

## 《巻頭特集》 雪冬の東北をオーストラリアのインフルエンサーが体験！ 新規市場「インド」のランドオペレーターが宮城・福島の主な観光地を訪問！

### 【豪州市場】インフルエンサー絶賛！ JAPOW

#### ●豪州市場について

日本のパウダースノーは、オーストラリアのスキーヤーの間で「JAPOW（ジャパウ）」と呼ばれるほど高い評価を得ています。一方で、日本国内にある世界的に有名なスキー場は混雑が進み、「まだ知られていない場所で、最高のパウダースノーを滑りたい！」と考えるオーストラリアのスキー愛好家たちの関心が、新たなエリアである「東北」へと向かい始めています。

#### ●豪州市場に向けたプロモーション

東観推では今注目されている「冬の東北」をオーストラリア市場に向けPRするため、2025年度は以下の事業に取り組み東北への誘致を進めてまいりました。

- ・2025年5月 Snow Travel Expo Sydney2025 出展
- ・2025年9月 VISIT JAPAN トラベル & MICE マート 2025
- ・2026年1月 豪州現地インフルエンサー招請



【Snow Travel Expo Sydney2025 東北ブース】

#### ●豪州インフルエンサー招請

オーストラリアよりインフルエンサーを招請し、東北の冬を体験していただきました。

①東北には国内でもトップクラスの雪質を誇るスキー場が多いこと②東京からのアクセスが良好③スキーの後に温泉や郷土料理、伝統文化も楽しむことができる、など雪以外の魅力も含め被招請者から大変好評でした。また、「JAPOW」の中でも東北エリアは近年特に注目すべきスキーエリアで、東北の雪質は過去に巡ったスキー場の中でもベスト！今後は、より積極的にプロモーションしていきたいとの声がありました。

#### ●日程詳細

日時：2026年1月7日～13日

被招請者：Alex Parsons氏

Instagramアカウント名：misssnowitall

リンク：<https://www.instagram.com/misssnowitall/>  
→ストーリーズ『Tohoku 26』

#### ・青森スプリング・スキー場（青森県）

「スキーイン・アウトが叶い、施設の設備もスキー客向けて対応しておりとても良かった」



#### ・森吉山阿仁スキー場（秋田県）

「午後の滑走にもかかわらず、新雪が降り積もっていてコンディションが良い！」



#### ・星野リゾート ネコマ マウンテン（福島県）

「北エリア、南エリアで雪質もコースも異なっており、初級者から上級者まで楽しめるスキー場」



#### ・八甲田ロープウェースキー場（青森県）

「オーストラリアのスキーヤーが夢に見たパウダースノーでCrazy Fun！」



#### ・たざわ湖スキー場（秋田県）

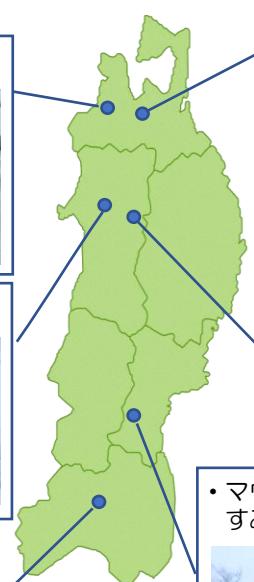


「滑りながら田沢湖を臨むことができとても美しかった」

#### ・マウンテンフィールド宮城蔵王 すみかわスノーパーク（宮城県）



「降雪でリフトが埋まり除雪をおこなっていたがその様子さえもオーストラリア人には興味があると思う！」



## 【インド市場】初のランドオペレーター招請で東北の可能性を実感

### ●インド市場について

インドは、14億6千万人の世界一の人口を持つ国で、海外旅行市場は世界トップ10に入ると言われています。（2024年の海外旅行者3,020万人※出展：インド観光省）近年の急速な経済発展に伴い、海外旅行需要が著しく高まっており、訪日観光客数も前年比約3割増で推移していることから、日本の観光業界にとって今後の成長を支える注目のマーケットです。また、インドでは、日本が閑散期に入る5月～6月がバケーションシーズンであり、海外旅行のピークとなることから、東北の戦略であるグリーンシーズンのプロモーション強化の取り組みとも合致しています。そのため、東観推では、インドの多様な旅行ニーズや文化的背景への理解を深めながら、東北の豊かな自然、歴史、文化資源を効果的にプロモーションすることを目的に、JNTOと連携しながら、今年度初めてインド市場を対象としたプロモーション事業に取り組んでいます。

### ●インド市場に向けたプロモーション

東観推では、JNTOと連携しながら、今年度初めてインド市場を対象としたプロモーション事業を進めてまいりました。

- ・2025年10月 JNTO主催の旅行会社招請 及び 意見交換会
- ・2025年11月 JNTO主催の旅行会社招請 及び 東観推主催の意見交換会
- ・2026年 1月 ランドオペレーター招請

### ●インド市場ランドオペレーター招請

日本国内に所在する、インド市場に精通したランドオペレーター2社の社長を宮城県・福島県に招請し、3泊4日の日程で、東北の歴史文化や、冬の自然の美しさを感じられるスポットを中心に視察していただきました。宮城県においては“日本三景”である松島が公共交通機関でもアクセスが良く、街歩きをしやすいスポットとして高評価をいただきました。また、福島県においては、会津若松市が“City of Samurai”としてPRしやすく、フォトジェニックな鶴ヶ城や日新館の弓道体験等はインドの人にも人気が出るだろうとのコメントもありました。

### ●日程詳細

日時：2026年1月 22日～25日

被招請者：Asahi Travel Service Pvt. Ltd、RN Tours & Travels Pvt. Ltd



【松島での笹かまぼこの手焼き体験の様子】



【白石城での甲冑体験の様子】



【会津絵ろうそくの絵付け体験の様子】



【鶴ヶ城視察の様子】

# 1月活動一覧

## ◆インバウンド

- ・1/21～1/25 タイ国際旅行フェア（TITF#30）／タイ旅行代理店協会商談会

タイ・バンコクで開催されたタイ国際旅行フェアに、東観推・仙台市、栃木・南東北国際観光テーマ地区推進協議会と共同でブース出展を行いました。今回はバンコクー仙台直行便の就航後初の現地イベント出展となり、会場には直行便を既に予約している人や、2～4月の訪問を具体的に検討する人が多く見られました。

また、旅行博前日の商談会にも参加し、現地事業者との意見交換を通じて、直行便就航を契機とした東北への関心の高まりを改めて実感しました。

直行便という追い風を活かし、今後も東北全体の魅力発信と誘客拡大に取り組んでまいります。



【TITF出展の様子】

## ◆インバウンド連泊旅行商品化及び東北広域周遊促進事業

- ・1/21 インバウンド連泊及び東北広域周遊促進商談会

東北域内の宿泊施設や体験コンテンツ事業者など25社と、国内外および東北内外の旅行会社24社にご参加頂き、仙台国際センターで開催しました。

2025年11月の第1回商談会より海外の旅行会社が3社増え、4社にオンラインでご参加いただきました。第1回に続きご参加いただいた東北域内の事業者の方からは、前回商談後にバイヤーから前向きなご連絡をいただいているとの状況も伺うことができ、確実に成果が出ていると実感しました。

今後も商談会で築いたネットワークを維持し、東北の魅力を国内外へ発信できるよう取組んでまいります。



【商談会の様子】

## ◆会議

- ・1/29 2025年度第3回行政観光戦略会議

東北6県、新潟県、仙台市の観光担当課室長、他の皆さまが参加し、2026年度事業計画骨子（案）、各県市の2026年度事業計画などについて報告を行いました。また、観光庁事業である広域連携観光促進事業について、東観推からの報告とともに、課題や今後の進め方などについて意見交換を行いました。



【会議の様子】

## ◆人材育成

- ・1/16 第7回フェニックス塾 in福島

東北の観光を担う若手の育成を目的にした「第十期フェニックス塾」第7回を、福島市の福島民報会館にて開催しました。

第一部のセミナーは青森公立大学理事長の高坂幹氏を講師にお迎えし、「モーニングエコノミー観光から始める地域の魅力創造」と題したご講演をいただき、青森県のクルーズ船寄港による成果と課題に加えて、官・民・学が連携した観光の取組みなどを伺いました。

第二部のワークショップは、塾生による最終発表に向けたディスカッションが大詰めを迎え、各グループで活発に意見交換が展開されました。

次回は、3/13に盛岡市で今年度の第十期フェニックス塾修了式を執り行います。



【第一部セミナーの様子】

## 人事異動のお知らせ

東観推進本部において人事異動がありましたのでお知らせいたします。

### 【転入 2/1付】

- ・地域戦略部兼総務渉外部統括マネージャー 小柳真澄（JTBより派遣）

# 東北観光推進機構からのお知らせ

以下のHP・SNSなどで情報提供を行っています。

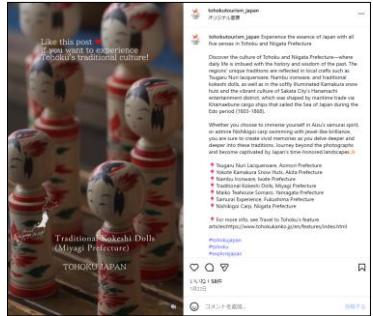
	<b>【東北の観光・旅行情報サイト 旅東北】</b> <a href="https://www.tohokukanko.jp/">https://www.tohokukanko.jp/</a>	
	<b>【Facebook (Tohoku Tourism) 英語版】</b> <a href="https://www.facebook.com/TohokuTourism/?ref=page_internal">https://www.facebook.com/TohokuTourism/?ref=page_internal</a>	
	<b>【Facebook (Tohoku for Muslims) ムスリム版】</b> <a href="https://www.facebook.com/EnjoyTohokuFood/posts/">https://www.facebook.com/EnjoyTohokuFood/posts/</a>	
	<b>【Facebook (日本東北旅遊) 香港・台湾版】</b> <a href="https://www.facebook.com/tohokutourism.tw/">https://www.facebook.com/tohokutourism.tw/</a>	
	<b>【Facebook (旅東北 東北観光推進機構) 日本語版】</b> <a href="https://www.facebook.com/tohokukanko">https://www.facebook.com/tohokukanko</a>	
	<b>【Facebook (Go Tohoku Thailand) タイ語版】</b> <a href="https://www.facebook.com/tohokufuntrip">https://www.facebook.com/tohokufuntrip</a>	
	<b>【Instagram (Tohoku Tourism_Japan) 英語版】</b> <a href="https://www.instagram.com/tohokutourism_japan/">https://www.instagram.com/tohokutourism_japan/</a>	
	<b>【Instagram (東北旅遊) 香港・台湾版】</b> <a href="https://www.instagram.com/tohokutourism_tc/?hl=ja">https://www.instagram.com/tohokutourism_tc/?hl=ja</a>	
	<b>【Instagram (【公式】東北観光推進機構) 日本語版】</b> <a href="https://www.instagram.com/tohokutourism_jp/">https://www.instagram.com/tohokutourism_jp/</a>	
	<b>【Weibo (日本東北玩樂GO)】</b> <a href="https://weibo.com/lvdongbei">https://weibo.com/lvdongbei</a>	



【八甲田の樹氷（青森県）】



【夏油高原スキー場（岩手県）】



【動画：東北の伝統文化】

## Instagramにおける「#東北PR局」を付けた投稿のお願い

東北の観光に関する投稿の際には、ぜひ「#東北PR局」をつけてご投稿ください。「#東北PR局」をつけて投稿いただいたものの中から、素敵な投稿をリポストさせていただきます。（リポスト前にはメッセージで許諾を取らせていただきます）

リポストは東観推のInstagramとFacebook（旅東北 東北観光推進機構）の両方で投稿します。

## 訪日外国人向けフリーバスチケット「TOHOKU HIGHWAY BUS TICKET」 期間限定の特別なキャンペーンを2/28（土）まで開催

訪日外国人を対象に東北域内の高速バスと一部の一般路線バスがチケット有効期間中、乗り放題となる企画乗車券「TOHOKU HIGHWAYBUS TICKET」が通常価格から最大30%オフで購入できるキャンペーンを開催中。詳細は[こちら](#)をご覧ください。

### 【発行】(一社)東北観光推進機構

仙台市青葉区一番町2-2-13仙建ビル8階 【Email】info-ttpo@tohokutourism.jp  
【TEL】022-721-1291 【FAX】022-721-1293

