

仕 様 書 (案)

1 委託業務の名称 香港観光サポートデスク委託業務

2 事業目的

香港市場は、東北の訪日需要を支えるボリュームマーケットであり、訪日外国人延べ宿泊者数の底上げを図るためにも、今後も継続的な取り組みが必要な重点市場のひとつである。

2024年12月には約13年ぶりに東北への直行便が就航したが、その後の運休や減便により、直行便の継続が大きな課題となっている。

このような状況下において、市場のニーズに対してよりきめ細やかに対応するためには、現地の情報を迅速に吸い上げ、柔軟・的確に対応することが必要であり、サポートデスクの設置を行うことでより効果的で継続的なプロモーション活動の実施を目指す。

3 委託金額

6, 5 0 0, 0 0 0 円（消費税及び地方消費税を含む）

4 事業実施期間 契約締結日から2027年3月31日（水）まで

5 業務内容

（1）情報収集及びセールス活動（月1回）

香港市場の情報収集を行うこと。また、香港現地旅行会社・メディア・航空会社等へのセールス活動を実施すること。対面により月5社以上へ訪問することを基本とするが、状況に応じてオンラインでも差し支えないものとする。

セールス活動においては、日本・東北観光サポートデスクとして、相手方の特徴やニーズに合わせて、東北の観光・イベント情報などをはじめ、仙台・東北に関する情報提供を行い、訪東北の旅行商品造成や情報露出に繋げること。

セールス先は継続的にフォローすることとし、旅行商品造成数や送客実績を把握して、月次の活動報告にて委託者に共有すること。

- ① 現地市場情報（経済、社会、インバウンド、アウトバンド情報）
- ② 東北へのツアー情報
- ③ メディアでの東北の記事掲載情報
- ④ 航空会社情報

委託者が臨時に市場の情報を求める場合は、速やかに関係各所に確認し、原則1週間以内に情報提供を行うこと。

なお、情報収集及びセールス活動範囲は、グレーターベイエリア（深圳含む）を含むものである。活動方法については、受託決定後、委託者及び別途委託する中国観光サポートデスクの受託事業者と協議する。

（2）現地イベントの選定及び出展（年1回）

①香港から東北への誘客に効果的と考えられる旅行博やイベント等を選定し、

東北広域の観光PRを行うこと。なお、委託者が香港別事業において、Holiday & Travel Expo に出展予定のため、当該イベント以外の出展とする。

②現地イベントは、香港現地において仙台・東北の露出を高めることを目的としており、日系デパート等にて観光PRを行うものでもよいものとする。

(3) 東北観光セミナー（BtoB 及び BtoC）の実施、運営管理について

①事業にかかる企画・手配・運営管理等について

- a 東北のゲートウェイであり、直行便が就航している仙台市を起点とした東北周遊セミナーを合計4回開催すること。
- b セミナーごとのターゲット（BtoB、BtoC）及びセミナーテーマは委託者と協議のうえ決定する。市場のニーズを踏まえ、仙台・東北への誘客に資するターゲットと香港市場に訴求するテーマを提案すること。その際、1回以上は「東北広域のグリーンシーズン」をテーマとすること。
- c セミナーには必ず仙台市の紹介を含むこと。
- d 会場の選定に当たっては、参加者の利便性を考慮し、来場者50名程度が入る会場を提案・確保すること。
- e 会場内はセミナーのテーマに沿った装飾を行うこと。また、来場者が快適に過ごせるよう飲み物等の準備をすること。
- f 会場内にはインターネット通信環境の手配・設置を行うこと。
- g 観光セミナーで使用する機材（Windows対応PC、プロジェクター、照明等）を手配すること。
- h 司会兼通訳者1名及び通訳並びに受付を事業実施に必要な人数配置すること。原則として司会兼通訳及び通訳は観光展等での実績があり、東北の情報発信に効果的な役割を果たしうる者を選定すること。
- i 運営管理者を指定し、進捗状況の把握と円滑な会場運営に努めること。
- j セミナー実施後は、参加者に対して適宜フォローアップ（質問への対応や適宜必要な情報提供等）を行うこと。

②アンケートの翻訳・実施・集計・分析について

- a 参加者を対象とした、今後の施策（東北への更なる誘客等）に資するアンケートを作成すること。なお、アンケートの内容については、事前に委託者と協議すること。
- b アンケートの翻訳・実施・集計・分析を行うこと。
- c アンケート回答者（香港側）へ配布するノベルティを手配すること。なお、ノベルティの選定に当たっては、東北にゆかりのあるものとする。その際、セミナー1回は必ず仙台市のものを選定すること。

③資料の作成・集約・輸送について

- a セミナーで使用する資料を提案し、委託者と内容調整のうえ決定、作成すること。
- b 会場に掲示するポスターや、各県の配布資料を集約し現地に送付すること。

(4) コーディネート業務

東観推職員及び仙台市職員が香港現地において観光プロモーションを行う際や、現地に出張する際のコーディネート業務を行うこと。（旅行会社やメディア等訪問先の選定、アポイントメント取得、同行及び通訳等）

（５）活動報告会への参加

委託者が東北域内の観光関係者を対象に年１回以上開催している「マーケット報告会（仮称）」に発表者を１名派遣すること。内容は、香港市場の訪日旅行に関する概況やマーケット情報などを交えたものとする。開催場所は原則、仙台市内としている。

（６）活動報告等

毎月の活動状況や収集した情報を、翌月１０日を目途に報告すること。また、中間報告書を２０２６年９月３０日（水）までに提出、年度末の事業完了報告書を２０２７年３月３１日（水）までに提出すること。

（７）その他

- ①各業務にあたっては、対象市場における東観推の会員企業・団体の活動にも配慮すること。
- ②委託者と四半期に１回の定例ミーティングを実施すること。
- ③東北への誘客促進や東北の認知度向上を図る事業があれば、委託者に提案すること。
- ④簡単な翻訳業務（エージェント訪問後の礼状など）を行うこと。但し、その翻訳量が多い場合、その都度、協議する。
- ⑤受託者は、委託者と締結した「業務委託契約書」の各条項を遵守し業務を遂行すること。
- ⑥受託者は、業務に要する機材および消耗品について準備すること。
- ⑦受託者は、業務の遂行について随時報告を行い委託者の了解を得ること。
- ⑧受託者が業務を遂行するうえで必要な資料等は、受託者において入手すること。
- ⑨委託者が必要と判断した際には、受託者と協議を行ったうえで、本契約の内容を変更することができる。