

企画提案募集に関する質問への回答

「直行便維持及び定着のための香港エリアにおける認知向上プロモーション事業（旅行博出展・情報発信業務）」に関する御質問について、次のとおり回答します。

なお、別途募集しております「直行便維持及び定着のための香港エリアにおける認知向上プロモーション事業（旅行会社招請等業務）」については、期日までに質問書の提出はございませんでした。

質問内容	回答
<p><u>質問①</u> 仕様書6ページ ①デジタル広告等を活用した情報発信 a. PR 方針 (a) Instagram 等の SNS 広告を想定しているが…と記載していますが、この Instagram は東北観光機構様が運営している Instagram 想定でしょうか。</p>	<p><u>回答①</u> 本業務における SNS 広告については、連携する香港現地のプロモーション会社等のエージェントが運営する SNS アカウント等の活用を想定しており、東北観光推進機構が運営する Instagram 等のアカウントは活用しないものとします。 なお Instagram 等の SNS 広告のみに限らず、このほかに最適と考えられるデジタル広告等の企画があれば、そちらを御提案ください。</p>
<p><u>質問②</u> 仕様書6ページ ①デジタル広告等を活用した情報発信 b. 事業概要 (f) 広告の作成にあたっては、情報収集、取材先との調整・許可取得、写真及び動画の撮影・編集…と記載がございましたが、取材は必須でしょうか。</p>	<p><u>回答②</u> 仕様書に掲げる目的を達成するために最適と考えられる内容の発信ができるのであれば、取材は必須ではありませんが、事実関係の齟齬や意図しない表現によるトラブル等を防ぐため、内容等については、委託者へ確認及び承認を得る前に、必ず関係組織や起用元へ確認を行ってください。</p>
<p><u>質問③</u> 香港 HTE の輸送重量の記載が無く、想定は何キロなのかご教示いただけますと幸いです</p>	<p><u>回答③</u> 想定する輸送量の設定は特にありませんが、仕様書に掲げる目的を達成するために最適と考えられるブース数（4ブース以上）等に即した企画内容で御提案ください。 なお、昨年度の出展は2ブース展開に対し、輸送量は400kg程度でした。</p>