

## 企画提案募集に関する質問への回答

東北観光推進機構におけるデジタルプロモーション事業に関するご質問について、次のとおり回答します。

番号	質問内容	回答
1	仕様書の「5. 業務内容 (3) ①SNSと連動した投稿」において、「(株)Koeeru Globalと都度、連携を取る」と記載がございますが、投稿自体は受託した企業が実施し、投稿のためのプラットフォームへのログイン方法や投稿方法などは(株)Koeeru Global 様からご教示いただける認識でよろしいでしょうか。	ご認識のとおりです。
2	仕様書の「6. 各事業における留意点」において「制作した記事等についての権利は東観推に帰属する」と記載がございますが、施設の画像、季節の画像など、どうしてもお借りする必要がある、著作権をお渡すことができないものに関しては、著作権を譲渡しないということも可能でしょうか。	原則、仕様書に記載のとおり対応いただくことを前提としていますが、想定外の対応が必要な場合、東観推にご相談ください。
3	「投稿について (英語・繁体字・タイ語)」の翻訳対応につきまして確認させてください。日本語投稿1 件を基に多言語展開を行う場合、 英語：1 投稿 繁体字：1 投稿 タイ語：1 投稿 の計3 投稿となり、これに日本語投稿を含めると、1 コンテンツあたり合計4 投稿として取り扱う想定、という認識で相違ございませんでしょうか。	4 投稿（日本語、英語、繁体字、タイ語）を1 コンテンツとして取り扱います。 また、CRM の掲載記事に係る多言語展開については、ご認識のとおり、日本語、英語、繁体字、タイ語での翻訳対応をお願いします。
4	企画提案書に記載すべき内容について、要項および仕様書にその記載が見当たらない。提案必須の内容・項目は具体的にありますか？また、全て自由提案としており項目内容についても事業者次第ということであれば、企画提案書に記載されていると望ましいと考える提案事項（内容や項目）を具体的にご教示ください。	仕様書に一定の記載をしていますので、その上で企画提案の内容は事業者次第とし、全て自由提案となります。なお、東北地方の観光、食、文化等の魅力を広域連携 DMO の視点から発信することが望ましいと考えています。

番号	質問内容	回答
5	<p>「世界で選ばれるべき東北」をテーマとしたコンテンツ投稿について、「旅東北ウェブサイトに掲載されている記事等を使用」とあるが、ウェブ記事は基本的に SNS 投稿から作成されている認識。過年度は具体的にどのようなフローで記事制作が行われていたか？</p>	<p>受託者決定後、企画内容を踏まえ打合せを行い、記事制作を行っていただきます。</p>
6	<p>縦型ショート動画において「動画中にコンテンツ名と住所（県と市町村名）を文字で入れ込み」と仕様書に記載がありますが、現状では入れ込まれている投稿が見当たらない。これは今年度からの取組ということで良いのでしょうか？</p>	<p>現在公開中の縦型ショート動画をイメージしています。必要に応じてキャプションを入れていただく場合があります。</p>
7	<p>仕様書に記載のある「旅東北ホームページに設置するバナー」とは具体的にどれを指すのか？</p>	<p>旅東北ホームページの上部にある「和の文化と ZEN（禅）のところに触れる旅」「雪が導く！東北の特別な冬の体験を楽しもう」等の表示が「旅東北ホームページに設置するバナー」にあたります。</p>
8	<p>仕様書に「契約期間中に記事を週 1 回程度（年間 60 本以上 ※過去の再投稿含む）投稿すること。なお、その内、最低 40 本は制作すること。また、適宜ストーリーズ投稿も行うこと。」と記載があるが、最低 40 本制作というのはすべて現地取材を行い制作することでしょうか？また、全てでない場合は過年度いくつ程度現地取材を行っていたでしょうか？サイトに掲載されている記事を使用することは存じていますが、そのうえで新規取材の必要有無が知りたいです。</p>	<p>コンテンツ制作にあたり、現行の記事に加え、受託者が準備する動画及び画像を提案いただくことを想定しています。それらを踏まえ、より斬新な視点から記事を作成するために、必要に応じて現地取材を行うことを考えています。</p> <p>昨年度は現地取材を実施していませんので、今年度からの取組となります。</p>
9	<p>令和 7 年度の実績として計測されている「旅、東北」ウェブサイトにおける言語ごとのアクセスランキングトップ 100 をご教示ください。また、月間 PV 数、国別アクセス状況、主な流入源についてもお願いいたします。</p>	<p>回答不可となります。</p>
10	<p>タイ語翻訳については仕様書「(3)CRM 掲載記事入力作業」に係る記事のみという認識で良いか？</p>	<p>ご認識のとおりです。</p>

番号	質問内容	回答
11	事業の中で投稿コンテンツ選定などの共通のヒアリング項目が各自自治体にある場合、受託事業者が直接各自自治体とやり取りをするか、貴機構に取りまとめでいただきやり取りをするか、どちらを想定しているか？また、過年度同様なやり取りが発生した場合のフローを教えて欲しい。	受託者が直接自治体とやり取りをすることを想定しています。
12	提案の参考として、令和7年度のSNS（IG・FB）の各種データ（月別フォロワー数・年度のフォロワー増減数・エンゲージメント数およびリーチ数の月間推移・主なフォロワー属性・リール投稿およびカルーセル投稿の平均数値）についてご教示ください。また、過去に反応が良かった投稿の傾向（テーマ、形式、エリア等）についてもご教示ください。	回答不可となります。お手数ですが、公開しているSNSをご確認ください。
13	リーチを増やすため、仕様書外の媒体（YouTube、TikTok等）の追加運用は可能でしょうか。	現時点では検討していません。
14	UGCの取り組みでは現在使われている「#東北PR局」の運用を継続しつつ、追加のハッシュタグキャンペーンなどの立案は提案可能でしょうか。	現時点では検討していません。
15	さまざまな取り組みの中で、2026年度特に力を入れたいエリアやコンテンツはありますか？	「世界で選ばれるべき東北」というテーマを考えています。ご提案お待ちしております。
16	現状の各アカウント（FB、IG）の数値分析を可能な範囲でいただけませんか？	回答不可となります。
17	旅東北HPの記事やTOHOKU Fan ClubでPV数の多いジャンルを教えてくださいたいです。	回答不可となります。