

《巻頭特集》

第6期中期計画始動！！

会員の皆様へ

このたび東観推は、第5期（2021年度～2025年度）の活動期間を終了し、2026年4月より第6期（2026年度～2028年度）の活動期間をスタートいたしました。第5期は、コロナ禍でのスタートとなり、観光を取り巻く環境が厳しい状況ではありましたが、皆さまとともにその困難を乗り越えた先に、東北観光の新しい姿があることを信じ、会員の皆さまの積極的なご参加と温かいご支援により、多くの取り組みを実現することができました。会員の皆さま、そして観光に携わっておられる皆さまに、心より御礼申し上げます。

コロナ禍明けの2023年5月以降、インバウンド訪日旅行者は大幅に回復しており、東北地域としてもこの流れを確実に取り込み、機動的に取り組み方針の見直しができるよう、3年間の計画として第6期を位置付けました。第6期のビジョンやミッションなどの取り組み内容を会員の皆さまに広く共有するとともに、会員の皆様にお役に立つ情報発信にも注力してまいります。会員の皆さま、東北地域の観光に携わる方々とともに、東北一体となった取り組みを推進してまいりますので、引き続きどうぞよろしくお願いいたします。

➤ 詳しくは、こちらをご参照ください。 <https://www.tohokukanko.jp/business/about-us/index.html>



5つの基本戦略と広域連携の相乗効果



持続可能な観光地「TOHOKU」の実現へ

「オール東北」で創る、次世代の観光基盤
観光を「消費」から「共創」へ

- 地域の多様な関係者と連携し、東北ならではの観光資源を最大限活かす
- 広域連携DMOをコアとした「オール東北」の結実により、インバウンド誘客の拡大と観光消費額の向上を達成する
- 地域住民、旅行者、観光事業者が共に東北を愛し、守り、育む関係性を構築し、持続可能な観光のあり方を追求する



2028年目標 延べ宿泊者数の拡大

- インバウンド延べ宿泊者数目標
6県 **432万人泊** 7県 **523万人泊**
全国シェア目標: 1.9% (2024) → 2.7% (2028)
- 国内延べ宿泊者数目標 (2019年水準への回復)
6県 **3,300万人泊** 7県 **4,080万人泊**

2028年目標 旅行消費額の最大化

- インバウンド旅行消費額目標
6県 **1,300億円** 7県 **1,600億円**
- 国内旅行消費額目標 (2019年水準への回復)
6県 **14,900億円** 7県 **18,700億円**



◆ インバウンド

・5/13～15 仏インフルエンサー招請（Japan Expo Paris 2026関連）

フランス人インフルエンサーOrochi Jidaiさまが5/13～15で宮城・仙台を訪れその様子をSNSを活用して情報発信していただきました。

松島町・塩竈市では、寺社仏閣を中心とした視察先において、東北の歴史や侍文化に大変深い関心を寄せていただいたほか、新鮮な魚介を使った郷土料理等に高評価をいただきました。また、仙台市で発信された投稿では、アニメにゆかりのあるスポットを中心にフォロワーからの反応も良く、今後アニメファンによる聖地巡礼を目的とした観光への需要拡大も期待できます。

7/9～12までフランス・パリで開催される「Japan Expo Paris 2026」において、5人のフランス人インフルエンサーが日本の地方を巡り、体験した魅力をステージで紹介するという企画「Share Your Japan」が実施されますが、Orochiさまには、Japan Expoのステージにおいて、今回撮影した動画・写真等を用いてプレゼンテーションを行っていただく予定です。



【円通院視察】

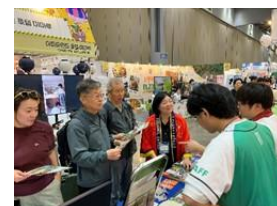


【瑞鳳殿視察】

・5/14～17 韓国Travel Show 2026

韓国で開催された「Travel Show 2026」に宮城県・福島県・仙台市と連携し、東北ブースとして出展しました。

4日間で10万人以上が来場し、東北ブースではVR映像による東北夏祭り体験や、地酒の試飲会など様々なPRイベントを実施しました。来場者からは、東北の主要観光地や具体的なアクセス方法、ご当地グルメに関する質問が多数寄せられ、東北の魅力を広く知ってもらう大変有意義な機会となりました。



【東北ブースの様子】

・5/15～20 タイ旅行会社招請事業（レンタカー・周遊型商品造成促進）

バンコク-仙台直行便就航により東北への関心が高まる中、タイ市場では訪日リピーター層を中心に、レンタカーを活用した自由度の高い周遊旅行へのニーズが高まっています。こうした中、新たな周遊商品の造成及び販売に繋げるため、レンタカー商品を取り扱うタイ旅行会社を招請し、仙台・宮城・青森を巡る広域周遊ルートの視察を実施しました。

被招請者からは、「これまで知っていた東北とイメージが変わった」「既存商品との差別化につながる新しいルートを提案できそう」といった声が聞かれ、仙台・青葉まつり等の参加型コンテンツや、都市・自然・食を組み合わせた周遊ルートについて高い評価を得ました。

今後は、8月開催予定のバンコク日本博において旅行商品の販売を行い、市場の反応を確認するとともに、その結果も踏まえながら、タイ国内における旅行博や訪日旅行フェア等での販売を通じ、実際の送客に繋げてまいります。



【仙台・青葉まつり】



【横浜町の菜の花】

・5/15～18 台湾・高雄 高雄市旅行公会国際旅展2026（KTF）

台湾・高雄で開催された高雄市旅行公会国際旅展に、東観推、東北6県、仙台市とともにブース出展を行いました。高雄-仙台直行便就航後初の現地出展であり、東観推としても9年ぶりの高雄での旅行博の実施となりました。台湾北部に比べ東北の認知度がまだ高くない南部の高雄にて、直行便という追い風を活かし、さらなる誘客拡大と東北の魅力発信強化に取り組んでまいります。



【東北ブースの様子】

◆ インバウンド

・5/24 豪州Snow Travel Expo Sydney 出展

豪州シドニーで開催された世界最大級のスノースポーツ旅行博に出展し、冬の東北への誘客プロモーションを実施しました。岩手県、宮城県、秋田県と連携した東北ブースでは、動画放映やVR体験を行い、東北の冬の風景を楽しみながら、その魅力に触れていただくことができました。また、多くの来場者が参加した東北に関するクイズは大変好評で、「TOHOKU Fan Club」への登録やアンケートの回収も好調でした。

加えて、今回の東北ブースは安比高原（八幡平市）および山形蔵王（山形市）と連携し、東北一体となったプロモーションを展開することができました。

日本へのスキー旅行人気はますます高まっており、今後も東北一体となったプロモーション強化を図り、更なる誘客に努めてまいります。



【東北ブースの様子】



【クイズ大会の様子】

◆ 会議等

・5/12 第36回理事会

第36回理事会を開催し、新規入会会員の件、理事・監事選任の件、2025年度収支決算の件について審議を行い、異議なく承認されました。

また、2025年度事業報告、第6期中期計画、2026年度事業計画・収支予算について情報提供を行いました。



【会議の様子】

・5/13 Base! TOHOKU旅行会社説明会

Base!TOHOKU参画旅行会社説明会を開催し、2025年度の実績やインバウンド連泊促進事業の取組について報告するとともに、2026年度の事業方針について説明を行いました。ご出席いただいた旅行会社（11社）より、2025年の振り返りや課題についての情報交換を行い、取組みの継続を確認しました。



【説明会の様子】

・5/25 DMP勉強会@仙台観光国際協会

仙台観光国際協会及び仙台市の職員を対象に、東北観光DMPの操作に関する研修会を開催しました。人流を把握する国内動態及び海外動態、Web・SNS分析について、実際のダッシュボードを確認しながら操作方法やデータの読み方について研修を行いました。

今後も東北観光DMPを利用した施策展開を支援するため、研修会の開催などを通じたデータ分析手法の浸透を図ってまいります。



【研修資料から抜粋】

◆ 人材育成

・5/22フェニックス塾同窓会

東北の観光若手育成を目的とする「フェニックス塾」の同窓会を、TKPガーデンシティ仙台で開催しました。2016年の一期生から昨年度修了の十期生まで、多くの卒業生にご参加いただきました。

第一部にクリエイティブワークと称し、紺野理事長から東北観光の現状の講話の後、参加者を6つのグループに分け、グループワークを実施しました。各期を超えた塾生同士で地域の観光振興について考えるワークは大いに盛り上がりました。

現在の塾長である松木会長に加え、初代塾長の清野元会長にもお越しいただき、塾生同士の新しいネットワークも構築され大変有意義な時間となりました。



【クリエイティブワーク】 【清野初代塾長】



【フェニックス塾だよ、全員集合！】

東北観光推進機構からのお知らせ

●以下のHP・SNSなどで情報提供を行っています。

	【東北の観光・旅情報サイト 旅東北】 https://www.tohokukanko.jp/	
	【Facebook (Tohoku Tourism) 英語版】 https://www.facebook.com/TohokuTourism/?ref=page_internal	
	【Facebook (Tohoku for Muslims) ムスリム版】 https://www.facebook.com/EnjoyTohokuFood/posts/	
	【Facebook (日本東北旅遊) 香港・台湾版】 https://www.facebook.com/tohokutourism.tw/	
	【Facebook (旅東北 東北観光推進機構) 日本語版】 https://www.facebook.com/tohokukanko	
	【Facebook (Go Tohoku Thailand) タイ語版】 https://www.facebook.com/tohokufuntrip	
	【Instagram (Tohoku Tourism_Japan) 英語版】 https://www.instagram.com/tohokutourism_japan/	
	【Instagram (東北旅遊) 香港・台湾版】 https://www.instagram.com/tohokutourism_tc/?hl=ja	
	【Instagram (【公式】東北観光推進機構) 日本語版】 https://www.instagram.com/tohokutourism_jp/	
	【Weibo (日本東北玩樂GO)】 https://weibo.com/lvdongbei	



【大野亀のトビシマカンゾウ (新潟県)】



【栗石さんぽ・サイクリング (岩手県)】



【三淵溪谷カヌーツアー (山形県)】

人事異動のお知らせ

◆東観推推本部において人事異動がありましたのでお知らせいたします。

【退任6/8付】

- ・理事長 紺野純一

【就任6/8付】

- ・専務理事 渡辺厚 (推進本部長より就任)

【就任6/9付】

- ・推進本部長 佐々木隆博 (推進本部長代理より昇格)



【発行】 (一社) 東北観光推進機構

仙台市青葉区一番町2-2-13仙建ビル8階 【Email】 info-ttpto@tohokutourism.jp

【TEL】 022-721-1291 【FAX】 022-721-1293

