

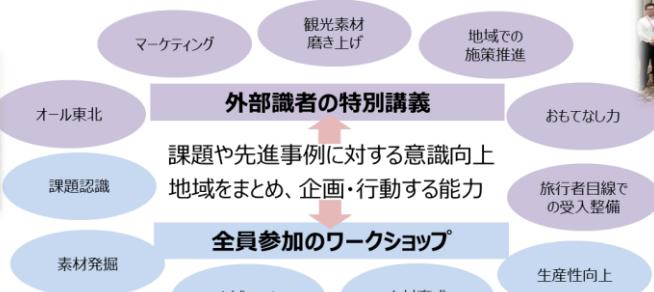
## 《巻頭特集》東北の観光を担う人材育成の取組み『フェニックス塾』

### 観光人材の育成とネットワーク化 ~フェニックス塾の運営~

- オール東北の視点から観光振興策を企画する構想力と行動力を持った観光人材を育成
- 地域・業種・年代を超えた観光人材をネットワーク化
- 東北のブランド力醸成や地域の連携強化
- 2016年度～2024年度の9年間で349名の塾生を輩出



#### ＜フェニックス塾のコンセプト＞



【外部識者によるセミナー】

【ワークショップ】

【フィールドワーク】

## 2024年度 第九期フェニックス塾 第3回塾の様子

### 【一日目】 函館市

各塾生、現地集合

13:00～外部講師によるセミナー：リクルート株式会社 じゃらんリサーチセンター長  
沢登次彦氏「持続可能な観光について」

15:00～ワークショップ

17:30～懇親会開催

### 【二日目】 函館→フェリーにて大間崎へ移動→Yプロジェクト株式会社 代表取締役 島康子氏の セミナー→現地視察→恐山視察→大湊にて解散



【懇親会】



【沢登次彦氏セミナー】



【島康子氏セミナー】



【大間崎到着時】

## 第十期生募集のお知らせ

### 塾生募集要項

(1) 募集人員 40名程度

(2) 応募資格 45歳以下の、東北の観光・地域  
づくりを担う実務経験者

(3) 受講料  
東北観光推進機構  
正会員・賛助会員10,000円/年  
非会員 30,000円/年

※受講に伴う経費（交通費、宿泊費等）は、塾生  
負担とします。

(4) 申込み方法

応募フォームに必要事項を入力し送信してください。  
こちらをクリックまたはQRコードから

<https://forms.gle/xwCZmkRnE8aezxuFA>

申込締切り：2025年4月25日（金）17時

東北観光振興の担い手を育成する

フェニックス塾

Treasureland

TOHOKU

JAPAN 日本東北

東北観光推進機構



### スケジュールと実施要領（予定）

開催日	開催地	内容	セミナーテーマ（仮）
第1回塾 6月20日	宮城県 仙台市	入塾式 オリエンテーション	東北観光推進機構の 取組み
第2回塾 8月予定	新潟県	第1部：セミナー 第2部：ワークショップ	東北観光の現状と未 来への展望
第3回塾 9月予定 2日間開催	岩手県	第1部：セミナー 第2部：ワークショップ 第3部：フィールドワーク	データマーケティン グ
第4回塾 10月予定	青森県	第1部：セミナー 第2部：ワークショップ	海外市場①
第5回塾 11月予定 2日間開催	秋田県	第1部：セミナー 第2部：ワークショップ 第3部：フィールドワーク	海外市場②
第6回塾 12月予定	山形県	第1部：セミナー 第2部：ワークショップ	観光地域づくり①
第7回塾 2026年1月 予定	福島県	第1部：セミナー 第2部：ワークショップ	観光地域づくり②
第8回塾 2026年3月 予定	岩手県 盛岡市	修了発表会・修了式	

## フェニックス塾卒塾生にフェニックス塾を通して得たことや想いを聞いてみました！

### ～フェニックス塾を通して得たこと、今後の決意～

第九期卒塾生 東武トップツアーズ株式会社仙台支社 笠原 美春

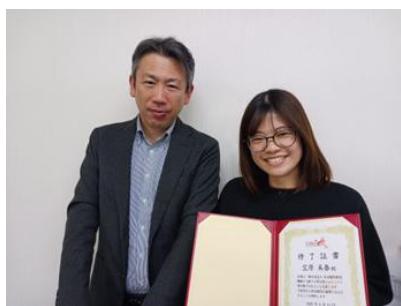
私は東京都町田市で生まれ育ちました。

東北に関わるきっかけとなったのは、小学4年生のときに発生した東日本大震災で、「東北で自分に何かできることはないか」とずっと考えており、就活時は東北の勤務地を希望し、東武トップツアーズと出会いました。

初めて東北に足を運んだ時、東北の人の温かさや、食べ物、見る景色すべてに一瞬で心奪われました。こんな魅力ある東北を家族や友達、そして日本全国、また世界に同じ感動を多くの人に届けたい、そう思いました。

そのようなとき、フェニックス塾のお話をいただきました。塾では多くの方にご講演いただき、地域一体となったまちづくりの事例や、情報の活用方法などを学び、何も知らずに働いていた私にとって、毎回気づきを与えてくれる貴重な時間でした。私がここで学んだこと、また出会った仲間は財産です。今後は、ここで学んだことを忘れず、出会った仲間を大切にし、取組むべきことに励んでまいります。塾生同期にはライバル企業もいますが、同じ志をもつ仲間として、東北の歩んできた歴史を私たちらしく互いに手を取り合いながら、未来に、そして多くの人につないでいきます。

このような機会を設けてくださった東観推の皆様、背中を押してくれた上長、講師の方々、一緒に取組んできた第九期生には感謝しかありません。ありがとうございました。



【第九期生笠原さんと上司の小松様】



【第九期5班の皆様】

### ～フェニックス塾での学びを形に～

第四期卒塾生 stosdesign株式会社 久保 美和子

前職では長らく人材支援に携わっていましたが、観光の仕事に縁があり、異業種への転身となりました。観光の知識が全くない中で出会ったのが、観光人材を育成するフェニックス塾でした。私は四期生として参加し、東北6県+新潟を巡りながら、観光業界のトップランナーの講演を聞き、エクスカーションを通じて旅行者目線を養いました。また、グループワークを通じて、業界の仲間と深いネットワークを築くことができました。

現在は観光を軸とした地域づくりに取組み、情報発信や人材育成に力を入れています。直近では、岩手県住田町にある鍾乳洞「滝観洞」の観光活性化を支援しました。岩手県内でも認知度が低い施設でしたが、ホームページのリニューアルや多言語対応ツールの作成、新たなガイドツアーーやオリジナルコースの開発などを行いました。その結果、認知度が高まり、入洞者数が前年比1.5倍に増加、全国から旅行者が訪れる観光地となりました。また、海外からの問い合わせも急増しており、海外旅行者からも注目される観光施設となっています。

フェニックス塾で学んだ「地域目線」と「旅行者目線」を活かし、地域の魅力を引き出す観光プログラムの企画を行いながら、地域観光の自立と持続可能な観光の実現を目指し、これからも地域と人を繋げ、観光を通じた地域活性化に貢献していきたいです。



【第四期生 久保美和子さん】

## ◆会議

### ・3/4 2024年度 第4回行政観光戦略会議

東北6県、新潟県、仙台市の観光担当課長・室長と、2025年度事業計画（案）、同 収支予算（案）を審議、2024年度下期事業報告を行いました。また、大阪・関西万博への対応などについて、情報提供を行ったほか、各県市から次年度事業計画の紹介や今後、注力していく訪日プロモーションとしてのグリーンシーズン対策などについて、意見交換を行いました。



【会議の様子】

### ・3/6 東北観光戦略会議

経済団体、企業の実務責任者、東北6県、新潟県及び仙台市の観光協会、連盟の代表の皆さんと、2025年度事業計画（案）、を審議、2024年度下期事業報告を行いました。また、大阪・関西万博への対応などについて、情報提供を行いました。また、出席者から各業界・団体における近況や課題の報告、東観推の来年度事業計画などについて意見交換を行いました。



【会議の様子】

### ・3/19 第4回東北観光DMP担当者会議

東北観光DMP利用の参入県市・基礎自治体・DMO・東北運輸局の43名の皆さんとハイブリット形式にて情報共有及び意見交換を行いました。秋田県担当者より東北観光DMP活用事例として「観光DMPによるデータに基づいた観光戦略の推進」についてご紹介いただきました。東観推からは、観光庁の広域周遊観光促進のための観光地域支援事業を活用した「東北観光広域戦略策定」「空港ゲートウェイ調査」の成果について説明しました。2025年度も引き続き事例の紹介等、活用のサポートを続けてまいります。



【会議の様子】

### ・3/21 第31回理事会

第31回理事会を開催し、新規入会会員の件、2025年度事業計画・収支予算の件、6月5日予定の第9回通常総会の開催の件などについて審議を行い、異議なく承認されました。また、2024年度下期事業についての報告の他、大阪・関西万博の対応状況の情報提供、フェニックスアワード2024の選考を行いました。



【会議の様子】

# 3月活動一覧

## ◆教育旅行

- ・3/18 第2回東北教育旅行誘致部会

第2回東北教育旅行誘致部会を対面とオンラインのハイブリッド形式で開催いたしました。東北教育旅行セミナーや招請事業など2024年度に実施した教育旅行誘致活動について東観推より報告した他、2025年度の活動方針、事業計画についても共有しました。昨年12月に海外で初めて開催した台北教育旅行セミナーの継続など、2025年度は国内市場はもとより訪日教育旅行誘致にも注力していくことを確認しました。

また、各県からも誘致活動の振り返りや、2025年度の事業計画を発表いただきました。民間の委員からも教育旅行団体の受入状況や誘致事例などの有意義な情報提供があり、国内外の教育旅行団体誘致をオール東北で取組んでいくことを再確認する会議となりました。

今後も当誘致部会を軸に各県市及び関係団体との連携を密にし、東北への教育旅行誘致を推進してまいります。



【会議の様子】



【オンライン画面】

## ◆インバウンド

- ・3/7 第6回訪日プロモーション会議

東北6県・新潟県・仙台市の訪日旅行担当者と「第6回訪日プロモーション担当会議」をオンライン+対面のハイブリッド形式で開催しました。

会議では、2024年度の訪日プロモーション事業の進捗状況を確認するとともに、2025年度の訪日プロモーション事業の概要や各市場ごとの事業方針、欧州市場における誘客促進の取組みスケジュールなどを改めて共有し、意見交換を行いました。

2024年度は、コロナ禍後の本格的なインバウンド回復を追い風に、多くの海外のお客様に対し東北6県・新潟県・仙台市の魅力を発信することができました。各国市場ごとのニーズを踏まえたプロモーションの強化により、訪日客の関心を高める手応えを感じています。

2025年度は、各県市及び関係団体との連携をさらに強化し、東北への誘客促進を図ってまいります。



【会議資料の一例】

## ◆人材育成

- ・3/14 第九期フェニックス塾修了発表会＆修了式

盛岡にて第九期フェニックス塾修了発表会・修了式が行われました。

修了発表会では、【東北を世界から持続可能な観光地にするには】をテーマに塾生が6月から議論を交わした成果として各グループごとの提言を発表しました。その後、塾生一人一人からフェニックス塾を通して得たもの、今後の抱負などについてスピーチを行いました。

(グループの発表題名：「稲のしづく道」「ふるさとこうりゅうツーリズム」

「ALL TOHOKU MAP」「TOHOKUに旅する意味を考える～空港ガチャで東北を次なる訪問地へ～」「地域が稼げる持続可能なアドベンチャーツーリズム」「バトンでつなぐALL東北」)

発表会の後にはご来賓の国土交通省航空局 蔵持次長の特別講演が行われました。修了式ではご来賓の川崎東北運輸局長より塾生への期待を込めたお言葉をいただきました。その後、松木会長から塾生へ修了証書を授与しました。

第九期の修了生は44名となり、第一期から349名となるネットワークが新たに築かれました。



【修了発表会】



【修了式】

# 東北観光推進機構からのお知らせ

●以下のHP・SNSなどで情報提供を行っています。

	<b>【東北の観光・旅行情報サイト 旅東北】</b> <a href="https://www.tohokukanko.jp/">https://www.tohokukanko.jp/</a>	
	<b>【Facebook (Tohoku Tourism) 英語版】</b> <a href="https://www.facebook.com/TohokuTourism/?ref=page_internal">https://www.facebook.com/TohokuTourism/?ref=page_internal</a>	
	<b>【Facebook (Tohoku for Muslims) ムスリム版】</b> <a href="https://www.facebook.com/EnjoyTohokuFood/posts/">https://www.facebook.com/EnjoyTohokuFood/posts/</a>	
	<b>【Facebook (旅東北 東北観光推進機構) 日本語版】</b> <a href="https://www.facebook.com/tohokukanko">https://www.facebook.com/tohokukanko</a>	
	<b>【Facebook (Go Tohoku Thailand) タイ語版】</b> <a href="https://www.facebook.com/tohokufuntrip">https://www.facebook.com/tohokufuntrip</a>	
	<b>【Instagram (tohokutourism) 英語版】</b> <a href="https://www.instagram.com/tohokutourism/?hl=ja">https://www.instagram.com/tohokutourism/?hl=ja</a>	
	<b>【Instagram (東北旅遊) 香港・台湾版】</b> <a href="https://www.instagram.com/tohokutourism_tc/?hl=ja">https://www.instagram.com/tohokutourism_tc/?hl=ja</a>	
	<b>【Instagram (【公式】東北観光推進機構) 日本語版】</b> <a href="https://www.instagram.com/tohokutourism_jp/">https://www.instagram.com/tohokutourism_jp/</a>	
	<b>【Weibo (日本東北玩樂GO)】</b> <a href="https://weibo.com/lvdongbei">https://weibo.com/lvdongbei</a>	



【志波彦神社・鹽竈神社  
(宮城県)】



【十ノ瀬藤の郷 (秋田県)】



【居合道発祥の地で「居合抜刀  
術サムライ体験」(山形県)】

## ◆新たに香港・台湾版Facebookを開設しました◆

3月から新たに香港・台湾版Facebookを開設し、グリーンシーズン（5～9月）のコンテンツを中心に情報発信を行っています。

 日本東北旅遊 <https://www.facebook.com/profile.php?id=61573640108172#>



## ◆Instagramにおける「#東北PR局」を付けた投稿のお願い◆

東北の観光に関する投稿の際には、ぜひ「#東北PR局」をつけてご投稿ください。「#東北PR局」をつけて投稿いただいたものの中から、素敵な投稿をリポストさせていただきます。（リポスト前にはメッセージで許諾を取らせていただきます）

リポストは東北観光推進機構のInstagramとFacebook（旅東北 東北観光推進機構）の両方で投稿します。

## 「第6回FINE+東北Instagramフォトコンテスト」開催中！

東観推では、東北観光金融ネットワーク（以下「FINE+東北」といいます。）と連携した取組みとして「第6回FINE+東北Instagramフォトコンテスト」を11月30日（日）まで開催しています。皆様からのご応募をお待ちしております！詳細は[こちら](#)をご覧ください。

## 外国人向けフリーバスチケット「TOHOKU HIGHWAY BUS TICKET」

訪日外国人を対象に東北域内の高速バスと一部の一般路線バスがチケット有効期間中、乗り放題となる企画乗車券「TOHOKU HIGHWAY BUS TICKET」を販売しております。詳細は[こちら](#)をご覧ください。

# 部名変更と人事異動のお知らせ

東観推進本部において部名の変更と人事異動、昇格がございましたのでお知らせいたします。

## 【部名の変更】

- (旧) DX戦略部⇒(新) 企画戦略部
- (旧) 東北ブランド戦略部⇒(新) 地域戦略部

## 【推進本部内異動4/1付】

地域戦略部チーフ 丸山真沙人（市場戦略部より異動）

## 【昇格4/1付】

近藤秀道（DX戦略部アシスタントマネージャーから企画戦略部統括マネージャーへ昇格）

## 【転出4/1付】

- ・市場戦略部チーフ 横山真由美（JR東日本びゅうツーリズム&セールスへ帰任）
- ・市場戦略部チーフ 伊達宗純（宮城県へ帰任）
- ・東北ブランド戦略部チーフ 佐久間慎介（山形県へ帰任）

## 【転入4/1付】

- ・総務渉外部統括マネージャー 小澤久雄（JR東日本より着任）
- ・市場戦略部アシスタントマネージャー 吉村有香里（宮城県より着任）
- ・地域戦略部チーフ 須田貴子（全日本空輸より着任）
- ・地域戦略部チーフ 奥山大倫（山形県より着任）
- ・市場戦略部チーフ 幸谷美加子（JR東日本びゅうツーリズム&セールスより着任）



<https://www.tohokukanko.jp/>