

企画提案募集に関する質問への回答

欧州における東北への誘客促進事業に関する御質問について、次のとおり回答します。

質問内容	回答
<p><u>質問①</u> 仕様書5 事業内容 (2)現地 BtoC 旅行博へのブース出展③b(c) 使用するオプションとしては、電気使用料、モニター、カウンター2台、パンフレットラック1台を想定している。とありますが、モニターは必ず使用しないといけませんか？床にカーペットは敷かなくてもよろしいですか？</p>	<p><u>回答①</u> 使用するオプションとしては、電気使用料、モニター、カウンター2台、パンフレットラック1台を想定しているが、企画提案において、モニターを使用しないプロモーション内容を提案し、それがモニターを使用するよりも効果的にPRができると判断される場合は、モニターの使用は必須ではない。ただし、その場合、モニターの使用料の費用を、同旅行博内におけるプロモーションに資する経費として使用すること。カーペットは不要と想定しているが、使用の方が効果的なPRができる場合は、カーペットを使用する提案をしても構わない。ただし、その場合に追加にかかる経費も当該事業費内に収めること。</p>
<p><u>質問②</u> 仕様書5 事業内容 (2)現地 BtoC 旅行博へのブース出展③c(a) 装飾について、ブースの縦横高さのサイズを教えてください。 また、装飾できる面数は何面を想定されていますか？</p>	<p><u>回答②</u> 2ブース合計のサイズは、「幅6m×奥行3m×高さ2.4m」である。また、装飾できる面数は3面（1面が開放）を想定しているが、企画提案において、2面あるいは3面を開放する方が効果的にPRできるという考えに基づいた提案をする場合、それに従って装飾する面数を2面あるいは1面とする提案をしても良い。ただし、ブース使用料は1面開放の料金で計上しており、2面開放あるいは3面開放の場合、さらに経費がかかるが、その追加料金については主催者の出展案内等で確認すること。</p>
<p><u>質問③</u> 仕様書5 事業内容 (2)現地 BtoC 旅行博へのブース出展③c(g)</p>	<p><u>回答③</u> 当該企画は、現時点では詳細がまだ決まっていないことから、「調整」</p>

関連ステージイベントについて必要な作業は I 当該ステージイベント及びその関連企画に関する主催者等との連絡・調整、II 当該ステージイベント及びその関連企画に関する主催者等との契約及びその経費の支払いとありますが、調整とはどのような作業を想定されていますか？またステージイベント当日に行う業務もごございますか？

質問④

仕様書 5 事業内容 (2)現地 BtoC 旅行博へのブース出展③c(g) III
・行程については、宮城県及び仙台市とし、視察先の詳細は委託者から指示する。
・被招請者の旅行手配の業務及び経費については、本事業に含めないこととする。とありますが、行程の作成については当該業務に入るということですか？

質問⑤

仕様書 5 事業内容 (3)現地 BtoB 商談会等へのブース出展③c(a)
I マルセイユでのネットワークイベント
・小規模な BtoB のネットワークイベントであることから、必要最小限の装飾で差し支えない
(c)マルセイユでのネットワークイベントのみ、来場者向けにブースへの誘客を図るためのアトラクション（東北産の飲料の試飲、食物の試食、工芸体験等）を用意すること。
とありますが、ブースのサイズを教えてください。

として想定される全ての業務を、現時点で具体的に挙げることはできないが、例としては、当該イベントの実施に際し、主催者が詳細を決めていくに当たって発生する、協議事項等があった場合の対応及びその回答にかかる調整や、委託者・連携県市・Youtuber・JNT0 等の当該イベント関係者間の当日の詳細スケジュール・段取り等にかかる調整等である。ステージイベント当日においても業務が発生することを想定しているが、詳細は未定である。

質問④

お見込みのとおり、行程の作成については当該事業の業務に含まれる。ただし、視察先については、契約締結後に委託者から指示するため、今回の提案の中に行程案を含める必要はない。

質問⑤

JNT0 から詳細情報が出ていないため、変更となる可能性はあるが、昨年と同様と想定すると、一般的なサイズの長机 1~2 台程度である。

※なお、上記①~⑤の回答については、現時点では主催者等から示されている情報等が少ないことから、限られた情報の中で現時点の想定に基づくものであり、今後、事業を実施する中で、主催者等からの情報が公表されるにつき、各種条件等が変更となる可能性があることは予めご留意いただきたい。