

《巻頭特集》海外動態データ分析（2024年1～4月）

出典：東北観光DMP GPS-31海外/
他スポット訪問分析（動態）

NEW!

海外動態（GPS-31）に「東北域外」13スポット※を新たに追加！

域外 ↔ 域内スポットの周遊動態について可視化できるようになりました！

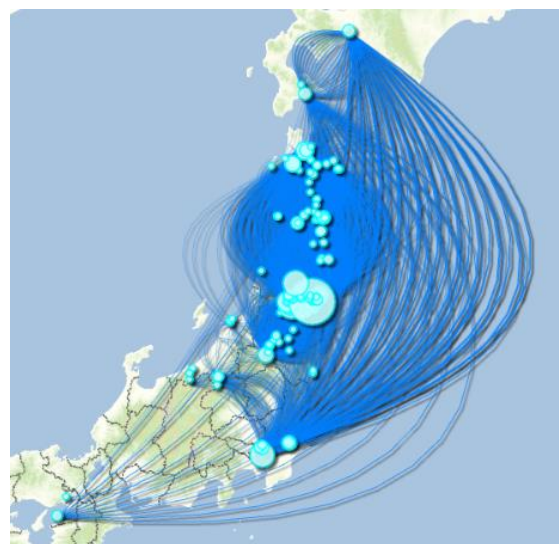
※追加13スポット
東京駅、成田/羽田空港、
新千歳空港など移動の
ハブとなるスポット

〈訪問地スポット分布図〉動態データ比較

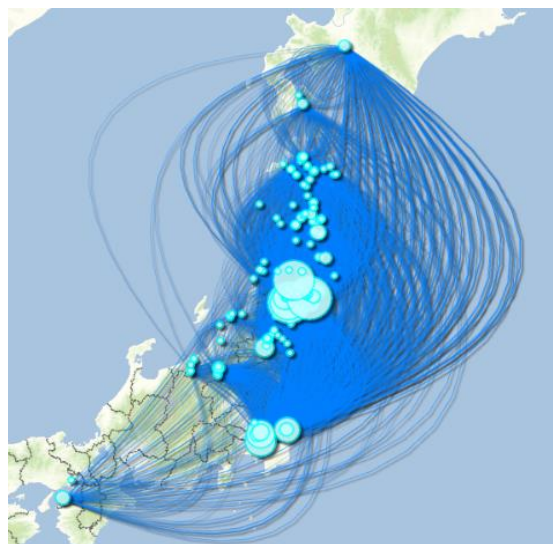
訪日旅行者が滞在中に移動している動線を可視化。訪問地から他訪問地の導線を結ぶ青い線が2023年と比較し濃く太く（多く）高密度化しており、2024年の訪問者動態はより広域かつ増加しているといえる。

※集計期間：東北観光DMPの動態データ還元サイクル上、最新の4月分データを反映した1～4月の4か月分で集計を行った。

【2023年1-4月】



【2024年1-4月】

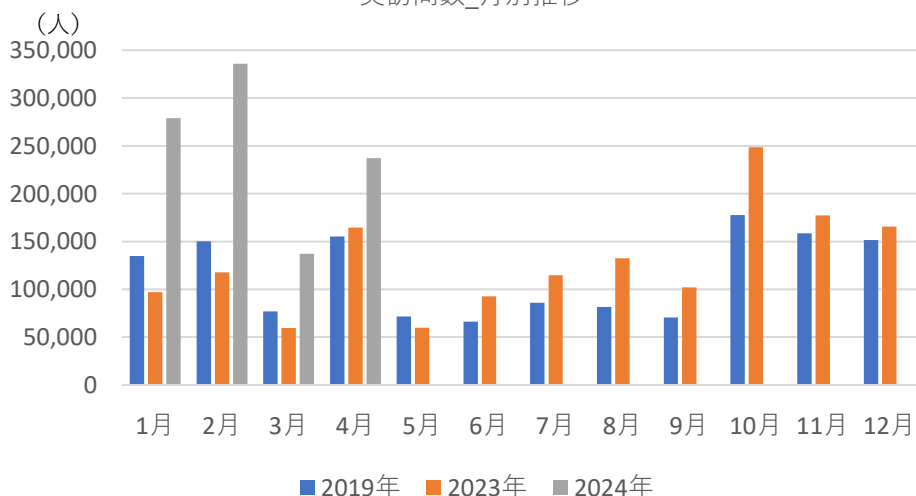


〈実訪問数〉データ比較（2019年対比2023年実績）

東北域内のスポットに訪問があった数の推移を示す以下グラフでは、2023年4月以降は5月を除き2019年（青）よりも2023年（オレンジ）が上回り、コロナ前を超えている。直近2024年は1月～4月の各月で2019・2023年比でも大幅に増加。訪日客の戻りに加え、周遊スポットの増加・広域周遊化が読み取れる。

〈表1〉

実訪問数_月別推移



※2024年は1～4月の実績値のみ

〈実訪問数〉動態データ比較

東北・新潟域内の各スポットへの2024年1-4月の実訪問数は989,462人となり、2023年の225%と同期間比で大幅に増加しました。

訪問上位20スポットは、銀山温泉や蔵王温泉、大内宿等の訪問数が大幅に増加しました。また仙台空港、花巻温泉、仙台港北のショッピングモールが新たに上位20スポットにランクインしました。

〈表2〉

【2023年1-4月】

2023年	都道府県	スポット名	実訪問数
順位	総合計	総合計	438,931
1	宮城県	仙台市青葉区中央（仙台駅前西側）	41,448
2	新潟県	越後湯沢駅周辺	23,658
3	山形県	尾花沢市 銀山新畑（銀山温泉）	17,550
4	新潟県	ガーラ湯沢周辺	17,509
5	山形県	山形市 蔵王温泉（樹氷高原周辺）	15,735
6	宮城県	仙台市青葉区国分町（歓楽街）	13,634
7	山形県	山形市 香澄町（山形駅東口）	13,199
8	宮城県	仙台市青葉区五橋（仙台駅前南西側）	12,665
9	青森県	青森市篠田（青森駅前西側）	12,455
10	宮城県	松島町 松島（松島海岸周辺）	10,276
11	新潟県	苗場スキー場周辺	10,234
12	山形県	山形市 蔵王温泉（0-7 ユイ・宿街）	9,823
13	福島県	下郷町 大内（宿）	9,799
14	青森県	弘前市 大字下白銀町（弘前城）	9,315
15	山形県	山形市 蔵王温泉（パスターミル〜ゲレンデ）	9,293
16	青森県	青森市安方（青森駅前東北側）	8,236
17	青森県	弘前市 若党町（弘前城北部エリア）	8,113
18	新潟県	赤倉温泉（スキー）周辺	7,748
19	岩手県	盛岡市 新田町（盛岡駅北西）	7,256
20	岩手県	盛岡市 中央通（盛岡中心街）	5,798

225%

【2024年1-4月】

2024年	都道府県	スポット名	実訪問数
順位	総合計	総合計	989,462
1	宮城県	仙台市青葉区中央（仙台駅前西側）	97,396
2	山形県	尾花沢市 銀山新畑（銀山温泉）	47,796
3	新潟県	越後湯沢駅周辺	46,350
4	山形県	山形市 蔵王温泉（樹氷高原周辺）	45,307
5	山形県	山形市 蔵王温泉（0-7 ユイ・宿街）	35,644
6	山形県	山形市 香澄町（山形駅東口）	26,886
7	宮城県	仙台市青葉区国分町（歓楽街）	26,312
8	宮城県	仙台市青葉区五橋（仙台駅前南西側）	25,072
9	福島県	下郷町 大内（宿）	22,884
10	新潟県	苗場スキー場周辺	22,370
11	新潟県	ガーラ湯沢周辺	20,828
12	宮城県	松島町 松島（松島海岸周辺）	20,499
13	宮城県	名取市 下増田（仙台空港）	17,630
14	岩手県	花巻市 湯本（花巻温泉）	17,339
15	青森県	青森市安方（青森駅前東北側）	17,308
16	青森県	弘前市 若党町（弘前城北部エリア）	17,053
17	新潟県	赤倉温泉（スキー）周辺	14,793
18	山形県	山形市 蔵王温泉（パスターミル〜ゲレンデ）	13,148
19	青森県	青森市篠田（青森駅前西側）	12,984
20	宮城県	仙台市宮城野区 仙台港北（SE-ビル）	12,429

赤字：ランクアップ
青字：ランクダウン
：新規ランクイン

〈他地域訪問数〉動態データ比較

計測スポットに訪問した人がその前後で他に訪問した場所をカウントする「他地域訪問数」は、2024年1-4月は2,462,957人。2023年同期間の1,228,155人の201%と、実訪問数同様に大幅増となりました。

訪問上位20スポットは蔵王温泉、大内宿等がランクアップした他、新幹線東京駅、成田空港がランクアップ、羽田はランクダウン。新規では花巻温泉、天童（温泉）のほか、上野駅、関空、バスタ新宿等の流入元経路が多くランクイン。東京のみならず関西からの流入も増え始めていることが伺えます。

〈表3〉

【2023年1-4月】

2023年	都道府県	スポット名	実訪問数
順位	総合計	総合計	1,228,155
1	宮城県	仙台市青葉区中央（仙台駅前西側）	123,983
2	山形県	尾花沢市 銀山新畑（銀山温泉）	60,858
3	山形県	山形市 蔵王温泉（樹氷高原周辺）	58,029
4	東京都	羽田空港第3ターミナル周辺	57,648
5	山形県	山形市 香澄町（山形駅東口）	45,230
6	宮城県	仙台市青葉区五橋（仙台駅前南西側）	39,677
7	宮城県	仙台市青葉区国分町（歓楽街）	37,554
8	宮城県	松島町 松島（松島海岸周辺）	36,750
9	青森県	青森市篠田（青森駅前西側）	34,764
10	山形県	山形市 蔵王温泉（0-7 ユイ・宿街）	32,946
11	青森県	弘前市 若党町（弘前城北部エリア）	30,924
12	福島県	下郷町 大内（宿）	30,557
13	青森県	弘前市 大字下白銀町（弘前城）	30,369
14	山形県	山形市 蔵王温泉（パスターミル〜ゲレンデ）	26,723
15	千葉県	成田空港第1ターミナル周辺	26,239
16	東京都	東京駅周辺	22,385
17	岩手県	盛岡市 新田町（盛岡駅北西）	22,182
18	山形県	山形市 上町（山形駅南西エリア）	20,405
19	北海道	新千歳空港周辺	20,393
20	青森県	青森市安方（青森駅前東北側）	20,271

201%

【2024年1-4月】

2024年	都道府県	スポット名	実訪問数
順位	総合計	総合計	2,462,957
1	宮城県	仙台市青葉区中央（仙台駅前西側）	188,224
2	山形県	山形市 蔵王温泉（樹氷高原周辺）	180,237
3	山形県	尾花沢市 銀山新畑（銀山温泉）	169,524
4	山形県	山形市 蔵王温泉（0-7 ユイ・宿街）	141,415
5	東京都	羽田空港第3ターミナル周辺	122,193
6	東京都	東京駅周辺	108,427
7	千葉県	成田空港第1ターミナル周辺	95,519
8	山形県	山形市 香澄町（山形駅東口）	88,077
9	福島県	下郷町 大内（宿）	62,116
10	東京都	上野駅周辺	52,685
11	岩手県	花巻市 湯本（花巻温泉）	50,382
12	宮城県	松島町 松島（松島海岸周辺）	48,902
13	宮城県	名取市 下増田（仙台空港）	45,125
14	宮城県	仙台市青葉区国分町（歓楽街）	43,944
15	宮城県	仙台市青葉区五橋（仙台駅前南西側）	43,022
16	東京都	新宿駅・バスタ新宿周辺	42,575
17	大阪府	関西国際空港周辺	39,378
18	山形県	天童市 老野森（天童駅東北エリア）	39,321
19	千葉県	成田空港第3ターミナル周辺	36,934
20	宮城県	北釜防災公園（仙台空港離発着眺め公園）	36,880

赤字：ランクアップ
青字：ランクダウン
：新規ランクイン

●TOHOKU Fan Clubで地域のイベント情報やアンケートを発信してみませんか？

国内外に約29,000人のファンを擁するTOHOKU Fan Clubを利用して、地域のイベント・観光情報やアンケートを発信してみませんか？

TOHOKU Fan Clubは国内はもちろん、東北の重要マーケットである台湾（約1,600名）やタイ（約1,200名）にも多くのファンを抱えています。国内外のファンへ向けた地域の魅力やイベントの情報発信に加え、ターゲットを絞ったアンケート（年齢、性別、居住地等）を組み合わせることで、効率的な観光DXマーケティングが可能です。地域誘客のツールとして、是非、TOHOKU Fan Clubをご利用ください。

	① 投稿	② アンケート		③ オファー
区分	ファンへの情報発信 (≒Facebook)	ファンが回答するもの		ファンが申し込むもの または、ファン限定の情報
活用例	おすすめ情報、お得な情報 (例) お祭り・イベント開催予告 新規観光施設のオープン 桜・紅葉の見ごろ情報 等	ファンに聞きたい内容 (例) コンテンツ作成前のテストマーケティング・認知度調査 等		ファンへの参加や購入の呼びかけ (例) モニターツアー参加者募集 セミナー参加者募集 ファン限定プラン販売 等
利用料	<会員特典> 正会員 : 3回まで無料 賛助会員 : 1回まで無料	10問まで	15万円 + ポイント原資	<会員特典> 正会員 : 3回まで無料 賛助会員 : 1回まで無料
		30問まで	35万円 + ポイント原資	



【タイのファン向け 投稿】
「東北の夏祭りを一挙に紹介！」

7月下旬～8月の活動

◆会議

・8/30 「第1回会津DMO講演会」での講演

会津若松市生涯学習センター（會津稽古堂）にて開催され、会津若松市室井市長をはじめ会津若松市内の観光関係者約40名にご参加いただきました。紺野理事長より「東北観光の現状と今後の取組み」と題して、昨今のインバウンドの状況や東北一体でのプロモーションの重要性等について講演がありました。その後堀江部長より「東北観光DMPから読み解く会津来訪者の観光流動」と題して、会津若松市内や会津若松エリアのインバウンドや国内旅行者の動向等について講演を行い、2026年4～6月開催のふくしまDCに向けた、魅力的な情報発信や商品開発の参考にしていただきました。



【講演の様子】

◆教育旅行

・8/20 東北教育旅行セミナー大阪会場

大阪新阪急ホテルにて「東北教育旅行セミナー」を開催し、関西圏の旅行会社や学校関係者、東北側の教育旅行受入事業者、自治体関係者ら約80名の皆様にご参加いただきました。

第1部では東観推や東北6県、新潟県より東北教育旅行の魅力をプレゼンテーションしたほか、JR東日本、JAL、ANAから割引運賃など学校団体向け施策について発表しました。第2部は活気あふれる商談会となり、参加者からは「東北には探究学習コンテンツが非常に多い」といった感想が寄せられました。



【商談会の様子】

7月下旬～8月の活動

・8/22～24 東北教育旅行・現地研修会

全国修学旅行研究協会の監修、協力のもと、東北への教育旅行誘致を目的とした学校関係者向け東北教育旅行現地研修会を新潟県及び山形県にて実施しました。

十日町市で農作業、民泊体験の説明会を実施したほか、地域の文化・歴史を学べる燕市産業史料館や北方文化博物館、最上川舟下りや山寺（立石寺）など松尾芭蕉の足跡を辿るコンテンツを視察、体験いただきました。

スイデンテラス（鶴岡市）など各県の宿泊先で開催した教育旅行セミナーでは、新潟、山形だからこそ学べる探求学習を受入団体から紹介いただき、参加された先生方から高い評価をいただきました。



【松尾芭蕉陶像見学の様子】



【農・民泊説明会の様子】

◆インバウンド

・7/31 プレミアムコンテンツの販路構築を目的とした商談会

仙台国際センターにて、プレミアムコンテンツの商談会を開催し、東日本地区のバイヤー（旅行会社、ランドオペレーター、OTA）と東北側のセラー（コンテンツ事業者、自治体関係者）ら、約80名の皆さまにご参加いただきました。これは、昨年、東観推で選定したプレミアムコンテンツを販売につなげるための商談会。冒頭から、各テーブルで熱のこもった話し合いが行われ、中には旅程への具体的な提案を求める旅行会社もあるなど、大変活気あふれる商談会となりました。

今年度中に再度、同様の商談会を実施する予定です。このような機会を通して、引き続き東北のプレミアムコンテンツの商流開拓、販路形成支援に取り組んでまいります。



【商談会の様子】

・7/29～8/1 香港現地 食×観光×工芸品イベント

香港人の訪日目的の一つである「食」に注目し、現地の日本料理店「KIDO」で東北の豊かな食文化を現地メディアやインフルエンサーに体験してもらうイベントを開催しました。イベントでは仙台市の郡市長はじめ山形県や東観推から観光PRを行ったほか、東北6県、新潟県及び仙台市の伝統工芸品も展示しました。(株)門間筆笥店の門間代表から仙台筆笥の解説もあり、現地メディアに東北各地の歴史や文化について知ってもらう場を設けることができ、東北の魅力を深く感じてもらうことで、観光のみならず、郷土に根付いた食や伝統を求めて旅する香港人の東北需要を促すことができました。



【イベントの様子】

東北観光推進機構からのお知らせ

●以下のHP・SNSなどで情報提供を行っています。

	【東北の観光・旅行情報サイト 旅東北】 https://www.tohokukanko.jp/	
	【Facebook (Tohoku Tourism) 英語版】 https://www.facebook.com/TohokuTourism/?ref=page_internal	
	【Facebook (Tohoku for Muslims) ムスリム版】 https://www.facebook.com/EnjoyTohokuFood/posts/	
	【Facebook (旅東北 東北観光推進機構) 日本語版】 https://www.facebook.com/tohokukanko	
	【Facebook (Go Tohoku Thailand) タイ語版】 https://www.facebook.com/tohokufuntrip	
	【Instagram (tohokutourism) 英語版】 https://www.instagram.com/tohokutourism/?hl=ja	
	【Instagram (東北旅遊) 香港・台湾版】 https://www.instagram.com/tohokutourism_hk/?hl=ja	
	【Instagram (【公式】東北観光推進機構) 日本語版】 https://www.instagram.com/tohokutourism_jp/	
	【Weibo (日本東北玩楽GO)】 https://weibo.com/lvdongbei	



【秋田竿燈まつり】



【三ノ倉高原ひまわり畑】



【松島熱気球体験フライト】

◆Instagramにおける「#東北PR局」を付けた投稿のお願い◆

東北の観光に関する投稿の際には、ぜひ「#東北PR局」をつけてご投稿ください。「#東北PR局」をつけて投稿いただいた中から、素敵な投稿をリポストさせていただきます。(リポスト前にはメッセージで許諾を取らせていただきます)

リポストは東北観光推進機構のInstagramとFacebook(旅東北 東北観光推進機構)の両方で投稿します。

●フェニックスロゴマーク※をぜひご活用ください

国内外における訪日外国人旅行者誘致のイベント等で活用することを目的に、関係者が連携して、東北全体が共通してプロモーションに活用できる統一ロゴ・マークを作成し、幅広く活用いただいております。こちらからダウンロードいただけますので、ぜひ東北観光の認知度向上と海外への魅力発信にご活用ください。

<https://www.tohokukanko.jp/business/logo/index.html>

※東北の太古の昔より生き続ける力強い生命力や震災を乗り越えて大きく飛躍するメッセージを伝える象徴として、フェニックス(不死鳥)をモチーフに使用。東北6県及び新潟県を象徴する自然等のイメージを関連づけ、フェニックスの尾を7色で表現しています。

赤 — 祭り・紅葉 白 — 雪・食(米・酒) 黄 — 黄金(歴史)・稲穂 桃 — 桜・おもてなし(ハート)
 青 — 海・森・湖 橙 — 温泉・花・夕日 緑 — 新緑・田園



【発行】一般社団法人東北観光推進機構

仙台市青葉区一番町2-2-13仙建ビル8階 【Email】 info-ttpo@tohokutourism.jp

【TEL】 022-721-1291 【FAX】 022-721-1293

