

2024 年 5 月 10 日

一般社団法人 東北観光推進機構

企画提案募集に関する質問への回答

「高付加価値コンテンツの旅行商品化及び東北広域周遊促進事業」に関する御質問について、次のとおり回答します。

| 番号 | 質問内容 | 回答 |
|----|---|--|
| 1 | 問1 【業務仕様書】4 事業内容 (6) 高付加価値コンテンツのリーフレット作成は、BtoC 向けか、BtoB 向けか、どのようなリーフレット作成イメージか？ | 答1 日本東北遊楽日等の BtoC 向けでのイベントで配布することを想定している。外国の一般人に東北 6 県及び新潟県の高付加価値コンテンツを知ってもらえるような内容のリーフレットの作成をイメージしている。 |
| 2 | 問2 【業務仕様書】5 成果 (2) ① ウ 問1 のコンテンツのリーフレットと、5. 成果 (2) ① (ウ) 広域周遊モデルコースのリーフレットは同様のものと理解して良いか？ | 答2 同様のものという理解で良い。 |