



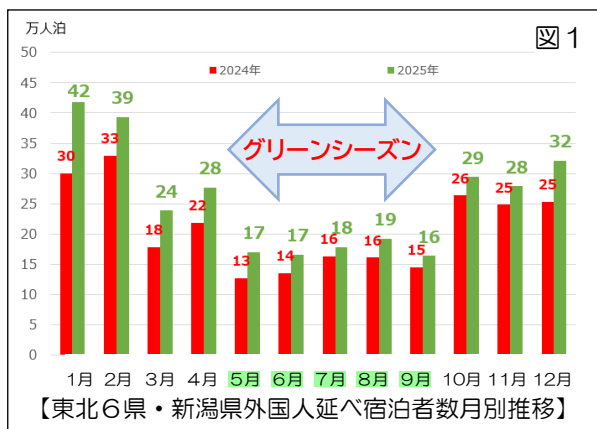
## 《巻頭特集》 SNSを中心に東北の魅力を情報発信強化中!!

### ◆グリーンシーズンPRの取組み!

「グリーンシーズン」と呼ばれる5月～9月は、東北へのインバウンド需要が落ち込む傾向があります。(図1) 東観推では、このグリーンシーズンに需要を喚起し、インバウンドの平準化を図るためSNSでの情報発信を強化しています。

▶ 東北の自然美(新緑、渓谷美、季節ごとの花々) アクティビティ(トレッキング、トレイル等)、夏祭り等、季節感を活かした情報発信を展開し、新たな東北の魅力を訴求しています。

ここでは、昨年度より開始したグリーンシーズンの情報発信強化の取組みの中から、海外からのフォロワーに多くの反響を得たコンテンツをピックアップしてご紹介します。



#### 英語版Instagramでの発信



【高山稲荷神社】

【みちのくあじさい園】

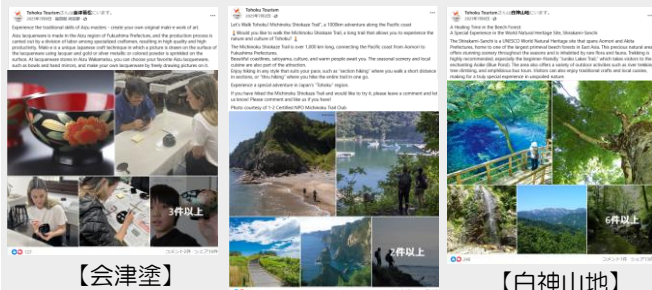
#### 繁体字版Instagramでの発信



【小岩井農場】

【酸ヶ湯温泉】

#### 英語版Facebookでの発信



【会津塗】

【みちのく潮風トレイル】

【白神山地】

### 👍 グリーンシーズンに好まれるコンテンツとは?

東観推では、投稿したコンテンツへの反応をGoogle Analyticsや東北観光DMP等を活用して分析しています。グリーンシーズンの投稿で好まれるコンテンツについて、昨年度からの傾向は以下のとおりです。

- ★コンテンツとしては、写真映えのする「自然」
- ★追体験できる、いわゆる「旅ナカ」の写真

特に若い世代の利用者層が多いInstagramは、ただ「映える」だけでなく、「自分でも見れる、体験できる」コンテンツに人気が集まるようです。

# ◆ オウンドメディアの活用及びJNTO（日本政府観光局）と連携した情報発信

東観推では、年間を通じて東北の魅力をより広く届けていくために、ウェブサイト、SNS、TOHOKU Fan Club等のオウンドメディアやJNTOの発信力を活用し、幅広いユーザーに重層的に情報を発信しています。

ツール等	概要
旅東北ウェブサイト	東北の観光情報を集約のうえ多言語で常時掲載。プロモーション等に活用いただける観光素材（フォトライブラリー）も掲載。
TOHOKU Fan Club (CRM)	国内外38,000人以上に東北の魅力と東観推会員さまからの情報を発信。
TOHOKU travel information	JNTO海外事務所をはじめ、航空会社やJRの海外事務所向けに東北の魅力を発信。
JNTOの発信力の活用	JNTOの「情報発信（一般観光情報）フォーム」を通じ、JNTOの海外事務所等から発信。

➢ JNTOでは、海外事務所の各種メディア（SNS、ウェブサイト等）を通じ、広く情報を発信しています。  
 東観推では、今後も各県及び仙台市から推薦いただきたいコンテンツを積極的に活用し、東北エリアの魅力をより一層配信していきます。  
 また、今年度の投稿では、早くも「仙台・青葉祭り」がJNTOに取り上げられています。にぎやかな雰囲気や華やかな見どころを、写真や投稿を通してしっかりお伝えしますので、引き続き情報をお寄せください。

## 【JNTOフランス市場】

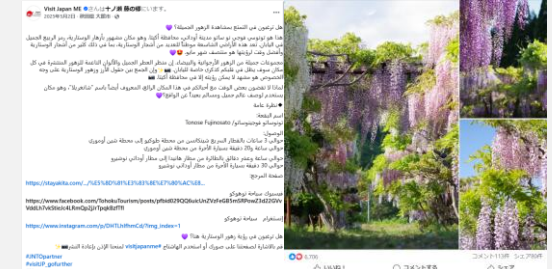
Instagram visitjapanfrでの発信



<青森県黒石市>

## 【JNTO中東市場】

Facebook visitjapanmeでの発信



<秋田県大館市>

## 【JNTO香港市場】

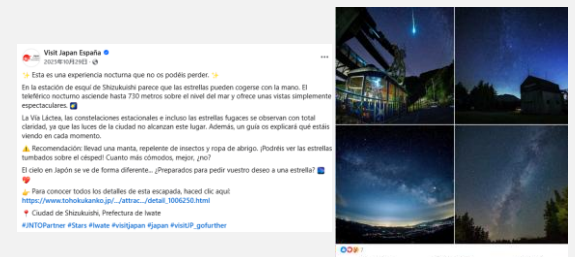
ウェブサイトでの発信



<宮城県仙台市>

## 【JNTOスペイン市場】

Facebook visitjapanEspañãでの発信



<岩手県雫石市>

## 【JNTOインドネシア市場】

Facebook kunjungi dari indonesiaでの発信



<山形県鶴岡市>

## 【JNTOタイ市場】

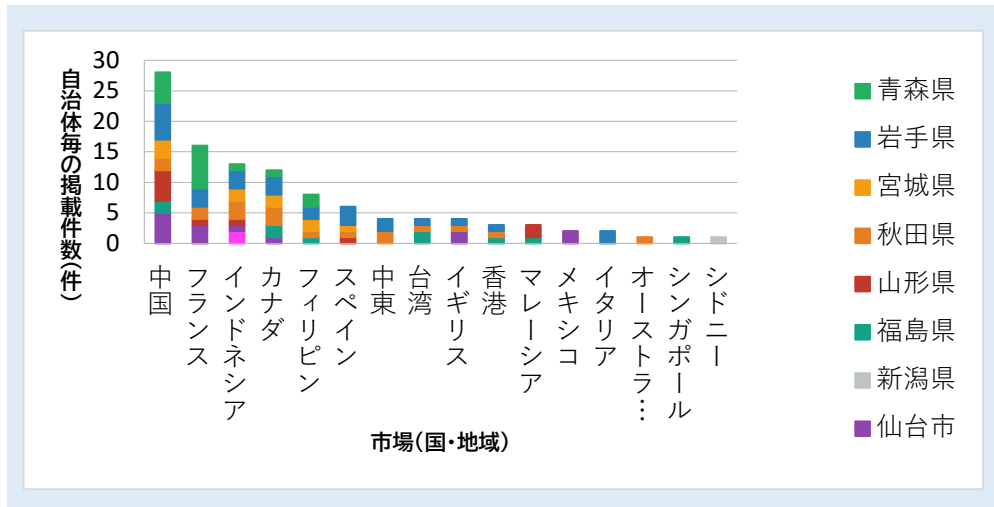
Instagram visitjapanthでの発信



<新潟県小千谷市>

## ◆ 2025年度JNTO掲載実績の分析

〈自治体毎の掲載件数×市場〉



▶ 掲載件数は中国が突出して多い中、フランス、カナダといった欧州、北米地域での掲載件数が全体の上位5位内に位置していることが、2025年度の大きな特徴です。

また、東北観光DMP国別動態分析でのフランスからの東北域内実訪問数が増加していることとリンクした分析結果でもあります。

〈自治体毎の投稿件数と掲載件数〉

県別	青森県	岩手県	宮城県	秋田県	山形県	福島県	新潟県	仙台市	広域	計
投稿件数	10	14	8	10	11	11	2	7	5	78
掲載件数	16	27	10	18	10	10	1	14	2	108

〈掲載実績の分析サマリー〉

総投稿件数	78
掲載件数	108
市場数	16
最多市場	中国 (28件)
最多県	岩手県 (27件)

※ 投稿件数：東観推よりJNTOへ情報提供した記事投稿数

掲載件数：投稿件数のうちJNTO海外市場に掲載された件数  
(一件の投稿が複数の市場に掲載の場合を含む)

〈 2025年度のまとめ 〉

- ▶ 全般的に「お祭り」「春の桜」「秋の紅葉」に関連するコンテンツが取り上げられる傾向にあります。
- 青森県：フランス市場からの関心が際立って高く、「高山稻荷神社」「ねぶた」といった固有の文化が、コンテンツにストーリーを求める市場に評価されました。
- 岩手県：掲載件数が最多。特に「平泉」に代表される世界遺産や、「南部鉄器」等の伝統工芸は、情報の信頼性を重視する中国の「Weibo」ユーザーに好まれる傾向があります。
- 宮城県：宮城県を起点とした周遊提案がニュースレター等で取り上げられている傾向があります。
- 秋田県：「十ノ瀬藤の郷」「雲昌寺のあじさい」など写真のインパクトが強いコンテンツが、主に東南アジアやスペイン市場に取り上げられました。芸術的コンテンツを好む層に支持されたと考えられます。
- 山形県：「さくらんぼ狩り体験」「水没林のカヌーツアー」「気球フライト体験」等の体験型コンテンツが積極的に掲載されました。
- 福島県：「相馬野馬追」「TATAMI VILLAGE」など、独自の伝統行事やリノベーションスポットが香港やマレーシア市場に取り上げられました。
- 新潟県：「おぢや風船一揆」の幻想的でインパクトある投稿が取り上げられました。
- 仙台市：東北最大の玄関口として、イベント（仙台・青葉まつり、仙台ナイトフェス、定禅寺ストリートジャズフェスティバル等）を強調して取り上げ、興味を惹く掲載手法が多く見られました。

## ◆ 会議

### ・4/23 第1回行政観光戦略会議

東北6県、新潟県、仙台市の観光担当課長・室長の皆さんと会議を開催しました。東観推より「第6期中期計画」「2025年度事業報告」「2026年度事業計画（案）」などの説明、また各県市から今年度事業計画などの報告を踏まえ、種々、意見交換を行いました。



【会議の様子】

### ・4/23 東北観光DMP担当者キックオフミーティング

東北観光DMPについて、東北6県・新潟県・仙台市の担当者にお集りいただき、年度初めのキックオフミーティングをオンラインで開催しました。東北観光DMPの概要や2026年度の事業予定等について共有したほか、東北観光DMPの活用や今後の課題などに関する意見交換を実施しました。

今後も担当者間の連携を密にし、東北観光DMPを活用したオール東北での観光DXを推進してまいります。

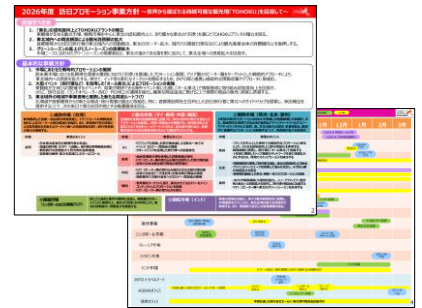


【会議の様子】

### ・4/24 第1回訪日プロモーション担当者会議

東北6県・新潟県・仙台市の訪日プロモーション担当者が出席する会議を対面とオンラインの併用で開催しました。異動に伴い双方の担当者に変更があったため、改めて2026年度の各市場の方針、事業計画を共有しました。

今年度はDMO総合支援事業（広域連携観光促進事業）補助金を活用する事業が複数あり、新たにプロモーションを付加できた市場を初めて披露する機会となりました。今年度も情報交換を強化し、引き続き連携して事業を推進してまいります。



【資料の一例】

## 東北観光推進機構からのお知らせ

### ◆フェニックス塾第十一期生募集中（5/26締め切り）

東北観光振興の担い手を育成する **フェニックス塾**



東観推では、オール東北の視点から観光振興策を企画する構想力と行動力を持った観光人材を育成する『フェニックス塾』の第十一期生を募集中です。塾は、東北6県と新潟県の観光誘客拠点地域を中心に開催し、観光分野の造詣の深い講師陣によるセミナーと塾生によるワークショップで東北の観の課題や対策などについて議論を重ね、東北の観光振興について知見を深めるとともに塾生間の交流を図ってまいります。

意欲ある皆さまからのご応募をお待ちしております。



詳細のご案内、ご応募はこちらをご覧ください。 <https://forms.gle/igpKvTCi7iUnvJtk6>

### ◆東観推 人事異動のお知らせ

【転入5/1付】

- ・広域戦略部アシスタントマネージャー 金城秀基（ジェイアール東日本企画より派遣）

【部内昇格5/1付】

- ・広域戦略アシスタントマネージャー 赤松寛哲（広域戦略部チーフより昇格）



## ◆フェニックスアワード2025の受賞団体が決まりました！

「フェニックスアワード」は、東北・新潟に関わる観光振興を通じ地域の活性化に貢献し、その功績が顕著であった団体・個人の皆様を表彰し、さらに東北の観光発展に寄与することを目的として2020年に創設されたもので、今回が6回目の受賞となりました。

東北観光推進機構の理事・監事で構成される「東北観光推進機構選考委員会」による選考の結果、今回は3組の受賞団体を決定いたしました。受賞された皆さま、おめでとうございます！

なお、表彰式は6月8日に東北観光推進機構の第10回通常総会内にて行う予定です。  
ご応募いただいた皆さま、誠にありがとうございました。

### ・日本航空株式会社東北支社 さま

#### 「みちのく潮風トレイルを通じた東北広域観光の創出と地域経済活性化への取組み」

JAL機内、および日本国内の観光都市での訪日客向けのプロモーションにより、みちのく潮風トレイルの認知度向上を図るとともに、海外向け、国内向けの双方において誘客に取組み、実送客に繋げている。また、国内旅行会社主催トレイルウォークへの特別協賛や社員によるトレイル整備活動等にも積極的に参加、地域との厚い信頼関係を築いている。



### ・花巻温泉株式会社 さま

#### 「東北におけるインバウンド誘客拡大の取組み」

東北において、早期よりインバウンド誘客のプロモーション活動を継続展開するとともに、各種商談会へ積極的に参画。現地で構築した強固な人脈を活用し東北エリアへの誘客に大きな貢献を果たした。また、国際線の誘致活動に官民連携して取り組み、チャーター便やひいては台湾といわて花巻空港を結ぶ定期便就航にも尽力した。



### ・F-ATRA s 一般社団法人双葉郡地域観光研究協会 さま

#### 「福島浜通りでのインバウンド観光活動の取組み」

福島県浜通り地域において、インバウンド観光を通じた地域コミュニティと地域経済の再生を目的として、災害からの学びだけでなく、伝統や歴史文化などの地域の学びを通して、関係人口の創出および再生可能な観光モデルの確立を目指して活動を行っている。地域の実状に即したインバウンド向けツアーの造成や教育旅行プログラムの構築を実施、ホープツーリズム事業（福島県）のガイド研修講師も務めている。



# 東北観光推進機構からのお知らせ

●以下のHP・SNSなどで情報提供を行っています。

	【東北の観光・旅情報サイト 旅東北】 <a href="https://www.tohokukanko.jp/">https://www.tohokukanko.jp/</a>	
	【Facebook (Tohoku Tourism) 英語版】 <a href="https://www.facebook.com/TohokuTourism/?ref=page_internal">https://www.facebook.com/TohokuTourism/?ref=page_internal</a>	
	【Facebook (Tohoku for Muslims) ムスリム版】 <a href="https://www.facebook.com/EnjoyTohokuFood/posts/">https://www.facebook.com/EnjoyTohokuFood/posts/</a>	
	【Facebook (日本東北旅遊) 香港・台湾版】 <a href="https://www.facebook.com/tohokutourism.tw/">https://www.facebook.com/tohokutourism.tw/</a>	
	【Facebook (旅東北 東北観光推進機構) 日本語版】 <a href="https://www.facebook.com/tohokukanko">https://www.facebook.com/tohokukanko</a>	
	【Facebook (Go Tohoku Thailand) タイ語版】 <a href="https://www.facebook.com/tohokufuntrip">https://www.facebook.com/tohokufuntrip</a>	
	【Instagram (Tohoku Tourism_Japan) 英語版】 <a href="https://www.instagram.com/tohokutourism_japan/">https://www.instagram.com/tohokutourism_japan/</a>	
	【Instagram (東北旅遊) 香港・台湾版】 <a href="https://www.instagram.com/tohokutourism_tc/?hl=ja">https://www.instagram.com/tohokutourism_tc/?hl=ja</a>	
	【Instagram (【公式】東北観光推進機構) 日本語版】 <a href="https://www.instagram.com/tohokutourism_jp/">https://www.instagram.com/tohokutourism_jp/</a>	
	【Weibo (日本東北玩樂GO)】 <a href="https://weibo.com/lvdongbei">https://weibo.com/lvdongbei</a>	



【仙台・青葉まつり (宮城県)】



【春だけ現れる、水の森へ (山形県)】



【桧原湖水没林カヤック (福島県)】

## ◆Instagramにおける「#東北PR局」を付けた投稿のお願い◆

東北の観光に関係する投稿の際には、ぜひ「#東北PR局」をつけてご投稿ください。「#東北PR局」をつけて投稿いただいた中から、素敵な投稿をリポストさせていただきます。(リポスト前にはメッセージで許諾を取らせていただきます)

リポストは東北観光推進機構のInstagramとFacebook (旅東北 東北観光推進機構) の両方で投稿します。

## 外国人向けフリーバスチケット「TOHOKU HIGHWAY BUS TICKET」

訪日外国人を対象に東北域内の高速バスと一部の一般路線バスがチケット有効期間中、乗り放題となる企画乗車券「TOHOKU HIGHWAYBUS TICKET」を販売しております。詳細は[こちら](#)をご覧ください。

【発行】(一社)東北観光推進機構

仙台市青葉区一番町2-2-13仙建ビル8階 【Email】 info-ttpto@tohokutourism.jp

【TEL】022-721-1291 【FAX】022-721-1293

