

香港における東北エリア一体となった認知度向上のための  
訪日プロモーション事業  
業務仕様書（案）

（一社）東北観光推進機構

## 仕様書

### 1. 業務名

香港における東北エリア一体となった認知度向上のための訪日プロモーション事業

### 2. 目的

香港市場は、台湾や中国に次いで東北6県・新潟県（以下、「東北7県」という。）を訪れる旅行者の数が多く市場であり、2024年の宿泊者数は2019年比211%を達成した。加えて2024年12月から2025年1月にかけて、3エアラインによる仙台ー香港の直行便が就航しており、これまで以上に多くの香港人が東北を訪問すると考えられる。

また、香港人は訪日リピーターが多いほか、日本食や自然・景勝地観光、温泉に対する関心が高く、まだ見ぬ日本を求める傾向があると言える。こうした特性の香港人は、東北の強みである四季と美しい景観、日本食、温泉などと親和性が高いと考えられる。加えて香港人に安定して人気がある日本のアニメや漫画などのサブカルチャーのスポットも東北には数多くあり、香港人が好むスポーツやレジャーにおいても自然豊かな東北には好まれるコンテンツが豊富である。

本事業では、BtoB 及び BtoC へのプロモーションを通して、日本の次なる目的地を探す香港人に対し、観光・カルチャー・物産・スポーツ・レジャー等、様々な方面から東北を強く訴求することにより、東北7県の知名度向上と誘客促進につなげることを目的とする。

### 3. 事業上限金額

金 9,121,000円（上限、消費税及び地方消費税を含む）

（上記の委託金額には、5業務項目(1)旅行会社招請上限額2,241千円(税込)、(2)香港現地旅行博への出展上限額5,000千円(非課税)、(3)現地航空会社等への訪問実施上限額1,000千円(非課税)、(4)渡航手配880千円(税込)も含むものとする。）

### 4. 契約期間

契約日から2026年2月27日（金）まで

### 5. 業務項目

#### (1)旅行会社招請

香港現地の旅行会社を招請し、食・風景・アクティビティ・温泉等の訴求ポイントとなるスポットを視察し、東北への具体的な商品造成を促す。なお、本項目の上限額は2,241千円(税込)とする。

#### ①実施概要

- ・東北の商品造成及び送客に実績のある旅行会社または東北の商品造成に意欲的な旅行会社2社を招請し、東北7県の観光資源を視察してもらうことで旅行商品造成を促すこと。
- ・旅行会社の選定にあたっては、個人手配が約9割を占める香港市場の特性を鑑み、オンライン旅行会社(以下、OTA)やFIT向け商品を主として造成している会社が望ましい。

- ・東北への商品造成に繋がるのであれば、被招請者を日本国内から選定しても構わないものとする。
- ・また、後出の(2) Holiday & Travel Expo 出展において、ブース内で連携して商品販売や東北への誘致キャンペーン等を行うことができる会社が望ましい。
- ・招請者の選定理由は詳細に記載すること。その中には招請する旅行会社の顧客層や日本及び東北7県への誘客実績を含むこと。
- ・招請時期は夏季とし、4泊5日程度(機内泊含まず)とする。
- ・夏祭りシーズン以外の東北を PR するため、夏季は6月～7月末が望ましいが、訪東北する香港人の現状も踏まえ、8月中旬～9月末までも構わないものとする。ただし、その場合は企画提案書に理由を記載すること。
- ・被招請者は旅行商品の確実な造成につながるよう、企画・造成の責任者や担当者を中心に選定すること。
- ・被招請者の選定に当たっては、可能な限り早期の調整を行い、キャンセルが発生する時期を明記するなど、キャンセル料等が発生しないようにすること。なお、キャンセル料が生じた場合、全て受託者が負担することとする。
- ・具体的な被招請者は企画提案内容を踏まえ連携先と協議の上、決定すること。
- ・東北の商品造成と送客を主たる目的とした招請ではあるが、対象市場からの誘客を促進する独自提案がある場合は併せて提案すること。

## ② 具体的業務内容

### (ア) 招請行程の提案

- ・日本の次なる目的地を探す香港人に対し、夏季の東北が魅力的なスポットであることを訴求する行程とすること。
- ・アウトドアアクティビティや自然等のメインコンテンツに加え、食事及び文化体験など香港人の嗜好を踏まえた行程とすること。
- ・行程は東北7県から選定することとし、広域観光を紹介する内容で提案すること。
- ・東北7県の主要空港または主要駅から出発する行程が望ましいが、訪東北する香港人の現状を踏まえ、発着空港または駅は東北域外でも構わないものとする。ただし、その場合は理由を明記すること。
- ・インバウンド対応を行っている施設、観光コンテンツを中心に、実際の商品化を見据えた現実的な行程とすること。
- ・各日において、宿泊施設等にて部屋の見学等、同施設の担当者による施設紹介を実施すること。
- ・受託者は、招請実施前に行程に係る意見を被招請者から聴取し、委託者と調整の上行程を決定すること。

### (イ) 各招請における旅行手配等

- ・被招請者選定に係る連絡調整及び手続等を行うこと。
- ・被招請者の旅行手配について、海外渡航費(被招請者自宅～海外拠点空港の往復含む)、

日本国内交通費・宿泊費・食事代等を計上すること。

- ・招請中、被招請者の中から新型コロナウイルス感染症等の罹患者が出た場合、係る対応費用は全て受託者が負担するものとする。
- ・招請中の移動手段として、専用車を手配すること。なお、OTA の記事掲載や旅行会社が FIT 層へ説明できるよう、レンタカー、高速道路及び公共交通機関等の案内を行程中に行うこと。
- ・観光施設等の視察に係る経費を計上するとともに、事前に取材許可及び見学費の減免許可等を得ること。
- ・事業目的の達成にふさわしい通訳及びガイドを手配し、当該通訳及びガイドに要する経費（交通費、宿泊費、食事代及び見学費等）を計上すること。なお、通訳とガイドは別とする。
- ・宿泊先は、インバウンド受入に積極的であり、かつ原則として客室及び公共スペースでの Wi-Fi が利用可能な宿泊施設とすること。また、原則1人1部屋ずつ手配すること。
- ・被招請者に当該事業に係る傷害保険を手配することとし、必要な経費を計上すること。
- ・被招請者に対してアンケート調査を実施し、集計及び分析の上報告すること。なお、アンケートの内容については、事前に委託者と協議することとし、今後の香港市場からのインバウンド誘客への検討材料となるものにする。
- ・招請実施後は被招請者に適宜必要な情報提供等を行うことにより、旅行商品の造成に向けたフォローアップを継続して行うこと。
- ・事業報告書において旅行商品造成の実績について報告すること。なお、旅行商品が造成されなかった場合は、その理由を聞き取り、報告書に明記すること。
- ・原則として、被招請者には、東北地方の商品造成等のための情報源として、東北観光推進機構が実施運営する会員組織「TOHOKU Fan Club」に加入いただくこと。

## （２）香港現地旅行博への出展

東北は香港人が求めているコンテンツが豊富であることを一般消費者に直接訴求する。  
なお、本項目の上限額は 5,000 千円（非課税）とする。

### ① 出展する旅行博

- ・Holiday&Travel Expo（以下、香港 HTE）
- ・開催時期：2025 年 9 月 25 日（木）～28 日（日）の 4 日間
- ・開催場所：香港コンベンション&エキシビションセンター

### ② PR の基本方針

- ・20～30 代の訪日回数が多いリピーター層・FIT 層、30～40 代の日本食や自然等に興味関心の高い夫婦・パートナー・家族層を主なターゲットとする。
- ・空港から東北各地へ容易にアクセスできること（香港～仙台便の直行便があること、新幹線や羽田－各地方空港間を結ぶ航空路線の活用）及び香港人に人気が高い北海道ともアクセスが容易であること（北海道新幹線の活用や札幌－各地方空港間を結ぶ航空路線の活用）を併せて紹介することで、東京や北海道等と組み合わせた広域の視点も踏まえつつ、東北への旅の魅力をアピールする。

- ・香港人はレンタカー利用率が訪日外国人の中でも高いことを踏まえ、Tohoku Express Pass 等を活用することにより、より自由に東北の旅が楽しめることをアピールする。
- ・JR East Pass や Tohoku Highway Bus Ticket 等、各種パスを活用することにより、コストを抑えつつ公共交通機関で気軽に東北への旅を楽しむことができることをアピールする。

### ③ 業務の概要

#### (ア) ブース出展について

- ・出展ブースの施工、装飾、運営管理、各種手配から撤去までの一連の工程を行うこと。
- ・出展数は2ブース（18 m<sup>2</sup>）以上を計上すること。
- ・出展申込は、委託者が主催者（株式会社コンパスコミュニケーション）に事前連絡をしているが、受託者は受託後改めて申し込みを行うこと。
- ・出展料は委託料に含めるものとし、支払いは受託者が行うこと。なお、ブース出展料や施工料は主催者に照会すること。
- ・出展効果を高めるため、同時に出展される東北関係の団体等があれば可能な限り連携を図ること。
- ・ブース名は「TOHOKU JAPAN（仮称）」とすること。
- ・出展案内に関しては主催者のホームページを確認すること。

#### (イ) ブース装飾について

- ・景観、食、郷土の文化だけでなく、アウトドアアクティビティやアニメ・漫画等のポップカルチャーなど様々な東北の観光資源を香港人の嗜好に合わせてインパクトのあるビジュアルやコンセプトのブースデザインをすること。また、企画提案書にはデザインの理由も記載すること。
- ・前出の（1）旅行会社招請で招請した会社等との連携プロモーションや商品販売等の企画提案及び調整を行い、東北への誘客促進のための訴求力を高めること。
- ・出展ブースにおける装飾・造作物については、主催者が設ける制限を守り、主催者等と調整しながら業務を進めること。
- ・ブースの造成にあたっては、東北7県の観光資源を中心に作成すること。また、東北7県の位置やアクセスが分かるような地図を掲載すること。
- ・東北地方の観光動画または現地とのオンライン中継をブースで放映できるよう、必要な機材等を設置すること。
- ・その他 PR ステージ、イベント及びアトラクション等ブースに誘客するための工夫について提案すること。
- ・ブース内や PR ステージ等で香港人に東北のグルメを体験してもらうために試飲・試食の提供を行う場合は、主催者が定める規定を十分に確認すること。なお、日本酒等のアルコールの提供は必ず主催者に確認すること。
- ・試飲・試食の提供品数は、これまでの香港 HTE の来場者数をもとに東北ブースへの

来場者数を想定し、算出すること。また、試飲・試食を行う場合は、期間中の提供計画も企画提案書に盛り込むこと。

- ・試飲・試食の衛生管理には十分配慮すること。
- ・インフルエンサーやメディア、JNTO・自治体の SNS アカウント等を活用した PR 等、ブースへの集客を工夫すること。
- ・パンフレット入り段ボールや貴重品等を収納し、施錠可能な棚又はスペースを確保すること。
- ・その他、装飾に必要なものを準備し、設置及び撤収すること。
- ・高速インターネット通信環境を手配・配置すること。
- ・ブース来場者の質問等に対応するため、WEB 検索が可能な機材等を設置すること。
- ・ブースにおいて、東北観光推進機構 CRM システム（TOHOKU Fan Club）の会員獲得、増加に資する取組みを行うこと。

#### （ウ）ブースの運営

- ・ブース係員として、現地一般消費者の間で広く普及している言語（広東語）及び日本語での会話ができ、アンケート調査及び東北の観光説明を行う能力がある者を各日配置すること。なお、ブース内での商品販売等も考慮して人員を選定すること。
- ・期間中速やかな運営ができる人員数を各日配置すること。また、日本語話者のみがブースに残ることがないように休憩時間等の人員の配置も考慮すること。
- ・香港 HTE 前日から最終日まで同一の運営ディレクターを配置すること。運営ディレクターはブース準備、使用輸送物の到着確認、ブース出展運営、主催者等との調整、ブース撤去等の出展に関する業務を円滑に進めること。なお、ブース係員として配置するスタッフとは別とする。
- ・（１）の旅行会社招請で招請した会社等がブース内で旅行商品等を販売する場合は、委託者及び当該会社等との調整を行うスタッフ（日本語及び英語または中国語（繁体字・広東語）での対応ができる）を配置し、意見や情報を集約及び管理すること。
- ・委託者職員が香港 HTE に不在の場合も想定し、業務が実施できる体制を構築すること。
- ・来場者とのコミュニケーションを通じて東北への関心と理解を深めてもらうとともに、香港人の旅行嗜好や東北の現在の知名度等を調査するため、アンケート調査を実施し、集計及び分析の上報告すること。なお、アンケートの内容については事前に委託者と協議すること。
- ・一般消費者向けアンケートの目標数を設定し、提案書に盛り込むこと。なお、アンケートは東北観光推進機構指示のもと、東北観光推進機構 CRM システム（TOHOKU Fan Club）を活用して実施すること。
- ・アンケートのノベルティについては、受託者で調達し、東北7県のものを中心に選定し輸送すること。この際、ノベルティは作成しても購入して用意しても構わないものとするが、香港市場において訴求力のあるものを手配すること。
- ・委託者が香港 HTE に派遣する委託者職員の旅費については、後出（４）のとおりと

するため本項目に係る費用には含めなくてよい。

#### ④現地への荷物輸送

- ・観光 PR に使用するパンフレット等の物品を日本から香港に輸送すること。なお計上の際には、400kg 程度として行うこと。（船便想定）
- ・受託者は、発送物の輸送について、会場に確実に到着するように委託者及び配送事業者と調整の上、輸送に関する諸手続きを行うこと。

#### ⑤主催者等との連絡調整等

- ・主催者等とブース出展料の支払いその他出展に係る連絡調整及び手続等を行うこと。

### （３）現地航空会社等への訪問実施

東北の関係者が一体となって、現地航空会社、現地旅行代理店等、東北への訪日需要喚起に資する法人及び団体を訪問し、東北の魅力を PR 及び誘客を呼び掛ける。必要となる各種調整を行うこと。なお、本項目の上限額は 1,000 千円（非課税）とする。

#### ① 実施概要

- ・日 程：2025 年 9 月 22 日（月）～30 日（火）のうち 2 日間程度
  - ・訪問先：現地航空会社、旅行会社、関係機関等
  - ・参加者：委託者及び自治体の関係者を含む計 20 名程度
- ※訪問日程は、香港現地で開催される Holiday & Travel Expo（9 月 25 日（木）～28 日（日））のスケジュールを踏まえて検討すること。

#### ② 業務内容

##### （ア）事前手配

- ・香港市場における東北への誘客に繋がる訪問先を選定し、提案すること。提案書には選定理由と行程（案）を記載すること。なお、最終的な訪問先は委託者と調整の上決定する。
- ・仙台-香港間の直行便が就航している航空会社 3 社は行程に含めること。
- ・本業務の全体のアレンジメントを行うとともに、訪問先へのアポイントメント調整を行うこと。
- ・日本側参加者が訪問先の間を移動するために適当な車両を手配すること。なお、当日の集合から解散まで全て同じ車両を用いることとする。
- ・訪問を行うにあたっての適切なガイドを手配すること。
- ・ガイドとは別に訪問時の通訳（日本語・英語）を手配し、同行させること。通訳は過去に自治体等の通訳経験を持つ者で、かつ東北の観光事情を熟知している者が望ましい。

##### （イ）行程管理

- ・委託者が指定する訪問先・訪問時間に時間厳守で到着できるよう行程管理を行う

こと。当日、不測の事態等により訪問時間に遅れる場合等には、適宜訪問先へ連絡を取るなどし、スムーズな実施に努めること。

- ・集合から解散まで各訪問先での点呼等を行うこと。乗車名簿は委託者から提供する。

#### (4) 渡航手配

委託者の渡航に関する手配を以下のとおり行うこと。なお、本項目の上限額は 880 千円（税込）とする。

##### 【手配内容】

- ・JR 仙台駅 - 香港国際空港間の公共交通機関及び航空券（3 名・エコノミー・往復）  
※仙台-香港線の直行便が望ましいが、業務の都合等により東北域外の空港等を利用することも可とする。
- ・Holiday & Travel Expo 会場近隣の宿泊施設及び現地航空会社等訪問時に利便性の高い宿泊施設（3 名分）
  - ・日当 約 5,500 円×日数×3 名分
  - ・香港国際空港から市内宿泊施設への往復タクシー代
  - ・各事業での会場間移動に必要となる交通費

#### (3) 事業報告書の作成及び提出

##### ①中間報告書

- ・旅行会社招請を行ってから概ね 30 日以内に、発信実績をまとめた中間報告書を作成し提出すること。
- ・旅行博出展が終了してから概ね 30 日以内に、事業内容をまとめた中間報告書を作成し提出すること。

なお、それぞれの報告書は東北観光推進機構及び東北 7 県が旅行会社へのセールス等に自由に使用できるものとする。

##### ②事業完了報告書

- ・2026 年 2 月 27 日（金）までに事業完了報告書を提出すること。

#### 6. 事業効果の把握等に関する事

##### (1) 本事業が誘客促進等につながったことを把握できる成果指標の設定、測定（調査）方法を提案及び実施すること。

なお、旅行会社招請については造成した商品のコース、料金及び販売数を把握し、報告書に記載すること。ただし、旅行商品の造成時期等により成果指標に係る実数を把握することが難しい場合は、被招請者から見込み数を聴取するなどし、効果測定に支障が生じないようにすること。

##### (2) 事業実施に資する独自提案などがある場合、あわせて提案すること。



## 7. その他

- (1) 受託者は、委託者と締結した「業務委託契約書」の各条項を遵守し業務を遂行すること。
- (2) 受託者は、業務に要する機材および消耗品について準備すること。
- (3) 受託者は、業務の各段階において業務の遂行について随時報告を行い委託者の了解を得ること。
- (4) 受託者が業務を遂行する上で必要な資料等は、受託者において入手すること。
- (5) 委託者が必要と判断した際には、受託者と協議を行った上で、本契約の内容を変更することができる。

以上