

明けましておめでとうございます

東観推は本年もオール東北で各種事業に取り組んでまいります。
また、「旅東北NEWS」では独自データの分析・旬なテーマの特集記事など幅広い
情報提供をしております。本年もよろしくお願い申し上げます。



《巻頭特集》 台湾での東北一体となったプロモーション

2025年、訪日外客数が過去最多を記録する中、東北における外国人延べ宿泊者数の4割以上を占める台湾は、最大市場として重要な役割を果たしています。昨年7月には仙台と高雄を結ぶ初の定期便が運航を開始し、東北と台湾を結ぶ定期・チャーター便は週31便となるなど、東北と台湾の相互交流の更なる活性化が見込まれます。

そのような中、台湾において11回目となる「日本東北遊楽日」を開催し、現地消費者に向けたPRイベントや旅行会社および学校関係者に向けたセミナー・商談会、航空会社訪問など、観光のみならず教育旅行、物産分野等が一体となったPRを実施しました。

●東北PRイベント「日本東北遊楽日」(12/6~7)

一般のお客さまに向けた東北PRイベント「日本東北遊楽日」には、東北から51団体が出展し、東北の最新の観光情報を発信しました。ステージエリアでは、さんさ踊りやジャズ・ミュージシャンの熊谷駿さま(仙台市出身)によるサクソフ演奏など東北らしいパフォーマンスを披露した他、東北BARでの日本酒・ワインの試飲など、伝統的な魅力と新しい魅力の両方を現地の方に直接発信しました。今回は2日間で10.1万人の方にご来場いただき、大盛況で終わることができました。



【会場入口と来場者の長蛇の列】



【オープニングセレモニー】



【ウェルカムコーナー】



【ステージの様子】



【出展者ブース】

●東北観光および教育旅行セミナー・商談会、交流会(12/5)

台湾の旅行会社と学校関係者を対象に、東北の教育旅行についてのセミナー・商談会を開催しました。当日は115名の旅行会社と60名の学校関係者が参加し、東北から渡航した官民70団体がおよそ3時間にわたり商談を実施しました。

特に教育旅行セミナー・商談会は、台北から台南まで台湾全域の学校から昨年以上の先生方にご参加いただき、非常に多くの学校が東北への教育旅行に関心を寄せていることが伺えました。また、その後の交流会では多くの台湾側関係者と懇親を深めることができました。

●現地航空会社訪問(12/4)

東北の自治体・関係機関と共に、台湾の航空会社各社を訪問し、情報交換等を行いました。

東北路線については各社から予約状況が好調であるといった報告もあり、機材の大型化や増便、新規就航の検討など、台湾から東北への送客について引き続き期待が持てる結果となりました。台湾路線を維持拡大していくための東北一体となったセールスを行うことができ、効果的なプロモーションの機会となりました。



【東北観光セミナー】



【東北観光商談会】



【東北教育旅行商談会】



【交流会 張総領事挨拶】



【航空会社訪問】



◆インバウンド

・12/1 タイ・エアアジアX 仙台ーバンコク線 新規就航セレモニー

東北とタイを結ぶ唯一の直行便として、12/1に、タイ・エアアジアX（XJ）による仙台ーバンコク（ドンムアン）間の直行便が新たに就航しました。本路線は、今後の東北におけるインバウンド拡大に寄与することが見込まれます。

当日仙台国際空港では新規就航記念のセレモニーが開催され、仙台の伝統芸能「すずめ踊り」が披露されるなど、記念すべき初便の出発を華やかに見送りました。初便のお出迎えには、空港周辺自治体に加え、岩手県、山形県、福島県など隣県の自治体関係者も参加し、東北一体となって来訪者を歓迎する姿勢を示すことができました。

タイ・エアアジアXは、週4往復（月・水・金・日）で運航しています。当初は、冬季スケジュール終了日の3/27までの運航を予定していましたが、タイの旧正月（ソングラン）の旅行需要増加を見込んで、4/29までの運航延長を決定しました。この就航を契機に、東北への誘客促進やタイとの交流拡大が更に進むことが期待されます。

東観推としても、引き続き関係自治体・事業者と連携し、本路線を活用した広域的な誘客促進に取り組んでまいります。



【新規就航セレモニー】



【初便のお出迎え】

◆Adventure Week 2025 TOHOKU

・12/19 アドベンチャーウィーク成果報告会

東観推とJNTOの共催で行ったAdventure Week 2025 TOHOKUの成果報告会を、TKPガーデンシティPREMIUM仙台西口にて、現地・オンラインのハイブリットで開催し、東北だけでなく全国から合計226名に参加いただきました。

第一部では、JNTO並びに事務局より行程を振り返りながら、事業を通して得られたアドベンチャートラベルの知見を共有しました。具体例として、地元の人と交流しながらのおにぎり作り体験が好評だったこと等も交え、アドベンチャートラベラーの特性、東北への期待や印象等を報告しました。

第二部では、東観推、JNTO、地域DMCガイドの方々によるパネルディスカッションを実施しました。「広域での連携を実現するには？」「ガイド目線での収穫と課題は？」「商談から販売に繋げるには？」等、それぞれの立場と目線で本事業を通して得られた気づきと今後の展望も含めた意見を交わし、会場・オンラインから多くの質問を頂き、東北×アドベンチャートラベルの可能性や全国への波及等に及びまで、参加者とともに議論を深めることができました。



【成果報告会の様子】



【パネルディスカッションの様子】

◆マーケティング

・12/24 第3回東北観光DMP担当者会議 自治体担当者との意見交換会

自治体担当者に参加いただき、東北観光DMP担当者会議（意見交換会）をオンラインにて開催しました。

会議では、東北観光DMPの直近の改修状況、今年度機能強化改修の進捗、今後の事業予定等について報告を行ったほか、来年度の東北観光DMPの運用に向け、機能改修やデータ充実に関すること等について意見交換を実施しました。

今後も担当者間の連携を密にし、東北観光DMPを活用したオール東北での観光DXを推進してまいります。



【会議の様子】

◆人材育成

・12/26 第6回フェニックス塾 in山形

東北の観光を担う若手の育成を目的にした「第十期フェニックス塾」第6回を、山形市の山形テルサにて開催しました。

第一部のセミナーは株式会社DMC天童温泉 代表取締役社長山口敦史氏を講師にお迎えし、「地域一体となった共創の未来」と題したご講演をいただきました。

第二部の塾生によるワークショップでは、前回に引き続き最終提言プレゼンに向けたディスカッションを進めました。最終回に近づき、いよいよ各グループも具体的な提言内容に絞り込んできているようです。

次回の第7回塾は、1/16に福島市で修了式前最後の塾を開催します。



【第一部セミナーの様子】

東北観光推進機構からのお知らせ

以下のHP・SNSなどで情報提供を行っています。

	【東北の観光・旅行情報サイト 旅東北】 https://www.tohokukanko.jp/	
	【Facebook（Tohoku Tourism）英語版】 https://www.facebook.com/TohokuTourism/?ref=page_internal	
	【Facebook（Tohoku for Muslims）ムスリム版】 https://www.facebook.com/EnjoyTohokuFood/posts/	
	【Facebook（日本東北旅遊）香港・台湾版】 https://www.facebook.com/tohokutourism.tw/	
	【Facebook（旅東北 東北観光推進機構）日本語版】 https://www.facebook.com/tohokukanko	
	【Facebook（Go Tohoku Thailand）タイ語版】 https://www.facebook.com/tohokufuntrip	
	【Instagram（Tohoku Tourism Japan）英語版】 https://www.instagram.com/tohokutourism_japan/	
	【Instagram（東北旅遊）香港・台湾版】 https://www.instagram.com/tohokutourism_tc/?hl=ja	
	【Instagram（【公式】東北観光推進機構）日本語版】 https://www.instagram.com/tohokutourism_jp/	
	【Weibo（日本東北玩樂GO）】 https://weibo.com/lvdongbei	



【寒鰯まつり（山形県）】



【会津絵ろうそくまつり（福島県）】



【動画：東北の冬】

人事異動のお知らせ

東観推推進本部において人事異動がありましたのでお知らせいたします。

【転出12/31付】

- 企画戦略部統括マネージャー 近藤秀道（東武トップツアーズへ帰任）

【転入1/1付】

- 企画戦略部チーフ 佐藤裕美（東武トップツアーズより着任）

【転出1/4付】

- 総務渉外部チーフ兼地域戦略部チーフ 高橋舜（東北経済連合会へ帰任）

【発行】（一社）東北観光推進機構

仙台市青葉区一番町2-2-13仙建ビル8階 【Email】 info-ttpo@tohokutourism.jp

【TEL】 022-721-1291 【FAX】 022-721-1293