

《巻頭特集》

東北への教育旅行誘致に向けた取り組み

東日本大震災から15年。復興が新たなステージに進むいま、あの日の記憶と教訓を風化させず、未来へ語り継ぐことが求められています。

東北での教育旅行は、歴史や文化にふれる学びに加え、震災・防災学習や豊かな自然の中での体験など、多様で実りある学びの機会を生徒に提供します。次世代を担う子供たちが地域の人々と触れ合い絆を深めることは、交流人口の拡大にもつながっていきます。

東観推では、東北6県と新潟県が一体となり、教育旅行の誘致のため様々な取り組みを進めています。さらに、東北復興ツーリズム推進ネットワーク等とも連携しながら、震災の教訓と復興の歩みを発信し、15年の節目を越え、未来へと学びをつないでいきます。



福島県浪江町の高台から復興の進む請戸地区を視察



◆東観推の取り組みと成果

東観推では東北の7県に加え、交通や宿泊、観光施設などの教育旅行受入事業者と連携し、官民一体となった誘致活動を進めています。

☆セミナー・商談会の開催

東北域外の学校関係者と旅行会社に向けて東北教育旅行の魅力を実際PRするため、東北教育旅行セミナー・旅行会社商談会・学校相談会を、さらなる需要が見込まれる重点市場である国内3都市（札幌、東京、大阪）にて実施しています。また、昨年度から台湾でも教育旅行セミナーを実施しており、海外からの訪日教育旅行誘致にも取り組んでいます。

国内で開催したセミナーには、3会場合計で約350名、台北セミナーでは、39校・62名の学校関係者にご参加いただきました。

これらの取り組みを通じて、参加団体の中には台北市での相談会をきっかけに台湾の学校関係者と新たなネットワークを構築し、東北地方に教員を招聘するFAMツアーを実施する成果にもつながりました。

今後は国内教育旅行の誘致強化に加え、訪日教育旅行市場の拡大にも取り組み、双方の市場発展に向けて継続的に活動を進めてまいります。



東北教育旅行相談会（台湾）

☆現地研修会の実施

教育旅行の計画・実施に向けて、学校関係者や旅行会社をお招きし、東北の魅力を実際に体験いただく現地研修会を実施しています。地域の魅力や多様な学習コンテンツを直接体感していただくことで「教育旅行の訪問先として選ばれる東北」を目指して取り組みを進めています。

また「東北復興ツーリズム推進ネットワーク」と連携した現地研修会（JR東日本共催）も開催し、震災学習の訴求に努めています。

今年度実施した現地研修会には合計で42名の皆さまにご参加いただきました。参加いただいた学校関係者の中から、実際に東北地方を修学旅行先として選定いただいた学校もあり、本研修会が具体的な誘致成果へと結びつきました。

今後も皆さまとの関係構築を継続し、東北地方の多様な魅力を継続的に発信していくことで、さらなる教育旅行の誘致につなげてまいります。



現地研修会

☆教育旅行誘致部会の開催

教育旅行の東北地域への誘致促進と、観光関連産業の振興、東北の産業経済の発展への寄与を目的とした「教育旅行誘致部会」を年2回程度開催しています。関係機関と情報共有を行い、**広域の官民連携を強化**しています。

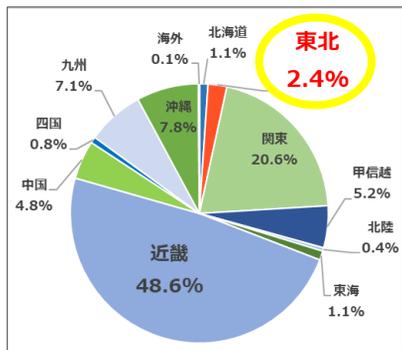


教育旅行誘致部会の開催

◆近年の教育旅行市場の動向（公立中学校）

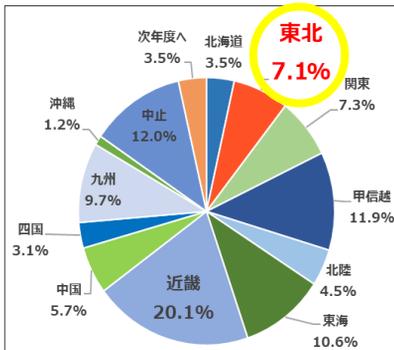
データ出典元：
（公財）全国修学旅行研究協会 発行「全国修学旅行状況調査」

【2019年度（コロナ前）】

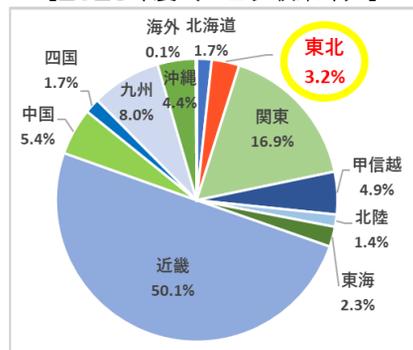


2020年度
コロナによりほとんどの学校が中止

【2021年度（コロナ2年目）】



【2023年度（コロナ収束年）】



※2024年度データは現在集計中

2020年度はコロナの影響により全国的に修学旅行の中止が相次ぎましたが、2021年度には、比較的感染者が少なかった東北に、都市部を避けて安全性を重視したい学校や旅行会社が修学旅行先を変更する動きが広がり、東北を訪れる学校が大幅に増加しました。2023年度はコロナ禍で行先を変更していた学校が元の行先に戻す傾向がありましたが、コロナ前と比較すると依然高い水準で推移しています。つまり、一定程度の学校がコロナ収束後も引き続き東北を訪れており、**東北教育旅行に魅力を感じ、コロナが落ち着いても継続して来訪している**ことが伺えます。

一方で、2024年度以降は、物価高騰による旅行費用の上昇や、京都・奈良・大阪など人気観光地におけるオーバーツーリズムが課題となっており、「予算に収まりやすい」「混雑を避けて落ち着いて学習できる」という条件を重視する学校において再び行先変更を検討する傾向が強まっています。

東北地方は、他地域に比べ宿泊費や体験プログラムの価格の上昇が比較的緩やかであることに加え、震災学習や自然体験など教育価値の高いプログラムを提供できる地域でもあるため、今後はこうした**東北教育旅行の魅力**を地域全体で訴求していくことが重要となっています。

◆WEBによる情報発信

東北の7県には、震災・減災・防災、歴史・文化、自然、農村・漁村、スキー等、教育旅行に最適なコンテンツが豊富に揃っています。東観推の教育旅行専用HP「東北まなび旅」では、旅行会社や学校関係者にニーズが高い「モデルコース」や「体験学習コンテンツ」など、様々な情報を発信しています。**各県の教育旅行パンフレットや助成金の案内なども掲載しており**、東北の教育旅行情報が満載のポータルサイトです。



東北まなび旅
二次元コード

モデルコース …170件掲載！ 2～3県を周遊するコース、1県を深掘りする単県コースなど、様々なコースを紹介しています。**パワーポイント形式でダウンロードし編集できる機能もあり、「企画書にすぐ使える」と好評です。**

体験学習コンテンツ …609件掲載！ 「地域の文化・歴史を知る」「そこに暮らす人々と会話する」「自然に触れる」体験コンテンツが揃っています。生徒自ら課題を発見し、解決に向けて主体的・協働的に学ぶ体験は、「生きる力」を育みます。

今後も引き続き、関係機関との連携を深め、各地でのセミナーや現地研修会、情報発信を通して教育旅行の東北への誘致を推進してまいります。



◆マーケティング

- 1/23、1/30、2/6 東北DMP操作操作研修会

自治体及びDMO等の方々に参加いただき、東北観光DMP担当者会議（基本操作研修会）をオンラインにて開催しました。

全3回の構成とし、1/23は「国内動態」、1/30は「海外動態」、2/6は「消費購買」について、それぞれデータの性質やダッシュボードの読み方など、東北観光DMPを初めて使用する方にも分かる内容の説明をコンセプトとして実施し、各回60名を超える方に参加いただきました。



【1/23研修会の様子】

- 2/26 第2回東北ブロックマーケット研究会（オンライン）香港・SIN

訪日インバウンドの東北地域へのさらなる誘客および観光消費の拡大を目的に、東北運輸局および東観推が第2回東北ブロックマーケット研究会を開催しました。オンライン形式で実施し、43名にご参加いただきました。

第1部では、日本政府観光局（JNTO）シンガポール事務所長の吉田憲司さまよりシンガポール市場の最新動向について、また、日本政府観光局（JNTO）香港事務所長の丸山智恵弥さまより香港市場の最新動向についてご講演いただきました。両市場ともに日本への関心が高く、今後も多くのインバウンド旅行客が見込まれることが期待されます。

第2部では個別相談会を実施し、ご参加の皆さまから具体的なご相談をお受けしました。

今後も本研究会を通じて、皆さまの事業推進に資する情報提供の場を継続してまいります。



【第2回東北ブロックマーケット研究会の様子】

◆ 会議

- 2/20 第4回訪日プロモーション会議

東北6県・新潟県・仙台市の訪日プロモーション担当者が出席する会議を対面出席とオンライン出席の併用で開催しました。2025年度のプロモーション事業が全て終了したことを報告したほか、2026年度訪日プロモーション事業について最終確認を行いました。2026年度も、連携する県市と調整を重ね、充実したプロモーションを展開してまいります。



【会議の様子】



【オンライン会議の様子】



東北観光推進機構からのお知らせ

以下のHP・SNSなどで情報提供を行っています。

	【東北の観光・旅行情報サイト 旅東北】 https://www.tohokukanko.jp/	
	【Facebook (Tohoku Tourism) 英語版】 https://www.facebook.com/TohokuTourism/?ref=page_internal	
	【Facebook (Tohoku for Muslims) ムスリム版】 https://www.facebook.com/EnjoyTohokuFood/posts/	
	【Facebook (日本東北旅遊) 香港・台湾版】 https://www.facebook.com/tohokutourism.tw/	
	【Facebook (旅東北 東北観光推進機構) 日本語版】 https://www.facebook.com/tohokukanko	
	【Facebook (Go Tohoku Thailand) タイ語版】 https://www.facebook.com/tohokufuntrip	
	【Instagram (Tohoku Tourism_Japan) 英語版】 https://www.instagram.com/tohokutourism_japan/	
	【Instagram (東北旅遊) 香港・台湾版】 https://www.instagram.com/tohokutourism_tc/?hl=ja	
	【Instagram (【公式】東北観光推進機構) 日本語版】 https://www.instagram.com/tohokutourism_jp/	
	【Weibo (日本東北玩樂GO)】 https://weibo.com/lvdongbei	



【乳頭温泉郷（秋田県）】



【狢鼻溪（岩手県）】



【動画：東北の桜（南東北）】

Instagramにおける「#東北PR局」を付けた投稿のお願い

東北の観光に関係する投稿の際には、ぜひ「#東北PR局」をつけてご投稿ください。「#東北PR局」をつけて投稿いただいたものの中から、素敵な投稿をリポストさせていただきます。（リポスト前にはメッセージで許諾を取らせていただきます）

リポストは東観推のInstagramとFacebook（旅東北 東北観光推進機構）の両方で投稿します。

外国人向けフリーバスチケット「TOHOKU HIGHWAY BUS TICKET」

訪日外国人を対象に東北域内の高速バスと一部の一般路線バスがチケット有効期間中、乗り放題となる企画乗車券「TOHOKU HIGHWAYBUS TICKET」を販売しております。詳細は[こちら](#)をご覧ください。

【発行】（一社）東北観光推進機構
 仙台市青葉区一番町2-2-13仙建ビル8階 【Email】 info-ttpo@tohokutourism.jp
 【TEL】 022-721-1291 【FAX】 022-721-1293

