

■東南アジア市場における訪日関心層誘客強化事業 企画提案 審査結果

1 選考実施日

2024年3月18日

2 提案者

- (1) 近畿日本ツーリスト株式会社 北日本支社 仙台支店
- (2) 株式会社JTBコミュニケーションデザイン
- (3) 株式会社日本旅行東北

3 業務委託候補者

株式会社日本旅行東北

項目	配点	業務委託候補者		
		株式会社日本旅行東北	B社	C社
1 ■業務の目的・内容について十分理解しているか。	60	47		
2 ■東北のインバウンドの実情・課題等を理解したうえで、OTAでの情報発信・旅行博出展・旅行会社招請の実施目的を満たす具体性・妥当性・実現可能性のある提案をできているか。	180	142		
3 ■OTAでの情報発信・旅行博出展・旅行会社招請に関して幅広い知見を有しているか。	120	90		
4 ■業務遂行にあたり無理のないスケジュール、人員体制か。	60	45		
5 ■東観推及び連携先へのサポート体制が万全であるか。	60	44		
6 ■見積金額は適正であるか。	60	43		
7 ■その他	60	43		
	合計/600	454	451	430
	順位	1	2	3