・食事代等を計上すること。
- ・招請中、被招請者の中から新型コロナウイルス感染症の罹患者が出た場合、係る対応費用は全て受託者が負担するものとする。
- ・招請中の移動手段として、専用車を手配すること。
- ・観光施設等の視察に係る経費を計上するとともに、事前に取材許可及び見学費の減免許可等を得ること。
- ・事業目的の達成にふさわしい通訳及びガイドを手配し、当該通訳及びガイドに要する経費（交通費、宿泊費、食事代及び見学費等）を計上すること。（通訳とガイドは兼務でも構わない）
- ・宿泊先は、インバウンド受入に積極的であり、かつ原則として客室又は公共スペースでのWi-Fiが利用可能な宿泊施設とすること。また、原則1人1部屋ずつ手配すること。
- ・被招請者に当該事業に係る傷害保険を手配することとし、必要な経費を計上すること。
- ・被招請者に対してアンケート調査を実施し、集計及び分析の上報告すること。なお、アンケートの内容については、事前に委託者と協議することとし、今後の中国市場からのインバウンド誘客の検討材料となるものにする。
- ・招請実施後は被招請者に適宜必要な情報提供等を行うことにより、旅行商品の造成に向けたフォローアップを行うこと。また、事業報告書において造成の実績について報告すること。なお、旅行商品が造成されなかった場合は、その理由を聞き取り、報告書に明記すること。
- ・原則として、被招請者には東北観光推進機構が実施運営する会員組織「TOHOKU Fan Club」に加入してもらうこと。

## (2) インフルエンサー招請

### ①実施概要

- ・ 中国市場において訴求力のあるインフルエンサーを3泊4日程度で2回招請し、東北7県の観光資源を取材してもらい、自身のSNS等を活用した情報発信を実施すること。
- ・ 招請人数はそれぞれ1名または2名とする。(影響力や取材体制を鑑みて人数を決定し提案すること)
- ・ 2回の内1回以上は中国現地より招請すること
- ・ 提案に当たっては、インフルエンサーの選定理由や市場において有する影響力(SNSフォロワー数等)を詳細に記載すること。また、発信回数や目標とするリーチ数等についても明記すること。

※招請時期については、社会情勢を踏まえ柔軟に対応すること。なお、期間は東北取材にかかる日数とし、機内泊等は除くものとする。

- ・ 被招請者の選定に当たっては、可能な限り早期の調整を行い、キャンセルが発生する時期を明記するなど、キャンセル料等が発生しないようにすること。なお、キャンセル料が生じた場合、全て受託者が負担することとする。
- ・ 情報発信を主たる目的とした招請であるが、招請中に対象市場からの誘客を促進する独自の提案がある場合はあわせて提案すること。

### ②業務の内容

#### (ア)招請行程の提案

- ・ 実施時期は7月～9月に1回、10月～12月の間に1回の計2回とし、3泊4日程度(機内泊含まず)とする。
- ・ 提案にあたっては具体的な時期を提示し、その提案理由を明記すること。
- ・ 仙台-中国線の直行便の就航再開を前提とし、仙台空港発着とした行程を提案すること。
- ・ それぞれ宮城県、秋田県に1泊以上すること
- ・ 2回のうち1回は山形県に1泊すること。
- ・ 宮城県・秋田県及び山形県を中心とし、東北の広域観光を紹介する内容で提案すること。なお、必ずしも東北7県すべてのコンテンツを行程に含める必要はない。
- ・ インバウンド対応を行っている施設、観光コンテンツを中心とした、行程とすること。
- ・ 中国人に人気の定番スポットのみならず、新型コロナウイルス感染症の流行後に誕生・リニューアルした新たな施設や体験コンテンツ・アクティビティについても行程に含めること。
- ・ FIT層への発信を前提に、公共交通機関の利用によりアクセスが行える場所を中心に選定すること。
- ・ 深度遊(個別テーマ性のある旅行)の人気の高まりを受け、中国では体験できない日本(東北)らしいコンテンツを選定すること。
- ・ 提案に当たっては被招請者に意見を聴取し、各発信媒体のフォロワー属性や発信内容と合致した取材内容を提案すること。最終的には委託者と調整の上行程を決定すること。

#### (イ) 招請に向けた旅行手配等

- ・ 被招請者選定に係る連絡調整及び手続等を行うこと。
- ・ 被招請者の旅行手配について、海外渡航費(被招請者の自宅⇔海外拠点空港までの往復移動を含む)日本国内交通費(在日のインフルエンサーを招請する場合は、非招請者の自宅から出発地までの移動を含む)・宿泊費・食事代等を計上すること。また、中国現地から旅行会社を招請する

場合は、被招請者の自宅から出発地である海外拠点空港までの移動を含む海外渡航費、日本国内交通費・宿泊費・食事代等を計上すること。

- ・招請中、被招請者の中から新型コロナウイルス感染症の罹患者が出た場合、係る対応費用は全て受託者が負担するものとする。
- ・招請中の移動手段として、専用車を手配すること。
- ・専用車のみでの移動ではなく公共交通機関の利用もすること。
- ・観光施設等の視察に係る経費を計上するとともに、事前に取材許可及び見学費の減免許可等を得ること。
- ・事業目的の達成にふさわしい通訳及びガイドを手配し、当該通訳及びガイドに要する経費（交通費、宿泊費、食事代及び見学費等）を計上すること。（通訳とガイドは兼務でも構わない）
- ・宿泊先は、インバウンド受入に積極的であり、かつ原則として客室又は公共スペースでの Wi-Fi が利用可能な宿泊施設とすること。また、原則 1 人 1 部屋ずつ手配すること。
- ・被招請者に当該事業に係る傷害保険を手配することとし、必要な経費を計上すること。
- ・被招請者に対してアンケート調査を実施し、集計及び分析の上報告すること。なお、アンケートの内容については、事前に委託者と協議することとし、今後の中国市場からのインバウンド誘客の検討材料となるものにする。
- ・招請実施後は参加者に適宜必要な情報提供等を行うことにより、情報発信に向けたフォローアップを行うこと。また、実績値については適宜報告するとともに、事業報告書において記載すること。
- ・原則として、被招請者には東北観光推進機構が実施運営する会員組織「TOHOKU Fan Club」に加入してもらうこと。

## 6 事業報告書に関すること

- (1) 1 回目の旅行会社招請が終了してから概ね 30 日以内に、招請内容をまとめた中間報告書を作成し提出すること。なお、報告書は東北観光推進機構及び東北 7 県が旅行会社へのセールス等に自由に使用できるものとする。
- (2) インフルエンサーが記事掲載、情報発信を行ってから概ね 30 日以内に、発信実績をまとめた報告書を作成し提出すること
- (3) 2024 年 2 月 29 日(木)までに事業報告書を提出すること。

## 7 事業効果の把握等に関すること

本事業が、旅行商品の造成や、誘客促進等につながったことを把握できる成果指標の設定、測定（調査）方法を提案及び実施すること。

旅行商品の造成時期等により、成果指標に係る実数を把握することが難しい場合は、被招請者から見込み数を聴取するなどし、効果測定に支障が生じないようにすること。

## 8 その他

- (1) 受託者は、委託者と締結した「業務委託契約書」の各条項を遵守し業務を遂行すること。
- (2) 受託者は、業務に要する機材および消耗品について準備すること。
- (3) 受託者は、業務の各段階において業務の遂行について随時報告を行い委託者の了解を得ること。
- (4) 受託者が業務を遂行する上で必要な資料等は、受託者において入手すること。

(5) 委託者が必要と判断した際には、受託者と協議を行った上で、本契約の内容を変更することができる。