

2026 年 5 月 13 日

一般社団法人 東北観光推進機構

## 企画提案募集に関する質問への回答

「広域連泊周遊促進モデルルート形成事業」に関する御質問について、次のとおり回答する。

番号	質問内容	回答
1	仕様書 (1) の業務に関して 「Base! TOHOKU」の 17 温泉宿泊地を軸について 17 温泉宿泊地意外にも東北として海外に強くアピールできる地域があると考え、地域の追加、拡大の予定はあるか (例)松島以外の宮城県・岩手県の三陸沿岸地域(みちのく潮風トレイル)、鶴岡、酒田、出羽三山等の庄内地域など	本事業において、「Base! TOHOKU」に新たに温泉宿泊地を追加する予定はない。 ただし、本事業で造成するモデルコースについて、「Base! TOHOKU」の 17 温泉宿泊地以外の地域を含めることは可能である。
2	仕様書 (2) の業務に関して ・旅行期間(何泊何日)を想定されているか (1) で作成した 2 泊 3 日×7 県を組み合わせる場合、 【4 泊 5 日 (2 県組み合わせ)】または【6 泊 7 日 (3 県組み合わせ)】のどちらかもしくはは上限や指定等をご提示ください	旅行商品の泊数について、特に指定や上限はない。 ただし、本事業の趣旨のとおり、域内連泊促進のため 2 泊 3 日以上を想定している。

3	<p>仕様書 (3)、(4) の業務に関して</p> <p>①日程、会場（エリア）等の指定や希望の有無。こちらで提案という形で良いか</p> <p>②オンラインとのハイブリッド開催の可否</p> <p>③開催の告知・周知にご協力をいただけるか</p> <p>④1 回あたりの参加者数の目安を教えてください</p>	<p>①ご認識の通りである。</p> <p>②地域ワークショップについては対面での開催を想定している。デジタル対応最適化セミナーについてはオンラインとのハイブリッド開催の提案も可とする。より多くの方に参加して頂けることを望む。</p> <p>③委託者からの周知を行う前提とする。なお、当機構からも周知協力を行う予定である。</p> <p>④地域ワークショップについては各回 10～15 名程度を想定している。デジタル対応最適化セミナーについては各回 30～50 名程度を想定している。</p>
---	--	--

	<p>⑤各県1回ずつ計7回開催は「テーマとして」なのか「リアル開催（その県での実施指定）」なのか  →オフライン（リアル）開催にすることで、参加事業者によっては参加が難しい場合もあり、録画配信をすることによって当日参加ができなかったとしても内容を確認することができるのではないか  例えば宿泊事業者は週末にかけては団体等の受入・対応などで参加が難しい可能性が高い</p>	<p>⑤ワークショップについては同一テーマで各県1回ずつでの対面開催を想定している。  デジタル対応最適化セミナーについては②回答に記載の通りご提案内容次第であると考えている。  実施時期にあたっては繁閑を考慮した上で構わない。</p>
4	<p>仕様書（5）の業務に関して  ①CMS の操作権限と入稿方法  「旅東北」への掲載にあたり、受託者に CMS（管理画面）のアカウントが発行され、直接入稿する形になるか。 それとも、指定のフォーマット（Excel や Word 等）で原稿を納品し、機構側でアップロードする形か   ②言語の不一致の確認  WEB 掲載は「繁体字・タイ語・英語」の 3 言語ですが、リーフレットで指定されている「仏語（フランス語）」は WEB に掲載しない認識か</p>	<p>①委託者に CMS（管理画面）のアカウントが発行され、直接入稿する形を想定している。   ②ご認識の通りである。</p>

<p>③言語ごとの部数内訳 合計 4,000 部のうち、各言語（繁体・タイ・英・仏）の配分指定はあるか （例：英語 1,500 部、繁体字 1,500 部、その他各 500 部など）</p> <p>④形状・仕様の指定 リーフレットの具体的な仕様（サイズ、ページ数、折り方、紙質など）に希望・指定の有無（例：A4、12 ページ、マットコート紙など）</p> <p>⑤配布・活用計画 作成した 4,000 部の配布・発送業務は受託者の業務に含まれるか。また、主な配布先（海外の旅行博、現地の訪日センター、東北域内の宿泊施設など）の想定はどこか</p> <p>⑥フランス語のターゲット WEB には掲載せずリーフレットのみ作成する「フランス語」について、具体的なターゲット層や訴求したいテーマの指定はあるか</p>	<p>③状況を踏まえ委託者決定後協議の上決定する予定である。</p> <p>④ページ数等のご提案によるが、紙質は以下を想定している。 雷鳥マットコート Z A/Y (880mm×625mm) 米坪 104.7 g /m<sup>2</sup> 紙厚：0.102mm</p> <p>⑤完成次第、4,000 部すべてを当機構へ納品して頂く形となる。 持参や配送等、納品の手段は問わない。</p> <p>⑥掲載内容は 4 言語全て同一とする想定である。 同一内容を（繁体・タイ・英・仏）にそれぞれ翻訳する想定である。</p>
--	---

5	<p>(5) (6) 両項目に共通する質問</p> <p>①写真素材の提供： 掲載・作成に使用する写真素材について、機構が所有するフォトライブラリーや「Base!TOHOKU」関連の既存素材を無償で使用することは可能か。あるいは、全ての素材を受託者が新規撮影または購入して用意する必要があるか</p> <p>②既存ブランドとの整合性： デザインにあたり、過去に実施された「Base!TOHOKU」のロゴやデザインのトーン&amp;マナーを継承する必要があるか</p>	<p>①当機構フォトライブラリーの写真や当機構が所有する写真を無償で使用可能である。</p> <p>②ご認識の通り、継承する必要がある。</p>
6	<p>仕様書 (7) の業務に関して</p> <p>・『広域周遊に資するコンテンツホルダー』、『海外販路を持つ会社』について、招請社数の目安があれば教えてください</p>	<p>1回の開催につきそれぞれ20社程度を想定している。</p>

7	<p>(8) 及び (7) の業務に関して</p> <p>①台湾、香港、韓国、東南アジア、欧米剛に販路を持つ旅行会社とは、日本に支社がある海外の旅行会社(国内手配会社)ランドオペレーターという認識かDMCなども含まれるか</p> <p>②日程、エリアの指定や希望の有無。こちらで提案という形で良いか</p> <p>③旅行商品を完成した後に、FAM ツアーを開催することは指定か(造成したもの(3件)についてのFAM ツアーなのかモデルコース(7件)に対してのFAM ツアーなのか)</p> <p>④国内商談会及びFAM ツアーの参加者数の目安を教えてください →2社2名程度とは、合計4名×4回実施という認識か(各社2名または1社1名ということか)</p>	<p>①海外の旅行会社や同日本支社、ランドオペレーター等を想定している。</p> <p>②ご提案いただき、委託者決定後協議の上決定する予定である。</p> <p>③仕様書の通り、モデルコースを考慮したFAMのコース設定とする。</p> <p>④国内商談会の参加者数については上記質問6の回答の通り。FAM ツアーについては、各回2社2名を招請し4回開催となるので、合計8社8名を想定している。ただし、同一者が2回参加することは妨げない。</p>
---	--	--