

外国人延べ宿泊者数（年計推移表）

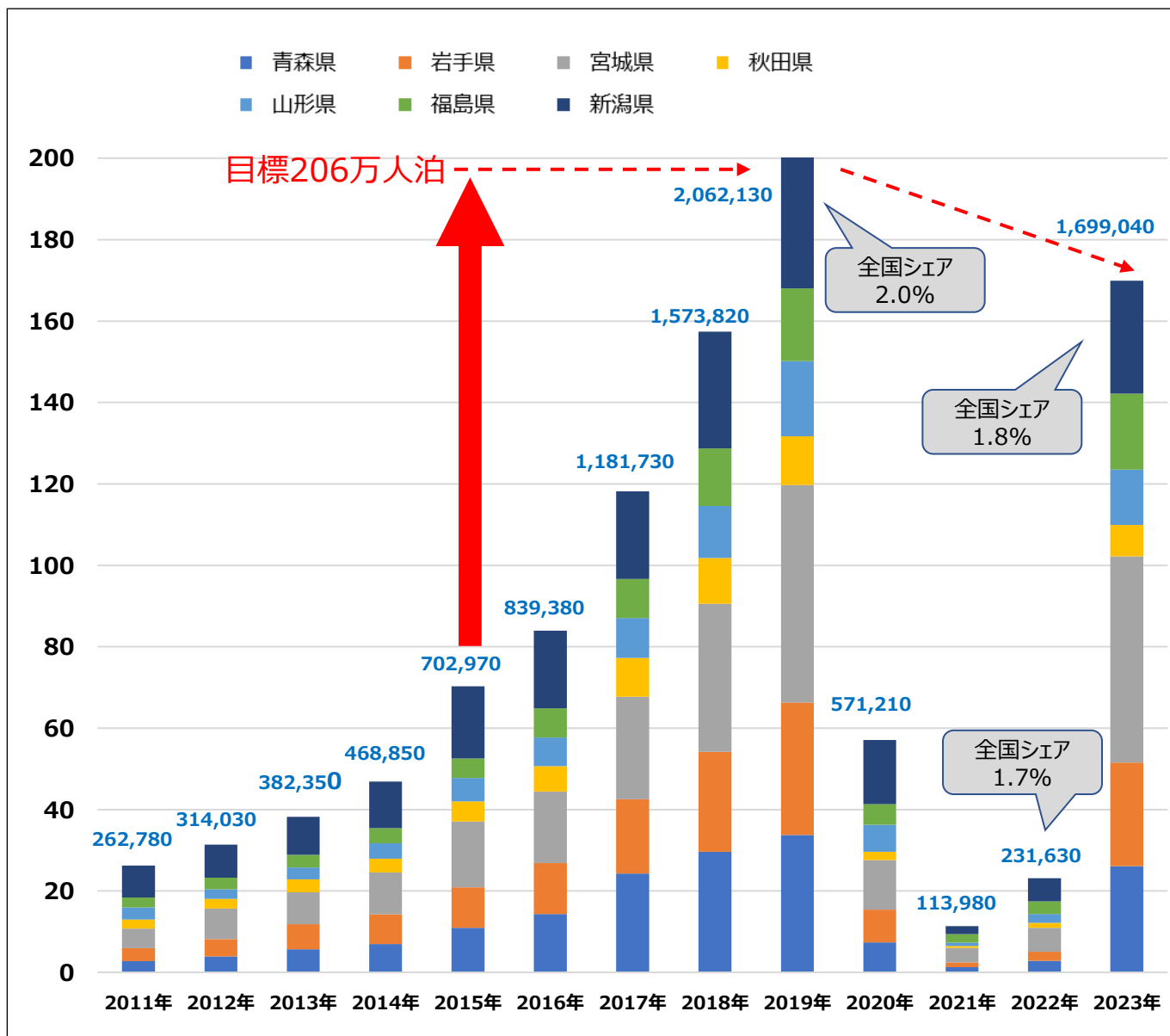
観光庁：宿泊旅行統計調査2023年12月・第2次速報
従業者数10人以上施設対象

2023年は、第5期中期計画の折り返しの年として、7県合計で206万人泊を目標に掲げた中、12月分の宿泊旅行統計調査が発表され、2023年1月から12月まで年間外国人延べ宿泊者数は、従業者数10人以上施設への宿泊者対象とした統計で、日本全体で92,849,400人泊で、2019年比91.6%（前年比682.3%）でした。東北7県（6県+新潟県）では、1,699,040人泊で、2019年比82.4%（前年比733.5%）です。県別では福島県が104.1%、次いで宮城県94.9%、岩手県78.0%の順となっています。

全国に対する東北7県の宿泊シェア率は、2019年2.0%、2022年1.7%、2023年1.8%です。

全国的にオーバーリズムや都市圏にインバウンドが集中する状況下、魅力ある広域的なデジタル情報の発信等を行い、東北観光DMPを活用した広域での戦略的なマーケティングを観光戦略に活用し、東北7県が連携して早期に目標達成に取り組んでまいります。

2023年はコロナ禍前の2019年比で**82.4%（東北6県84.6%）**まで回復しました



●外国人延べ宿泊者数国別データ（上位5ヶ国）

各県全てにおいて訪日国は台湾が1位となっており、地方台湾路線の早期定期便再開や臨時便運航が起因と言えます。また、台湾のほか、香港・中国・タイとアメリカが上位を占めています。

2019年との比較では、各県それぞれにASEAN6カ国の伸率大きく、特にマレーシアやインドネシアは、約117%から約300%の高い伸率となっています。宿泊者総数の占める割合はまだ大きくはありませんが、スペイン・フランス・カナダ・アメリカ・オーストラリアなど欧米豪の伸率が高くなっています。

青森県

2023宿泊数上位5ヶ国			対2019伸率上位5ヶ国		
1	台湾	88,360	1	インドネシア	189.0%
2	香港	31,720	2	フィリピン	172.9%
3	中国	29,480	3	ベトナム	167.9%
4	アメリカ	17,800	4	スペイン	152.9%
5	タイ	13,340	5	シンガポール	152.0%

岩手県

2023宿泊数上位5ヶ国			対2019伸率上位5ヶ国		
1	台湾	144,050	1	マレーシア	294.5%
2	香港	19,110	2	スペイン	240.0%
3	中国	15,020	3	インドネシア	192.5%
4	アメリカ	10,020	4	アメリカ	144.2%
5	タイ	9,580	5	カナダ	139.5%

宮城県

2023宿泊数上位5ヶ国			対2019伸率上位5ヶ国		
1	台湾	238,370	1	マレーシア	294.1%
2	中国	43,080	2	オーストラリア	144.6%
3	アメリカ	36,140	3	アメリカ	132.5%
4	タイ	26,770	4	フランス	130.1%
5	香港	23,620	5	ドイツ	126.7%

秋田県

2023宿泊数上位5ヶ国			対2019伸率上位5ヶ国		
1	台湾	26,940	1	マレーシア	116.7%
2	中国	8,100	2	インド	107.7%
3	香港	6,160	3	カナダ	106.5%
4	アメリカ	4,950	4	シンガポール	98.1%
5	タイ	3,150	5	フランス	90.7%

山形県

2023宿泊数上位5ヶ国			対2019伸率上位5ヶ国		
1	台湾	46,040	1	インドネシア	298.6%
2	香港	14,160	2	マレーシア	252.1%
3	中国	11,590	3	フランス	164.0%
4	タイ	10,630	4	インド	159.5%
5	アメリカ	6,430	5	カナダ	139.4%

福島県

2023宿泊数上位5ヶ国			対2019伸率上位5ヶ国		
1	台湾	91,520	1	マレーシア	203.6%
2	タイ	19,230	2	フランス	188.3%
3	中国	14,750	3	シンガポール	170.8%
4	アメリカ	6,630	4	台湾	157.1%
5	香港	6,420	5	インドネシア	154.6%

新潟県

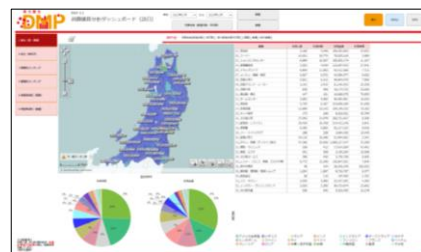
2023宿泊数上位5ヶ国			対2019伸率上位5ヶ国		
1	台湾	58,640	1	フィリピン	152.7%
2	香港	39,190	2	インドネシア	128.6%
3	中国	30,920	3	ベトナム	120.0%
4	アメリカ	21,690	4	カナダ	119.6%
5	オーストラリア	20,580	5	アメリカ	116.6%

全体（東北6県+新潟県）

2023宿泊数上位5ヶ国			対2019伸率上位5ヶ国		
1	台湾	693,900	1	マレーシア	195.6%
2	中国	152,930	2	インドネシア	135.5%
3	香港	140,370	3	シンガポール	126.8%
4	アメリカ	103,640	4	フランス	120.8%
5	タイ	95,680	5	カナダ	113.4%

◆東北観光DMP

- ・2/28 消費購買データ可視化（2023年10月～12月分）

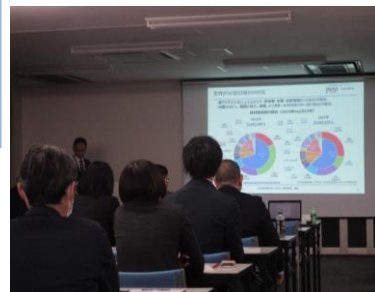


【消費購買データ可視化】

◆会議等

- ・2/5 JNTOマーケット研究会

今年度第2回目のマーケット研究会では、米国から東北を訪れる旅行者の増加を目指し、JNTO山田ニューヨーク事務所長が米国市場のトレンドを、門脇市場横断プロモーション部次長は富裕層旅行者の志向の変化、若い世代のモダンラグジュアリーについて講演しました。



【JNTOマーケット研究会】

- ・2/6 DMO全国会議（霞ヶ関）
- ・2/15 東北運輸局主催東北域内DMO意見交換会

◆招請事業

- ・2/3～7 韓国インフルエンサー招請

韓国現地からインフルエンサー2名を招請し、東北のアクティビティや食事・文化等をメインに視察しました。



【韓国インフルエンサー招請】

- ・2/4～8 タイ旅行会社招請

タイ現地から旅行会社4社を招請し、東北の冬のコンテンツを中心に視察を行いました。



【タイ旅行会社招請】

◆海外プロモーション

- ・2/3～4 ロサンゼルストラベル&アドベンチャーショー

米国ロサンゼルスで開催された旅行博へ出展し、一般消費者向けに東北の認知度向上・興味喚起のプロモーションを行いました。



【ロサンゼルストラベル&アドベンチャーショー（LATAS）】

- ・2/23 仙台市主催観光PRイベントin台南

台南・高雄市に所在する旅行会社と商談を実施し、東北の観光の魅力を発信することにより、認知度向上や旅行商品造成の促進を図りました。

◆教育旅行

- ・2/6～7 東北復興ツーリズム旅行会社招請（福島・宮城コース）【JR東日本との共催】

国内旅行会社の教育旅行担当者19名を首都圏から招請し、東日本大震災からの復興と「震災・防災・減災学習」をテーマに太平洋沿岸部を中心とした視察を行いました。



【東北復興ツーリズム旅行会社向け招請】

- ・2/22 宮城県教育旅行受入体制整備に関する研修会出席

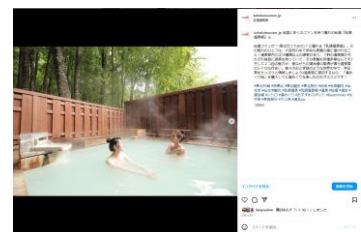
東北観光推進機構からのお知らせ

●以下のHP・SNSなどで情報提供を行っています。

	【東北の観光・旅行情報サイト 旅東北】 https://www.tohokukanko.jp/	
	【Facebook (Tohoku Tourism) 英語版】 https://www.facebook.com/TohokuTourism/?ref=page_internal	
	【Facebook (Tohoku for Muslims) ムスリム版】 https://www.facebook.com/EnjoyTohokuFood/posts/	
	【Facebook (旅東北 東北観光推進機構) 日本語版】 https://www.facebook.com/tohokukanko	
	【Facebook (Go Tohoku Thailand) タイ語版】 https://www.facebook.com/tohokufuntrip	
	【Instagram (tohokutourism) 英語版】 https://www.instagram.com/tohokutourism/?hl=ja	
	【Instagram (東北旅遊) 香港・台湾版】 https://www.instagram.com/tohokutourism_hk/?hl=ja	
	【Instagram (【公式】東北観光推進機構) 日本語版】 https://www.instagram.com/tohokutourism_jp/	
	【Weibo (日本東北玩楽GO)】 https://weibo.com/lvdongbei	



【弘前公園】



【乳頭温泉郷】



【高山稲荷神社】

●上記の他、多くの有カメディアが情報収集の場として利用しているTravMediaにて、英・米・仏市場を中心に「東北プレスセンター」として情報発信を行っています。

～第九期フェニックス塾生募集中～

東観推では、観光人材育成を目的とした「フェニックス塾」の第九期塾生を募集しております。東北6県と新潟県等の観光誘客拠点地域を中心に開催し、観光分野の最前線で活躍する講師陣のセミナーとともに、塾生によるワークショップで東北の観光に関する課題や対策などについて議論をすることで、東北の観光振興についての知見を深め、同時に塾生間の交流を図ってまいります。意欲のある方々のご応募を心よりお待ちしております。

※詳細はこちらをご覧ください <https://forms.gle/4tTkBUuhh12S3tFcA>



～東観推人事異動のお知らせ～

〈転入3月1日付〉

・市場戦略部担当部長 筈見昭夫（日本航空より派遣）



【発行】一般社団法人東北観光推進機構
 仙台市青葉区一番町2-2-13仙建ビル8階
 【TEL】022-721-1291 【FAX】022-721-1293
 【Email】info-ttpo@tohokutourism.jp

「東北観光推進機構」公式Facebook

東北6県・新潟県の旬の観光情報を配信中！

<https://www.facebook.com/tohokukanko/>

「いいね」「シェア」をよろしくお願いします！