

## 企画提案募集に関する質問への回答

韓国市場における訪日関心層に向けた新たなSITプロモーション事業に関するご質問について、次のとおり回答します。

番号	質問内容	回答
1	(2) Web メディアによる情報発信 ①実施概要 に関して Web メディアとして、NAVERブログが具体的に記載をされているが、それ以外に東北観光推進機構様では何か想定しているものはあるのか。	NAVERブログへの記事掲載をひとつの例に挙げていますが、本事業の目的及びターゲット層を踏まえ、訪日韓国人向けの情報発信について適切なメディアがあればご提案いただいても差し支えありません。
2	秋季にAGT招請だが、招請してからの商品造成になると、招請と同時期の秋季の商品には間に合わない。秋季の商品造成は、次年度4月以降の商品の造成でかまわないか。	招請時期に指定している秋季のみでなく、四季を問わず旅行商品を造成いただくことを想定しております。加えて、旅行商品の造成状況等については、今年度の実績から次年度以降の実績見込みまで、ご報告いただきたいと思います。
3	NAVERブログのみで、1本/2万PVが難しい場合、複数のSNSを使って、合計2万PVという考え方でよいか。 (例えば、「紅葉の蔵王」というテーマであれば、ブログ用の記事とInstagram用の記事が同じでなくても、テーマが一緒であれば1本、というカウントでよいか。)	1本の記事に対して複数のメディアやSNSを使用して目標PVを目指していただいても差し支えありません。