

## ■ 東南アジア市場における訪日関心層誘客強化事業 企画提案 審査結果

### 1 選考実施日

2024年3月18日

### 2 提案者

- (1) 近畿日本ツーリスト株式会社 北日本支社 仙台支店
- (2) 株式会社JTBコミュニケーションデザイン
- (3) 株式会社日本旅行東北

### 3 業務委託候補者

株式会社日本旅行東北

	項目	配点	業務委託候補者		
			株式会社日本旅行東北	B社	C社
1	■ 業務の目的・内容について十分理解しているか。	60	47		
2	■ 東北のインバウンドの実情・課題等を理解したうえで、OTAでの情報発信・旅行博出展・旅行会社招請の実施目的を満たす具体性・妥当性・実現可能性のある提案をできているか。	180	142		
3	■ OTAでの情報発信・旅行博出展・旅行会社招請に関して幅広い知見を有しているか。	120	90		
4	■ 業務遂行にあたり無理のないスケジュール、人員体制か。	60	45		
5	■ 東観推及び連携先へのサポート体制が万全であるか。	60	44		
6	■ 見積金額は適正であるか。	60	43		
7	■ その他	60	43		
		合計/600	<b>454</b>	<b>451</b>	<b>430</b>
		順位	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>