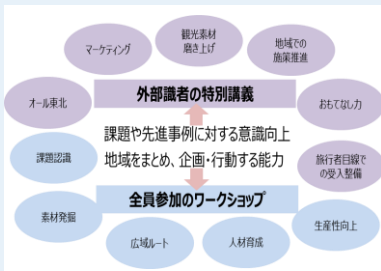


東北の観光を担う人材育成の取組み「フェニックス塾」

第一期～第八期までの取組み

オール東北の視点から観光振興策を企画する構想力と行動力を持った観光人材の育成を目的としたフェニックス塾は、地域・業種・年代を超えた観光人材をネットワーク化することで、東北のブランド力醸成や地域の連携強化を促進しています。2016年度からの8年間で修了塾生を305名輩出しました。これまでの継続した取組みによって、卒業後も域内に限らず業務での連携等が図れるなど観光人材育成効果は発揮されています。

■フェニックス塾のコンセプト



年度	期数	人数
2016年度	(第一期)	39名
2017年度	(第二期)	34名
2018年度	(第三期)	38名
2019年度	(第四期)	38名
2020年度	(第五期)	33名
2021年度	(第六期)	36名
2022年度	(第七期)	38名
2023年度	(第八期)	49名

■プログラム



開催日	開催地	内容	セミナーテーマ(仮)
6月	仙台市	入塾式	東北観光推進機構の取組み
7月	仙台市	オリエンテーション	
7月	青森市	第1部：セミナー	東北観光の現状と未来への展望
9月	秋田市	第2部：ワークショップ	
9月	秋田市	第1部：セミナー	データマーケティング
10月	山形市	第2部：ワークショップ	
11月	函館市	第3部：フィールドワーク	
10月	新潟県	第1部：セミナー	海外市場①
12月	新潟県	第2部：ワークショップ	
11月	福島県	第1部：セミナー	海外市場②
12月	福島県	第2部：ワークショップ	
12月	岩手県	第3部：フィールドワーク	
12月	岩手県	第1部：セミナー	観光地域づくり①
1月	岩手県	第2部：ワークショップ	
1月	山形県	第1部：セミナー	観光地域づくり②
2月	山形県	第2部：ワークショップ	
3月	宮城県	修了発表会・修了式	

Copyright © Tohoku Tourism Promotion Organization. All Rights Reserved.

第九期スケジュールと実施概要(予定)

2024年度第九期のご案内

東観推では、観光人材育成を目的とした「フェニックス塾」の第九期塾生を募集しております。

東北6県と新潟県等の観光誘客拠点地域を中心に開催し、観光分野の最前線で活躍する講師陣のセミナーとともに、塾生によるワークショップで東北の観光に関する課題や対策などについて議論をすることで、東北の観光振興についての知見を深め、同時に塾生間の交流を図ってまいります。意欲のある方々のご応募を心よりお待ちしております。

※応募はこちら



【応募締切 4月26日(金)】

<https://forms.gle/4tTkBUuhh12S3tFcA>

会議等

3/7 第4回東北観光DMP担当者会議

DMPを活用した「ポストコロナ観光戦略策定事業」および「訪東北外国人実態調査事業」について事業成果を東北6県、新潟県、仙台市、域内DMOに共有しました。



3/14 2023年度第4回行政観光戦略会議

3/15 第16回東北観光戦略会議

3/18 観光ビジョン推進東北ブロック会議

3/21 観光庁、JNTO、運輸局、広域連携DMOによる全国4者会議

3/22 第27回理事会

第27回理事会を開催し、新規入会会員の件、2024年度事業計画・収支予算の件、6月5日予定の第8回通常総会の開催の件などについて審議を行い、異議なく承認されました。また、2023年度下期事業についての報告の他、フェニックスアワード2023の選考を行いました。



海外プロモーション

3/6 第6回訪日プロモーション担当者会議

2023年度訪日プロモーション事業の実績を共有した他、2024年度実施予定の事業計画と実施内容について各縣市担当者と議論を交わしました。



教育旅行

3/1 第2回教育旅行誘致部会

2023年度の教育旅行誘致活動を東観推及び各県から発表した他、今後注力していく台湾をはじめとした訪日教育旅行の取組みについても意見を交わしました。



理事長講演

3/26 日本外交協会宮城県支部勉強会

フェニックス塾

3/8 第8回 修了式 (宮城・松島)

修了発表会では、ワークショップで議論を交わしてきた成果として、各グループごとの提言を発表しました。その後塾生一人一人から、フェニックス塾を通して得たこと、今後の抱負などについてスピーチを行いました。



東北観光推進機構からのお知らせ

●以下のHP・SNSなどで情報提供を行っています。

	【東北の観光・旅情報サイト 旅東北】 https://www.tohokukanko.jp/	
	【Facebook (Tohoku Tourism) 英語版】 https://www.facebook.com/TohokuTourism/?ref=page_internal	
	【Facebook (Tohoku for Muslims) ムスリム版】 https://www.facebook.com/EnjoyTohokuFood/posts/	
	【Facebook (旅東北 東北観光推進機構) 日本語版】 https://www.facebook.com/tohokukanko	
	【Facebook (Go Tohoku Thailand) タイ語版】 https://www.facebook.com/tohokufuntrip	
	【Instagram (tohokutourism) 英語版】 https://www.instagram.com/tohokutourism/?hl=ja	
	【Instagram (東北旅遊) 香港・台湾版】 https://www.instagram.com/tohokutourism_hk/?hl=ja	
	【Instagram (【公式】東北観光推進機構) 日本語版】 https://www.instagram.com/tohokutourism_jp/	
	【Weibo (日本東北玩楽GO)】 https://weibo.com/lvdongbei	



【乳頭温泉郷】



【むつ湾サイクリング】



【小岩井の一本桜】

●上記の他、多くの有カメディアが情報収集の場として利用しているTravMediaにて、英・米・仏市場を中心に「東北プレスセンター」として情報発信を行っています。

～東観推人事異動のお知らせ～

〈転出3月31日付〉

- ・市場戦略部長 小泉俊夫 (JTBへ帰任)
- ・市場戦略部担当部長 高橋雄二 (全日空へ帰任)
- ・DX戦略部統括マネージャー 高橋謙太郎 (リクルートに帰任)
- ・市場戦略部統括マネージャー 雨田吉浩 (HISへ帰任)
- ・市場戦略部統括マネージャー 渡辺政和 (JTBへ帰任)
- ・市場戦略部チーフ 高橋弘樹 (仙台市へ帰任)
- ・市場戦略部チーフ 藤本空 (秋田県へ帰任)
- ・市場戦略部チーフ 佐藤弘樹 (福島県へ帰任)
- ・東北ブランド戦略部チーフ 坂井恵里香 (岩手県へ帰任)
- ・東北ブランド戦略部チーフ 佐藤惇 (青森県へ帰任)
- ・総務渉外部 遠藤絵美

〈推進本部内異動〉

3月11日付

- ・東北ブランド戦略部チーフ 佐久間慎介 (市場戦略部より異動)

4月1日付

- ・市場戦略部長 筈見昭夫 (市場戦略部担当部長より昇格)

〈転入4月1日付〉

- ・市場戦略部担当部長 寺山博基 (全日空より派遣)
- ・市場戦略部担当部長 塚原大介 (JTBより派遣)
- ・市場戦略部統括マネージャー 小岩透 (JTBより派遣)
- ・DX戦略部兼市場戦略部チーフ 安西良太 (リクルートより派遣)
- ・市場戦略部チーフ 小沼澤奈 (仙台市より派遣)
- ・市場戦略部チーフ 安田茉莉 (青森県より派遣)
- ・市場戦略部チーフ 山口佐和子 (福島県より派遣)
- ・市場戦略部チーフ 菅原さやか (秋田県より派遣)
- ・東北ブランド戦略部チーフ 小菅緑 (岩手県より派遣)
- ・総務渉外部 松本美香