

韓国市場における訪日関心層に向けた新たな SIT プロモーション事業
業務仕様書（案）

（一社）東北観光推進機構

仕様書

1. 業務名

韓国市場における訪日関心層に向けた新たな SIT プロモーション事業

2. 目的

韓国ではトレッキングやゴルフの需要が増大しており、アウトドアアクティビティへの関心が非常に高まっている。また、訪日回数が2回以上である旅行者の割合が8割近くに上り、リピーターの割合が高い傾向にある。これらを踏まえると、アウトドアアクティビティに強い関心を持ち、旅行目的が明確な特定関心層（以下、「SIT 層」という。）や、リピーターが有力なターゲットである。加えて、アウトドアアクティビティと食事・文化体験を合わせて楽しむような、付加価値のある旅行を目的とする「新たな SIT」の創出に向けた取組も重要である。

本事業では、旅行会社招請及び Web メディア等における情報発信を通じて東北7県の知名度向上と、訴求力の強い旅行商品の造成促進を図ることにより、東北7県への誘客促進につなげる。

3. 事業上限金額

金 4, 0 0 0, 0 0 0 円（消費税及び地方消費税を含む）

記載の金額はあくまで現時点での事業上限金額であり、今後の予算確保の状況により変更となる場合がある。なお、事業実施に当たっては、上記金額内で東北観光推進機構が指定する額で、東北観光推進機構、秋田県及び宮城県、山形県とそれぞれ契約を締結すること。

4. 契約期間

契約日から 2025 年 3 月 21 日まで

5. 業務内容

（1）旅行会社招請

①実施概要

- ・アウトドアファン層をターゲットにしたツアーを中心に造成している旅行会社2社2名以上を韓国現地から招請し、東北7県の観光資源を視察してもらうことで旅行商品造成を促すこと。
- ・招請時期は秋季とし、4泊5日程度（機内泊含まず）とする。
- ・提案に当たっては、選定理由を明記することとし、その中には招請する旅行会社の顧客層や日本及び東北7県への誘客実績を含むこと。
- ・被招請者は旅行商品の確実な造成につながるよう、企画・造成の責任者や担当者を中心に選定すること。
- ・被招請者の選定に当たっては、可能な限り早期の調整を行い、キャンセルが発生する時期を明記するなど、キャンセル料等が発生しないようにすること。なお、キャンセル料が生じた場合、全て受託者が負担することとする。
- ・具体的な被招請者は企画提案内容を踏まえ連携先と協議の上、決定すること。

②業務内容

(ア) 招請行程の提案

- ・ 秋季の東北がアウトドアアクティビティの舞台として魅力的であることを訴求する行程とすること。
- ・ アウトドアアクティビティ、自然等のメインコンテンツに加え、韓国の訪日関心層、訪日リピーターに訴求できる食事・文化体験等、「アウトドアアクティビティ+α」といった新たな SIT をテーマとした行程とすること。
- ・ 行程は東北7県の観光スポット等の中から選定することとし、広域観光を紹介する内容で提案すること。なお、必ずしも東北7県全てのコンテンツを行程に含める必要はない。
- ・ 東北7県の主要空港または主要駅から出発する行程とすること。
- ・ 行程は秋田県及び宮城県で1泊以上することに加え、山形県で半日以上の滞在（十分な視察ができる時間）を必須とする。
- ・ 宮城オルレを1コース以上行程に含めること。
- ・ インバウンド対応を行っている施設、観光コンテンツを中心に、実際の商品化を見据えた現実的な行程とすること。
- ・ 行程の提案に当たっては、韓国現地の旅行会社2社以上に意見を聴取すること。また、選定理由を明記すること。
- ・ 受託者は、招請実施前に行程に係る意見を被招請者から聴取し、委託者と調整の上行程を決定すること。

(イ) 各招請における旅行手配等

- ・ 被招請者選定に係る連絡調整及び手続等を行うこと。
- ・ 被招請者の旅行手配について、海外渡航費（被招請者自宅～海外拠点空港の往復含む）、日本国内交通費・宿泊費・食事代等を計上すること。
- ・ 招請中の移動手段として、専用車を手配すること。
- ・ 観光施設等の視察に係る経費を計上するとともに、事前に取材許可及び見学費の減免許可等を得ること。
- ・ 事業目的の達成にふさわしい通訳及びガイドを手配し、当該通訳及びガイドに要する経費（交通費、宿泊費、食事代及び見学費等）を計上すること。
- ・ 宿泊先は、インバウンド受入に積極的であり、かつ原則として客室又は公共スペースでの Wi-Fi が利用可能な宿泊施設とすること。また、原則1人1部屋ずつ手配すること。
- ・ 被招請者に当該事業に係る傷害保険を手配することとし、必要な経費を計上すること。
- ・ 被招請者に対してアンケート調査を実施し、集計及び分析の上報告すること。なお、アンケートの内容については、事前に委託者と協議することとし、今後の韓国市場からのインバウンド誘客への検討材料となるものにすること。
- ・ 招請実施後は被招請者に適宜必要な情報提供等を行うことにより、旅行商品の造成に向けたフォローアップをすること。
- ・ 事業報告書において旅行商品造成の実績について報告すること。なお、旅行商品が造成されなかった場合は、その理由を聞き取り、報告書に明記すること。

- ・原則として、被招請者には東北観光推進機構が実施運営する会員組織「TOHOKU Fan Club」に加入いただくこと。

(2) Web メディアによる情報発信

①実施概要

- ・韓国市場の訪日旅行に関心を持つ一般消費者に対し、東北7県の認知度向上及び訪問意欲の喚起を図るため、NAVER ブログ等の Web メディアへ記事を掲出すること。
- ・韓国現地のアウトドア関心層及びリピーター、FIT 層をターゲットとし、ターゲットの東北7県への関心や訪問意向を高める内容で情報発信すること。
- ・記事は韓国語で作成することとし、東北7県のトレッキングやスノーアクティビティなどのアウトドアアクティビティをメインとしつつ、食事・文化体験等と絡めた内容で東北の魅力を効果的に発信すること。
- ・記事作成に当たっては、東北7県広域/秋田県/宮城県/山形県の内容を、およそ3:2:2:1の割合で作成することとし、合計20本以上掲載すること。
- ・記事1本当たりの目標PV数は2万以上とし、合計PV数は40万以上を目標とすること。
- ・NAVER ブログ等のアルゴリズムを意識し、媒体に適した見せ方を検討すること。

②その他事項

- ・一過性の事業に終わらせることなく、今後の事業展開にも活用できる内容と関係構築に意識して実施すること。
- ・事業目的を達成するために効果的と思われる事項や当事業計画に定めのない事項等については、適宜、委託者と協議の上定めること。
- ・東北7県及び仙台市の観光情報を発信する各種ウェブサイトとの連携等を考慮すること。
- ・事業の受託決定後、東北観光推進機構からDMPデータを入手し、韓国市場の動向を分析した上で記事内容の選定に反映させること。

6. 事業報告書に関すること

- ・旅行会社招請が終了してから概ね30日以内に、招請内容をまとめた中間報告書を作成し提出すること。なお、報告書は東北観光推進機構、東北7県が旅行会社へのセールス等に自由に使用できるものとする。
- ・2025年3月21日までに事業完了報告書を提出すること。

7. 事業効果の把握等に関すること

- (1) 本事業が、旅行商品の造成や、誘客促進等につながったことを把握できる成果指標の設定、測定(調査)方法を提案及び実施すること。
- (2) 旅行商品の造成時期等により、成果指標に係る実数を把握することが難しい場合は、被招請者から見込み数を聴取するなどし、効果測定に支障が生じないようにすること。

8. その他

- (1) 受託者は、委託者と締結した「業務委託契約書」の各条項を遵守し業務を遂行すること。
- (2) 受託者は、業務に要する機材および消耗品について準備すること。
- (3) 受託者は、業務の各段階において業務の遂行について随時報告を行い委託者の了解を得ること。
- (4) 受託者が業務を遂行する上で必要な資料等は、受託者において入手すること。
- (5) 委託者が必要と判断した際には、受託者と協議を行った上で、本契約の内容を変更することができる。

以上