

暮らしと観光の関係性を明らかにする調査を実施します ～あなたの声が、東北の新しい観光戦略をつくる～

一般社団法人東北観光推進機構（以下、「東観推」）と東北経済産業局は、暮らし（関心・嗜好等）と観光行動との関係性についての把握を目的としたアンケート調査を下記のとおり実施します。

記

1. 共催

一般社団法人東北観光推進機構
東北経済産業局

2. アンケート調査の目的と活用方法

「日々の暮らし（食の嗜好等）」と「観光」に関する行動・意識の関係性を明らかにすることを目的としてアンケート調査を実施します。本調査では、一次調査及び二次調査を実施し、これにより得られた結果は、今後の地域観光の企画立案や飲食産業との連携促進に活用していきます。

3. 実施期間

2026年3月1日～3月15日（第二次アンケート調査）

4. 調査方法

（1）第一次アンケート調査（実施済み）

東北経済産業局が中心となり、行政機関のネットワークを活用して宮城県をはじめとする関係機関の協力を得ながら、約300問に及び大規模なアンケート調査^(*)を実施しました。

本調査では、食習慣、購買行動、生活スタイルなど幅広いデータを収集し、相関分析を用いて消費者の行動傾向を検証しました。その結果、例えば「和食器への関心が高い層ほど、果物狩りなどの体験型観光への参加意向が高い」といった、従来の経験則だけでは捉えにくかった行動傾向が複数確認されています。

（2）第二次アンケート調査（今回実施する調査）

第一次アンケート調査で得られた分析結果が、実際の消費者の行動や意識とどの程度整合しているかを確認するため、東北地域にお住まいの方または東北を訪れたことのある方を対象にアンケート調査を実施します。本調査により得られた結果は、地域観光の企画立案やプロモーション施策の検討に活用するとともに、飲食産業など関連分野との連携促進にも役立てていく予定です。

（*1）300問アンケート協力実施機関

- 東北経済産業局 情報政策・半導体戦略室
- 東北運輸局 観光部
- 宮城県 経済商工観光部 富県宮城推進室
- 株式会社プレスアート
- Peach Aviation 株式会社
- 一般社団法人東北観光推進機構

5. アンケート参加方法

以下のアンケートフォームまたは別紙チラシのQRコードに必要事項をご入力の上ご回答ください（所要時間約8分）。なお、アンケートの参加には「TOHOKU Fan Club^(*2)」への登録（無料）が必要です。

(URL) <https://tohokufanclub.com/survey-on-lifestyle-and-tourism>

★アンケート回答者には抽選で秋保ワイナリーのワインやあ・ら・伊達な道の駅のチョコレートをプレゼント！

(*2)「TOHOKU Fan Club」とは？

「観光の力で東北を元気に！」することを目的とした東観推が運営する無料の会員組織です。ファンの皆さまには東北のおすすめ情報やお得な情報をお届けしています。魅力いっぱいの東北を盛り上げるために、みなさまの入会をお待ちしています！

以 上

【お問 い 合 わ せ 先】
（一社）東北観光推進機構
地域戦略部 担当者名 赤松
メールアドレス：brand@tohokutourism.jp
TEL：022-721-1291