

企画提案募集に関する質問への回答

2026 北米市場における東北プロモーション事業に係る御質問について、次のとおり回答します。

質問内容	回答
<p>「8 事業効果の把握に関すること」 (1) ①インフルエンサー招請について</p> <p>質問① a 招請者本数について、1 人のインフルエンサーでフォロワー 10 万人想定という認識でよろしいでしょうか。</p> <p>質問② b 投稿本数について、4 名のインフルエンサーで投稿本数計 10 本以上という認識でよろしいでしょうか。</p> <p>質問③ b 投稿本数の SNS に Instagram でのストーリーズ投稿は含まれますでしょうか。</p> <p>質問④ b 投稿本数の動画に Youtube/Instagram の短尺動画は含まれますでしょうか。</p>	<p>回答① 延べ4名のインフルエンサーのフォロワー数の合計が10万人以上となることを想定しています。</p> <p>回答② ご認識の通りです。</p> <p>回答③ Instagram のストーリーズ投稿については投稿本数のカウントには含まない想定だが、より効果を高めるために実施するのであれば独自提案としてご提案いただきたい。</p> <p>回答④ 短尺動画は含まれるが、Youtube であれば長尺動画、Instagram であればフィード投稿を想定していたため、短尺動画の投稿のみにならないようご提案いただきたい。</p>

「8 事業効果の把握に関すること」
(3) について

質問① 「クリック数等の成果指標の設定」とありますが、具体的に訪問を促すべきサイト等の想定はございますでしょうか。

回答① サイト等の想定はなく、北米市場において効果的な情報発信が可能な SNS 媒体をご提案いただきたい。
なお、成果指標として想定する「クリック数」には、リンク遷移のみならず、いいね、保存、シェア（リポスト・リツイート等）といった各種エンゲージメントも含むものと想定している。
これらの指標を踏まえ、媒体特性に応じた効果測定の手法についても併せてご提案いただきたい。